

Planificación de actividades 2000, según líneas estratégicas de intervención

Formación- capacitación. Producción teórico-crítica. Comunicaciones-extensión. Atención-Servicios

1. Línea de intervención estratégica Formación.Capacitación

Generar una masa crítica capaz de modificar discursos y prácticas patriarcales.

Formación. entregar herramientas teórico.prácticas para formar una visión crítica de las relaciones de género en el ámbito en que se desarrollan los y las beneficiarias.

Capacitación. Entregar herramientas específicas orientadas a la generación de acciones que superen problemas derivados de las condiciones de discriminación que viven las mujeres

Actividades

cursos.TalleresC-Cursos teóricos en Magister en Fac de CC.SS, U de Chile.

Ciud- Curso interdisciplinario. Programa de extensión. U. de Chile

Ciud- Cursos UHAC.

Ciud- Seminario con jueces/as y con la integrante del Comité de la Cedaw.

Ciud- Ed y C.- Diseño y ejecución de 5 actividades comunales de capacitación en género,

Ciud- Clínica jurídica con estudiantes derechos.

Ciud-Seminario feminista centrado en el tema de derechos.

Ciud- Publicación Cedaw en conjunto con CLADEM y foro de Salud y derechos reproductivos

Sal.- Formación de sicologas en práctica; en atención psicológica, intervención e investigación en problemáticas de lo femenino

Sal- Realización de 2 talleres de lectura en La morada, con 10 mujeres cada uno.

R.T- 5 Talleres comunicacionales a mujeres de Organizaciones: 1.- agrupación de familiares de víctimas de la represión política, 2.- a una agrupación de abogado, 3.- a la coordinadora mapuche urbana de la R.M. de derechos humanos, 4.- a jóvenes objetores de conciencia 5.- a una organización feminista autónoma.

2.- Línea de intervención estratégica ,Estrategias de Intervención comunicacional.. Instalar y difundir el pensamiento y el quehacer de la Corporación en el espacio público.

Extensión: Conjunto de actividades programadas con el fin de instalar, sensibilizar e intercambiar aspectos de la misión institucional con otros sectores sociales

Radio Tierra. Medio de comunicación masivo ,dirigido y realizado por mujeres, orientado a crear ciudadanía activa a través de una programación en formatos participativos.

Comunicación- Difusión.. Conjunto de operaciones destinadas a dar a conocer

productos y acciones institucionales.

Actividades.

R.T - Campaña comunicacional corporativa

Sal- consultorio de Salud en TR.

R.T-. Producir una campaña mensual desde los ejes temáticos censurados en los medios tradicionales (aborto, divorcio, acción por la salud de las mujeres, libertad de expresión)

Extensión.

Ed y C-Publicación regular de una columna en el diario de la Sociedad Civil en Internet.
Corp-"Memoria institucional 1999. (E)

Corp-Elaboración de proyectos: Proyecto: Consumo y ciudadanía. Presentado a SERNAC
a Consumers associated Instituto de la mujer de España

Proyecto La memoria de las mujeres .Un conocimiento excluido de la historia. Presentado a Rockefeller .Found.

Proyecto La mujer en el ahorro .Mejorando la calidad de vida familiar. Presentado al Banco del Estado

Redes , convenios alianzas

Ciud--Participación en Cauces

Ciud-- Presentación de un caso de discriminación en la ley a la C. I

Sal- Convenios . Revalidar los convenios existentes y realizar 10 nuevos

Sal-Participación en el foro abierto.

Sal-Establecer relaciones con Brasil, Nicaragua, Salvador, para elaborar un proyecto conjunto.

Fortalecer alianzas: plataforma en DD HH.Grupo Iniciativa. Centro de Estudios de género y cultura en América Latina de la Fac de filosofía y letras..

3.--Linea de intervención estratégica,Producción teórico-crítica.

Elaborar conocimiento teórico crítico feminista orientado a poner en tensión las significaciones que perpetúan los discursos dominantes.

Investigación ,acción Explorar, describir e interpretar aspectos de los sistemas de poder que reproducen mecanismos, discursos y prácticas de discriminación de género.

Informes y documentos: Dar cuenta de un estado de situación relativo a problemáticas específicas de la situación de discriminación de las mujeres.

Actividades.

Ed y C-Organizar lanzamientos publicaciones (abril)

Sal-Publicaciones: Lo real del cuerpo (30 de agosto)

Sal- Libro aborto (mayo). Libro Psicoanálisis (septiembre)

Ed y C- Publicación de libro de ponencias del seminario La memoria en las transiciones latinoamericanas. (30 de mayo).

Ed y C-Diseño de Informe sobre Derechos Humanos de las mujeres (septiembre)

Cud--Producción de Informe sobre derechos de las mujeres en Salud mental .

Ciudadanía. Educación y cultura. Comunicaciones. (Noviembre)

Sal-Taller teórico del area; discusión ,reflexión y análisis de las siguientes temáticas, arrojadas por la línea de investigación y de atención clínica:

mujer y cuerpo (trastornos psicosomáticos,) violencia, sexualidad y diferencia sexual, lo adolescente como dimensión subjetiva y problema social.

Sal- Producción de documentos a partir de los programas de intervención (sexualidad adolescente, violencia sexual, guía metodológica de trabajo en grupos)

Ciud-- Seminario con CODEPU

Sal-Seminario temático en relación a lo femenino (Agosto)

4.-Línea de intervención estratégica, Atención Servicios. Ofrecer atenciones a mujeres orientadas a mejorar su calidad de vida

Actividades

Sal--Realizar 48 hrs de atención psicológica semanal por las psicólogas de La Morada

Sal--Realizar 24 hrs de atención psicológica semanal por alumnas en práctica.

Sal--Realizar 28 recepciones semanales a mujeres consultantes en el Centro de salud "Eloisa d'

Ciud- Centro de atención legal. 100 casos anuales

Se propone desarrollar una propuesta para unificar criterios de cuantificación y medición en las atenciones