



CAMARA DE DIPUTADOS

Valparaíso, 23 de Agosto de 1999.

LMO.01 575,
23 FJS.
ARCHIVO

Señor
Pero Muga
Secretario
Comisión de Televisión
H. Cámara de Diputados
Presente

De mi consideración:

Adjunto a Ud., informe sobre "Análisis Cualitativo de las Tendencias Sobre Tendencias Sexistas en la Televisión Chilena" el cual tuvo en consideración el artículo denominados Serializadas de la periodista Roxana Valenzuela para la Revista Ya del diario El Mercurio del día 7 de Noviembre de 1989, tuvo la colaboración de la asesora parlamentaria Carolina Mora Saa, además de Loreto Marín y Teresa Donoso y tiene la adhesión de Viviana Erazo Torricelli Codirectora de Fempress, Agencia de Prensa Latinoamericana de la Mujer, Magdalena Alid, Encargada de Marketing y Finanzas de Greenpeace-Chile y Marcos Gonzalez. Encargado de Finanzas de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Santiago de Chile.

Sin otro particular lo saluda atentamente a Ud.,



Leonardo Estradé Bráncoli
Asesor Parlamentario.

Análisis Cualitativo Sobre Tendencias Sexistas en la Televisión Chilena

La televisión en Chile fue creada en 1959, desarrollándose en la década del sesenta, otorgando su propiedad a las universidades, en este caso la Universidad Católica de Valparaíso, Universidad Católica de Chile y Universidad de Chile, y con posterioridad Televisión Nacional, de carácter estatal, cuya programación consistía básicamente en: noticieros, películas extranjeras de acción, comedias y westerns, dibujos animados, programas de variedades, telenovelas, programas políticos, juveniles, infantiles, entre otros.

Desde la década del sesenta hasta la década del noventa, la sociedad ha experimentado diversos cambios, no solo en lo que respecta a los de tipo tecnológico, ya que en sus inicios el proyecto televisivo era mucho más básico que en la actualidad, sino también un cambio en la propia sociedad en cuanto tal, dentro de ésta en forma específica la referida a los roles que desempeñan uno y otro sexo; lo cual está estrechamente vinculado con las imágenes que se proyectan, no obstante cualquiera sea el momento en que se exhiben las imágenes televisivas, se produce un desfase en relación a la evidencia empírica existente en la sociedad, vale decir, si la realidad social señala para un determinado contexto histórico ciertas características, la televisión las recoge en un período inmediatamente anterior o si es el mismo momento histórico, lo refleja solo en forma parcial; esto es particularmente notorio en cuanto al modelo de familia que se presenta y la relación de los roles entre los sexos.

Los distintos segmentos anteriormente mencionados, para efectos de categorías de análisis de como ha evolucionado la proyección de imágenes televisivas del hombre y la mujer, desde una perspectiva de tiempo lineal pueden agruparse en: primero, en aquellas correspondientes a las décadas del sesenta y setenta; segundo, las correspondientes a la década del ochenta y tercero, las correspondientes a la década del noventa.

En las décadas de los sesenta y setenta, cualquiera que fuese el canal, la mayoría de los espacios televisivos, eran ocupados principalmente por películas extranjeras, siendo una excepción los programas de producción nacional, entre los que cabe destacar los de tipo político y concursos; en la década del noventa, en cambio la situación es a la inversa, en que son mayoritarios los programas de producción nacional, pero en este caso referidos a los de variedades; en este contexto, se ha producido una variación en lo que respecta a los roles entre los sexos, por la importancia mayor desde un punto de vista comparativo de aquellos de producción nacional, no se ha producido necesariamente una evolución progresiva globalmente consideradas respecto de las imágenes correspondientes a uno u otro sexo, esto se refiere a que los programas de variedades han pasado a tener una mayor importancia que las películas extranjeras, pero a su vez, los primeros tienen un estereotipo machista mucho más marcado que las segundas, situación que se puede revertir, en la medida que ese estereotipo machista disminuya notoriamente, lo cual en parte tiende a darse aunque solo en forma parcial; distinto es cuando se analiza en forma particular en un segmento respectivo, así por ejemplo, la publicidad linealmente considerada en un sentido temporal, tenía antes estereotipos machista mucho más marcados, de los que tiene ahora, no obstante éstos subsisten; en consecuencia, el mayor o menor grado de machismo de imágenes, dependerá del tipo de categoría de análisis, que puede ser macrotelevisivo o microtelevisivo.

En las décadas de los sesenta y setenta, el horario estelar después de las noticias destinado a la entretención eran películas básicamente de acción y suspenso en su gran mayoría norteamericanas, algunas de ellas británicas; a manera de ejemplo cabe citar: Los Intocables, El F.B.I. en Acción, Halcón, El Agente de Cipol, Yo soy Espía, Harry El Sucio, Ironside, Alma de Acero, Doctor Ben Casey, El Fugitivo, Viaje Al Fondo del Mar, Ladrón Sin Destino, El Hombre Nuclear, Hawai 5-0, Colombo, Quincy, todas ellas norteamericanas, además de Las Aventuras de Sherlock Holmes y El Santo que son británicas, tienen como protagonistas principales exclusivamente hombres; en tanto las norteamericanas Misión Imposible, La Patrulla Juvenil, Los Beverly Ricos, La Caldea del Diablo, se incorporan también como protagonista una mujer pero mayoritariamente como grupo, siguen siendo hombres; a diferencia de la británica Los Vengadores, y la norteamericana La Chica de Cipol, en que los protagonistas son una mujer y un hombre, pero en este caso destacando mas la participación femenina; finalmente las norteamericanas La Sargento Pepper, La Mujer Biónica, y con posterioridad Las Angeles de Charlie, tienen a una mujer o varias como protagonista.

La mayoría de las películas señaladas precedentemente tienen comparativamente mas protagonistas hombres que mujeres, reservando las escenas de riesgo o peligro mas a los primeros, con excepción de Los Vengadores, La Chica de Cipol, La Patrulla Juvenil, La Sargento Pepper, Las Angeles de Charlie, destacando sobretodo en las tres últimas el sex appeal de ellas, se adiciona una mala traducción mexicana por razones de machismo, por cuanto si ellas son mujeres, no pueden ser los ángeles, sino las ángeles en terminología femenina; tanto unas como otras se destacan a hombres y mujeres en su rol eminentemente profesional, sea que fuesen policías o investigadores, y mas los primeros como marinos, médico-forenses o médico-internistas, fugitivos o ladrones, sin incluir como es su relación de familia, salvo en forma muy ocasional; por otro lado, era mas frecuente la existencia de victimas mujeres, que de hombres; en el caso de Los Beverly Ricos, trata sobre las vivencias de una familia migrante, con rol activo de hombres y mujeres. A pesar de la mayoría masculina en cuanto al protagonismo de las seriales, el cual es mayor que el femenino, a su vez se puede apreciar un número suficiente de protagonistas mujeres, aunque menor en número; en La Caldera del Diablo frente a lo que pasa en un pueblo determinado, además de hombres, también destacan algunas mujeres profesionales.

En el ejemplo anterior, los personajes protagónicos de seriales de acción son: hombres 18, compartidos 6 y mujeres inicialmente 2 y después 3, siendo los personajes femeninos mas comunes: policías, investigadoras, secretarias, dueñas de casa.

Las películas cómicas como El Gordo y el Flaco, Los Tres Chiflados, Abbot y Costello, son protagonizadas exclusivamente por hombres; en cambio comedias como Mi Bella Genio y La Hechizada, tienen también como protagonistas a hombres y mujeres, pero en un esquema distinto al mencionado precedentemente, ya que la trama de la que forman parte se desarrolla en el ámbito de una familia; en la primera un astronauta descubre a una genio en una botella y como agradecimiento vive con él, mantiene sus poderes mágicos, pero al servicio de su marido a quien lo denomina amo, aunque en un sentido figurado, realiza principalmente las labores domésticas, pero excepcionalmente a veces él también; situación similar respecto de la segunda, en que un hombre se casa con una bruja, quien mantiene sus poderes los hereda de su madre, que tiene una mala relación con su yerno; en

El Super Agente 86, se da una participación igualitaria de un agente policial hombre y otra mujer; en Los Locos Adams, se agrega el elemento cómico-terror, es la mujer quien ejerce una mayor cuota de poder; Cantinflas que pone un especial énfasis en la temática social, en muchos casos con una perspectiva muy humana, pero el papel de la mujer aparece solo como de trasfondo; El Chavo del Ocho, por su parte, muestra una temática social de fondo sobre la vida que transcurre en la vecindad, la cual es gobernada en forma enérgica por una mujer que vive sola con su hijo, pero el único que ejerce a su vez poder sobre ella es su novio profesor, cabe destacar que también un padre vive con su hija; el Chapulín Colorado, en cambio tiende a la defensa de los débiles, emulando a una especie de superman, aunque siempre presente personajes femeninos.

Las seriales de héroes e historietas se cuentan Batman y Robin, Superman, Flash Gordon, éstos dos últimos como dibujos animados, eran protagonizado por hombres; la Mujer Maravilla protagonizado por mujer, quienes gracias a sus poderes especiales eran capaces de luchar siempre en forma eficaz en contra del mal, en general no aparecen con parejas, salvo en Superman que en forma tangencial ocurre que la periodista se enamora del personaje fuerte y salvador, pero no de su colega que es la misma persona.

Las seriales de ciencia ficción como Los Invasores, que reconoce hay extraterrestres en el mundo, Viaje a las Estrellas, la exploración de una nave en el espacio, Mi Marciano Favorito, El Túnel del Tiempo, los protagonistas son también hombres, en Perdidos en el Espacio es la familia la que se encuentra en esa situación, incluye un robot, los roles de hombres y mujeres son activos, al igual que en Tierra de Gigantes, donde un grupo de terrícolas compuesto por hombres, pero también por mujeres profesionales llega a un planeta habitado por gigantes.

Las seriales de terror, como es el caso de Sombras Tenebrosas con Barnabas Collins y Alfred Hitchcock Presenta, tenían como protagonista exclusivamente hombres, en tanto las mujeres tenían un rol secundario, a la vez que eran presentadas como víctimas.

Las películas del lejano oeste o western o de vaqueros, como Maverick, Bonanza, Jim West, El Llanero Solitario, tienen como protagonistas a hombres, los que a su vez se enfrentan con otros hombres para combatir el mal, las mujeres aparecen en forma difusa como dueña de casa, o también como cantineras meseras o prostitutas; en El Gran Chaparral, transcurre en un ambiente del seno de una familia, en que el rol destacado lo tienen los hombres, teniendo la mujer un rol secundario, al igual que en Valle de Pasiones, en que si bien una mujer viuda dirige la hacienda, el rol mas activo lo tienen sus hijos en proporción mayor que su hija, en Daniel Boone, que también se da en el contexto de vida de familia, el rol de la mujer es activo e incluso en parte se complementan los roles domésticos; en películas de época como El Zorro, también el protagonismo es masculino; al igual que las aventuras de la selva como Tarzán.

Los dibujos animados, como Los Picapiedras, Popeye, especialmente el primero también los roles del hombre lo sitúan fuera de la casa y la mujer adentro, en tanto el segundo asocia la masculinidad con la fuerza. Aquellos de otro estilo como Mickey Mouse y Mímí, Pato Donald y la Pata Daisy, El Pájaro Loco, El Correcaminos, Tom y Jerry, siguen una lógica similar.

La periodista Roxana Valenzuela de la revista Ya de El Mercurio, cita un estudio efectuado en Estados Unidos en 1974 por Michelle Long y Rita Simon, de la Universidad de Illinois, que analizaron 34 papeles femeninos de 22 shows norteamericanos, descubrieron que las mujeres eran subrepresentadas en la televisión, ya que solo 8 tenían en la trama una acción protagónica, en cuanto a los roles la mayoría aparecen como secretarias y las casadas eran dueñas de casa, en tanto las solteras o viudas que trabajaban fuera del hogar 2 tenían cargos de prestigio.

Respecto de los spots publicitarios, a manera de ejemplo cabe citar a la cera Kremosa en que una buena dueña de casa era brillante con K o productos de lavar como jabón Gringo o el cloro Clorinda, o aceite Chef de maravilla, se destaca el cuerpo de la mujer en Ginger Ale Canada Dry, la insecta coqueta en dibujo animado de mata mata con insecticida Raid, cecinas La Preferida en que se asocia la imagen de una mujer con la cecina, dándole una clara connotación de objeto sexual, lo mismo ocurre con wisky Cattsos; el vestir formal de la moda Johnson's en que aparecen hombres ejecutivos, etc.

Las telenovelas la mayoría mexicanas, entre las que cabe citar a Muchacha Italiana Viene a Casarse, una italiana pobre que llega como empleada, desea hacerse rica y se casa con el hijo del dueño de la casa; Derecho de Nacer, una familia de alta sociedad, cuya hija tuvo un hijo fuera de matrimonio, es entregado por los abuelos maternos a una criada, quien lo cría como un hijo, hasta que llega de nuevo a la familia; en La Esmeralda, iban a matar a una niña que es rescatada por una señora, que tiene una esmeralda, ella después queda ciega, pero después recobra la vista, esa esmeralda le permite probar que era hija de quien tenía una gran fortuna y se casa con un joven de esa clase; Simplemente María, una costurera tuvo un hijo como madre soltera llega a ser empresaria de la moda, se enamora del hijo de una familia pudiente; Los Hermanos Coraje en que tres hermanos rudos, dueños de un pedazo de tierra, uno de ellos mujeriego, entre los que se cuenta un futbolista encuentran un diamante que se pierde, uno de ellos se casa con una mujer que era de dos maneras opuestas o muy recatada o muy coqueta con los hombres, sin saber él con cual de las dos personalidades estaba enamorado; en Nino, argentina, un italiano tiene una carnicería pero aspira a tener un negocio mas grande se enamora de una mujer que no lo quería, pero se da cuenta que encuentra su amor en una mujer inválida;

En comedias como Juani en Sociedad el rol de las mujeres en general es de dueña de casa, quien tiene una cierta aspiración mayor, el programa de humor La Manivela estaba compuesta de sketches largos con divertidas situaciones sobre diversos temas relevantes de actualidad, entre los que se cuentan el pololeo y el matrimonio, siendo menor en número los personajes femeninos que los masculinos.

Los programas de variedades de concursos como Dingolondango, Quien Soy Yo, ambos animados por hombres, pero en éste último con participación de mujeres, al igual que Sábado Gigante, de larga duración con concursos, canciones, humor, en forma especial contenía la elección de Mister Chile, siendo el primer país latinoamericano que hacía un concurso de belleza masculino, aun cuando lo eran en intervalos de tres o cuatro años; a diferencia del concurso de belleza femenino para elegir a Miss Chile celebrado anualmente.

Los noticieros de los diversos canales, entre los que destaca El Reporter Esso, después Teletrece, eran leídos por hombres, solo en un tiempo posterior se incluyeron también mujeres en algunos canales, además no había un tratamiento de noticias específico sobre la temática de la mujer.

Los programas de tipo político A Esta Hora Se Improvisa, en que se trataban distintos temas de actualidad: políticos, culturales, deportivos, o aquellos con mas contenido político como A Tres Bandas y La Hora de Igor Entrala, eran conducidos por hombres, así como sus participantes, de igual manera la mayoría de los invitados por regla general políticos, salvo cuando excepcionalmente eran mujeres; cabe en todo caso destacar que también existía el programa Las Mujeres También Improvisan, cuyas participantes eran mujeres, así como también las invitadas, que desempeñaban distintos oficios, muchas veces aquellos tradicionalmente asignados a hombres.

Los programas infantiles El Show del Tío Alejandro que contenía concursos, en tanto Pimpón enseñaba desde la naturaleza hasta aspectos personales.

La realidad social en la década de los sesenta y setenta importa el comienzo de un proceso de cambio valórico estructural, simbolizado en una serie de movimientos como el de los estudiantes que tuvieron su expresión al interior de las universidades, el movimiento juvenil que crea una lucha pacifista y antibelicista, el movimiento hippie, el movimiento feminista que denuncia la discriminación de que es objeto la mujer, mientras paralelamente se da un mayor impulso a redefinir los roles entre los sexos; teniendo todos ellos como denominador común una expresión de rebeldía, la que puede expresarse debido a que se enmarcan en el contexto de una realidad que es de suyo dinámica, principalmente la angloamericana y europea, aunque también la latinoamericana, y si bien en este último continente se produjo un contramovimiento que pretendió detener esta situación, lo que se logra solo en ciertas esferas institucionales, el proceso valórico de cambio continuó a un ritmo mas lento en los países del sur en relación a los del norte; genera necesariamente como consecuencia, que desde el punto de vista de la relación entre el hombre y la mujer, la expresión cultural deja de ser manifiestamente patriarcal para pasar a un ámbito de tipo transicional, o sea mantiene una tendencia ascendente hacia una mayor igualdad, pero a la vez existen elementos propios de una subcultura machista.

En la década de los sesenta y mas aún la de los setenta, en la cambiante realidad chilena se aprecia que la fuerza laboral femenina fluctúa entre un cuarto y un tercio, la mujer comienza a incorporarse en forma numéricamente relevante a una serie de carreras profesionales y actividades que antes estaban reservadas a los hombres, en forma incipiente los maridos realizan labores domésticas, debido al trabajo de la mujer se plantea la doble jornada de ella, el machismo desde una perspectiva macrosocial comienza a ser cuestionado tanto en el ámbito de lo social como jurídico, como lo son diversos proyectos de ley relativo a la temática de la familia. Es en esta realidad en que se inserta el nuevo medio de comunicación social que es la televisión, el cual en un comienzo solo accedía a los estratos alto y después al medio, tomando en cuenta que la participación de la mujer era mayor que en el bajo, la mayor sintonía la constituían los noticieros y las seriales extranjeras, que se daban en horario nocturno después de las noticias, estas seriales muestran mayoritariamente a hombres en su rol de policías, investigadores, forenses o médicos, también hay mujeres

aunque en menor proporción pero que paulatinamente tiende a hacerse mas creciente, también su rol independiente se hace cada vez mas presente; los spots publicitarios, por su parte, se caracterizan por una visión estática de la sociedad y estereotipada de los roles entre los sexos.

Las manifestaciones extranjeras de los movimientos estudiantiles, juveniles, pacifistas, feministas, entre otros señalados precedentemente, no tuvieron por regla general amplia cobertura en la televisión chilena, salvo los noticieros cuando hubiesen sido noticia relevante o también cuando se hacía mención de este fenómeno en programas políticos; en cambio, la nueva realidad referida al rol emergente de la mujer se ve reflejada aunque inicialmente de manera incipiente en el protagonismo de mujeres, por regla general seriales policiales norteamericanas, las cuales son propias de la perspectiva del orden, pero en todo caso de un orden cambiante aparentemente ajeno a de los movimientos que en esa época eran percibidos como marginales.

En general la realidad norteamericana y británica, que son los dos países a los cuales se importan la gran mayoría de las seriales, se caracterizan por ser sociedades en transición, pero en lo que respecta a la imagen del rol de la mujer, ésta está subrepresentada, debido a que solo aparecen mujeres separadas y viudas que laboran fuera del hogar, cuando en la realidad también hay casadas, además la proporción de su participación aparece como menor de lo que es en la realidad de ese país; la influencia cultural norteamericana se traduce en que son películas de esa nacionalidad en especial las de acción, suspenso y comedias que básicamente se exhiben en Chile, por el hecho de que un porcentaje de ellas aunque inferior a la mitad dan a conocer un rol activo de la mujer, tiende a ser mas o menos equivalente con la participación global de la mujer en la sociedad chilena, sobre todo en una época en el siglo XX que simboliza el inicio de muchos cambios, a su vez esas imágenes tienden a influir positivamente en la percepción de la población chilena en lo que respecta a ese rol activo de la mujer, debido a que opera como referencia de modelo de identificación, a grupos de edades diversas en algunos de manera mas directa y en otros de manera mas indirecta, según se trate de adultos, jóvenes adultos, adolescentes, impúberes, niños y niñas, en grados distintos y con mayor énfasis en los dos últimos grupos etarios

La realidad que presentan las películas de western o de época, está referida a un contexto patriarcal de la familia, como lo era en el siglo XIX, en que el rol de la mujer era muy poco visible, por lo que la teleaudiencia lo percibe así como algo propio de aquella época, ya que la situación en el siglo XX es muy distinta, entonces el grado de influencia es ciertamente menor, aunque también opere el mecanismo de identificación referencial, básicamente en impúberes, niños y niñas.

Las seriales de héroes e historietas así como los dibujos animados, influyen en lo que a estereotipo de roles se refiere en los impúberes, niños y niñas, pero en este caso es mas evidente la participación masculina y menos visible la femenina, por ser numéricamente mayor aquellos que éstas, lo que significa que los niños tienen como referente de identificación con héroes hombres, en cambio para las niñas lo es en forma mas excepcional el referente de identificación con heroínas mujeres, lo que significa que muchas veces ellas deben adaptarse a los héroes del otro sexo, recurrir a un héroe masculino como si fueran hombres, para ellas esta asociación resulta difusa y por ende mas

difícil la identificación para las impúberes y niñas por sí solas, entonces como consecuencia, se percibe el rol activo en los niños, pero no necesariamente en las niñas que no perciben claramente el tener un rol protagónico en la sociedad.

La situación de los spots publicitarios chilenos, desde el punto de vista de los roles entre los sexos, todos los productos que tuvieren que ver con el consumo del hogar, así como las labores domésticas, cuidado de los hijos, eran representados por mujeres, a la vez eran mostradas como objeto sexual de seducción; en cambio a los hombres se les presentaba en labores de oficina, como ejecutivos, vale decir que en esa época había en la publicidad una dicotomía machista casi absoluta, lo que no se condice con la realidad misma esencialmente cambiante, como ya lo era también la chilena.

La importancia radica en que los spots publicitarios van dirigidos en forma muy específica a un consumidor determinado para el momento presente, además por su especial característica son repetitivos, lo que implica una relación directa entre el emisor y el receptor del mensaje, por cuanto lo identifica en el contexto de la cultura propia en que ambos están insertos, todo lo cual hace que se refuerza un condicionamiento negativo, fomentando roles familiares patriarcales, los que solo se ven atenuados en parte por la distinta realidad presentada por las seriales extranjeras; así la realidad empírica chilena de la década de los sesenta y setenta está más cerca de las seriales extranjeras exhibidas que de los spots publicitarios chilenos, por cuanto de alguna manera aun en forma indirecta, exteriorizan de mejor manera el proceso de cambio.

Las telenovelas básicamente mexicanas, tenían un alto contenido dramático, siendo siempre frecuente el deseo de ascender en la escala social por parte de la mujer, representadas muchas veces por empleadas que se enamoran del hijo del dueño o dueña de casa, se intercala a su vez con el enfrentamiento entre mujeres generalmente por el amor de un hombre, mostrándolas a ellas muchas veces como emocionalmente dependientes, con una dicotomía de buenas y malas, siempre con la meta de casarse, proyectando además los roles domésticos como propios de la mujer, por su parte los hombres a la inversa eran ejecutivos, profesionales y también celosos, en un menor grado se daba la dicotomía de buenos y malos, entre éstos últimos están aquellos que ejercen algún tipo de violencia psicológica en contra de las mujeres; esto lleva a que los estereotipos como construcciones psicológicas de hombres tiende a ser: fuertes, con personalidad enérgicos, independientes, en ocasiones dominantes, en tanto las mujeres tienden a ser: débiles, tímidas, sufridas, dependientes, en ocasiones sumisas, y si tienen en parte alguna de las características asignadas a los hombres, es excepcional que los ejerzan en contra de éstos, ya que por regla general lo hacen en contra de otras mujeres; a la vez las normas morales son distintas para uno y otro sexo, generando un doble standard; se produce por ende una tendencia a reafirmar estereotipos de tipo machista, afectando el proceso de socialización del individuo, el que se ve atenuado solo por el hecho de que algunas seriales muestran mujeres protagonistas.

Los estereotipos machistas mencionados precedentemente también se manifiestan en la publicidad e incluso más marcado que las telenovelas.

La característica de sensualidad se da en los programas de variedades, con mas énfasis en la mujer, específicamente tratándose de concursos de belleza, era mas frecuente el femenino que el masculino, el primero era anual en tanto el segundo cuatrianual, pero a su vez solo Chile lo tenía dentro del contexto latinoamericano, lo que significa que su sola existencia establecía un elemento novedoso aunque fuere discriminatorio por la temporalidad

En los programas de humor, se recoge una realidad, puede ser como en Juani En Sociedad, en que las situaciones se desenvuelve en torno a una familia con características generales bien definidas, en que los roles tienden a ser tradicionales; o como La Manivela que tratan diversas situaciones de la realidad que en ese momento se vive, participan de ella tanto hombres como mujeres y por este motivo se nota una mayor diversidad en ésta última del rol de las mujeres.

Es importante tener presente que la participación política de las mujeres, tanto a nivel parlamentario como de regidora o alcaldesa es en promedio menor que la del resto de las mujeres que desempeñan diversos oficios, lo cual se ve reflejado en los programas políticos en que los participantes estables eran hombres, en tanto entre los invitados mayoritariamente hombres a veces iban mujeres que tenían una participación relevante, pero que a la vez hacía evidente una situación de discriminación en la sociedad; la contrapartida a éste lo constituye el hecho de la existencia de un programa de tipo político, pero que tendía a dar a conocer como participaba la mujer en las distintas esferas de la sociedad, cuyas invitadas lo eran precisamente por ejercer roles tradicionalmente asignados al sexo masculino, pero que a su vez constituían un aporte al darlos a conocer por cuanto servía como incentivo a otras mujeres receptoras del programa.

En los programas infantiles, la figura masculina, es una mezcla de tío y conductor, es el caso del Tío Alejandro, en tanto Pimpón es mas educativo y cercano al niño o niña, en ambos casos, los niños lo perciben con una cierta capacidad de liderazgo de tipo masculino, al no haber mujeres realizándolo.

En las décadas de los sesenta y setenta, la importancia de las seriales, sean éstas las de acción y suspenso, comedias o ciencia ficción, significa que a pesar de la mayoría masculina en el protagonismo, que podría permitir cierta identificación a los jóvenes, también era visible aunque fuere en porcentaje inferior el protagonismo femenino, por el cual desde una perspectiva particular, las jóvenes van a tener también su modelo con el cual identificarse, podría serlo también con adultos y adultos jóvenes; no obstante, menos evidente es la situación de héroes y heroínas de historietas y dibujos animados, en que el protagonismo masculino es muy superior al femenino, lo cual sirve de modelo a los niños, pero en forma menos clara a las niñas; si a esto se le suman los estereotipos machistas mas marcados en telenovelas y muy especialmente en spots publicitarios que tienen una influencia mas inmediata, dado que a través del producto vinculan directamente al emisor con el receptor, cuya característica principal en ese momento era una dicotomía muy marcada; en tanto los noticieros y programas políticos con una influencia mas mediata, ya que al ser éstos por naturaleza demostrativos de un panorama general de fenómenos, pero no por ello inexistente, la socialización base del individuo a una edad temprana desde una perspectiva comunicacional es discriminatoria por razón de sexo.

En la década del ochenta, las seriales Quincy en que un médico forense desde su profesión debe colaborar para resolver un caso policial; en Kojak lo lleva a cabo un detective, tienen como protagonistas a hombres; también mayoritariamente lo son en Misión Imposible, que reúne a agentes de inteligencia; al igual que en Los Duke de Hazzard, en que tres jóvenes dos hombres y una mujer sexy, se ven envueltos en una lucha contra la corrupción incluso la policial; en Temple de Acero, una mujer tiene que ocultar su calidad de dueña de una agencia de detectives, no obstante lleva a cabo un rol activo; al igual que en Luz de Luna, una pareja de investigadores es ella quien ejerce el liderazgo; en Hunter o El Cazador, ambos él y ella como policías ejecutan el trabajo peligroso; en Hotel, la actuación estelar de hombres y mujeres se entrelazan con historias casi siempre de parejas que lo habitan temporalmente; homóloga situación en El Crucero del Amor, aunque se produce en la travesía de un lujoso barco; en Dinastía, cuyos roles estelares lo detentan hombres y mujeres, es una mujer con mucho poder quien dirige una empresa petrolera, no obstante un hombre dirige otra empresa y tiene esposa, la que destaca como dueña de casa; en Falcon Crest, también una mujer dirige una empresa, en este caso vitivinícola, siendo los demás personajes de ambos sexos presentados en forma paritaria, muchas veces la mujer es la que toma la iniciativa; a diferencia de Dallas, en que está más presente el rol masculino del ejecutivo; en Vecinos y Amigos, trata situaciones típicamente familiares de un barrio de una ciudad norteamericana; en Se Hará Justicia, se resuelven casos legales por parte de un bufete integrado por hombres y mujeres, en que éstas últimas tienen un rol destacado, además abarca como de trasfondo la vida personal de alguno de ellos; de igual manera en Beverly Hills, que trata sobre las relaciones y amores entre jóvenes secundarios y también de éstos con sus padres; en aquellas en que el rol protagónico es femenino en forma privativa, como lo es en Las Aeromozas, la relación de tres azafatas entre ellas, sus amores y vivencias; otra en que destacan las investigadoras privadas de Las Angeles de Charlie, una de sus protagonistas también lo es de la miniserie Furia de Angeles, que trata sobre una fiscalía muy eficiente como profesional que queda embarazada, en tanto otra de ellas lo fue de La Cama Ardiente, que plantea la violencia doméstica en contra la mujer; en Reportera del Crimen, una acuciosa periodista resuelve difíciles casos policiales; en Cagney y Lacey, se entremezcla la historia de dos mujeres policías con su vida privada, una de ellas casada con marido e hijos; Malú Mujer, es una periodista que reporta diferentes situaciones de la vida, entre ellas algunas específicas sobre la temática de la mujer, también se da a conocer su ámbito familiar, (se dio solo por un breve tiempo en televisión nacional), ésta última es brasilera, a diferencia de las demás que son norteamericanas.

Las seriales tipo comedia; Tres Son Multitud, en que dos estudiantes universitarias y un universitario, comparten un departamento que arriendan, como también entre todos realizan las distintas labores domésticas como cocinar y hacer el aseo, incluido él, quien a pesar de ser tímido se relaciona con amigos y en ocasiones entabla una relación amorosa, razón por la cual una de sus compañeras, la más intelectual es a su vez un tanto celosa y controladora, a diferencia de la otra que es más sexy; en el Show de Bill Cosby muestra una relación de él y su mujer abogada que destaca como una persona con autoridad frente a sus hijas e hijos, lo cual incluye sus amistades y en ocasiones el novio de ella, vive también con ellos el padre del primero, repartiéndose de alguna manera entre todos las labores domésticas; en Ocho son Suficientes, se da la relación de un padre y sus hijos que son ocho; situación parecida es Mister Bervedere, pero en este caso el protagonista es el mayordomo

de la familia; teniendo las tres esquemas similares; por su parte en Quien Manda a Quien una mujer ejecutiva, contrata un amo de llaves, que realiza las labores del hogar, con quien va desarrollando una especial relación de amistad, ambos son divorciados, ella vive con su madre e hijo, él en tanto trae también a su hija a vivir, además se entrelaza la relación de éste con su hija, y la madre con su hijo, interviniendo la abuela con una mentalidad desprejuiciada en la vida de todos; en Los Años Dorados, en que mujeres de edad madura ven reflejadas sus vivencias como el del empleo o ex maridos, también se les veía en nueva relación amorosa; en el Show de Benny Hill, en que mediante la parodia de ciertas escenas del antiguo cine mudo, motivado por la lujuria de unos hombres de cierta edad, muestran divertidas situaciones eróticas usando a la mujer como símbolo sexual.

Tomando como base lo señalado por Roxana Valenzuela, los personajes femeninos mas comunes son: investigadoras privadas, abogadas, policías, secretarias, ejecutivas, periodistas, dueñas de casa, jubiladas.

De entre aquellas del género de terror destaca la película La Mujer Vampiro, en que es ella quien lidera a otros y los convierte a su vez en vampiros.

Las películas de western que continua es Maverick

Los dibujos animados de Tom y Jerry, El Correcaminos y La Pantera Rossa, con las típicas persecuciones en que el perseguidor saca la peor parte; están Los Pitufos, con personajes masculinos; La Abeja Maya, las aventuras de una abeja; Heidi, una nieta que vive en la casa de su abuelo; La Pequeña Lulú, ella y su grupo de amigas forman el club de Lulú en el que realizan diversas actividades, muchas de ellas supuestamente realizadas por hombres, como contrapartida éstos forman un grupo de amigos al que denominan club de Tobbie; Los Simpson, por su parte muestra lo que ocurre en una familia típica.

Cabe citar spots publicitarios entre los que destacan: los detergentes Drive, Rinso y Omo para lavar la ropa, todos ellos realizados por una mujer; al igual que Drive Matic, para máquina de lavar; y propiamente lavadora Mademsa, es ella quien echa a la lavadora la ropa; como también Vim líquido, para limpiar la superficie del baño y la cocina ofrecido por un hombre que denota fuerza, pero es la mujer la que aparece limpiando; Rasch para lavar la loza, también es realizado por mujer, aunque en forma ocasional por un varón; el supermercado Almac, con su lema la entendemos mamá, dirige a la mujer sus productos; la cera Jonson's, una mujer sufrida y abnegada limpia los muebles de una casa, mientras un hombre con seño adusto y vestido a la usanza de la década del cincuenta critica los movimientos de liberación femenina; una mujer con el torso desnudo se echa desodorante Impulse; los miembros de una familia se colocan crema Nivea, pero poniendo mas énfasis en el cuerpo de la mujer; los productos Milo y Colacao ponen énfasis en que la meta puede ser lograda por un niño hombre; en Pisco Capel, se muestra la sensualidad de la mujer en parajes; de igual manera en Pilsener Cristal, aparecen hombres y mujeres pero éstas últimas mas sensuales por regla general en playas; mayor es la sensualidad de la mujer en jeans Valro's, con el objeto de destacar la figura femenina cubierto solo por un jeans ajustado; el de Fuji color, un hombre que amarra a la suegra y la amenaza con un cuchillo, tuvo una corta duración, con posterioridad aparecen mas escenas de vida familiar; un hombre quien cocina en forma descuidada y derramando todo a su paso, aparece su mujer con toalla Nova

que limpia y seca para solucionar el problema; en los jeans Lee y Levis, aparecen hombres las mas de las veces como cowboys; pero en Wrangler, la imagen masculina es mas sensual; en pepsodent gel, es una mujer quien toma de la corbata a un hombre para darle un beso después de haberse éste lavado los dientes con esa marca; una mujer es quien toma la iniciativa y seduce a un hombre para tomar juntos Nescafé; en Cecinas San Jorge, un hombre de una manera artística aparece cocinando; también es un hombre quien cocina en un microonda Fensa para su mujer y la jefa de ella, también otro hombre lava en una lavadora Fensa; las zapatillas Nike y Adidas muestran deportistas hombres corriendo con gran energía, en uno de los avisos de Adidas, se muestra el cuerpo masculino desnudo, mientras en otra toma, una mujer vestida como arquera con un arco lanza con fuerza un tiro de flecha hacia el cielo; en Pisco Control, mientras un hombre se tira a la piscina al otro lado lo espera una mujer que se toma una copa de pisco; en Gillette platinum plus aparece un hombre afeitándose, uno de los cuales en uno de ellos él sensual con el torso desnudo mientras se afeita, aparece una mujer que le toca su barbilla recién afeitada y le señala que eso es cosa de ella; una mujer que ha usado fragancia de productos Charlie se encuentra con un joven ejecutivo a quien le da una palmadita mientras éste la mira complacido.

Las telenovelas, la mayoría chilenas en horario de la tarde destacan: La Madrastra, una mujer casada con tres hijos pequeños es culpada de un homicidio que no cometió, condenada a 20 años de prisión, una vez cumplida la condena vuelve para reencontrarse con sus hijos ya crecidos, uno de ellos es sacerdote y tienen entre ellos una relación muy hermanable, una vez cumplida la condena vuelve con su esposo, su cuñada quien había sido la verdadera homicida se trastorna evitando así ser enjuiciada; en Angel Malo, una mujer modesta llega como empleada a una casa pudiente con el expreso propósito de ascender socialmente, para lo cual se fija como objetivo el casarse con cualquiera de los dos hijos de los dueños de casa, concibe un plan y queda embarazada de uno de ellos, pero al momento de nacer la guagua ella muere; en Bellas y Audaces, una dueña de una peluquería que en su juventud había sido bailarina de la compañía de revistas BimBamBum tiene tres hijas, la mayor fue madre soltera, su madre para que la gente no lo supiera adopta como hija a la hija de su hija, pero al final se descubre que verdaderamente es su nieta y ella la abuela; en Matrimonio de Papel, un hombre físicamente buenmozo entabla una relación de amistad con una mujer periodista que no es físicamente agraciada, a su vez él tiene amores con otras mujeres, como la mujer aunque está enamorada de aquel hombre, se siente fea, a lo mas que aspira es a tener con él una amistad; en Marron Glace, una mujer viuda es dueña de un restaurant, ella y su marido habian hecho su fortuna haciendo negocios, pero habian estafado a una persona, el hijo de éste decide vengarse y para ello se hace contratar como mozo, enamora a una de las hijas, aunque en realidad después se enamora de la otra hija, quien a su vez está de novia con otro hombre a quien incluso lo deja plantado por este nuevo amor, ella sin saber cual eran las verdaderas intenciones de este hombre, paralelamente otro de los mozos era vecino de unas ancianas a las que les llevaba comida del restaurant, se enamora de una mujer alcohólica, a quien ellas le dieron albergue, a su vez la administradora tiene una relación con otro mozo, sin embargo, aquel de los mozos que habia planeado la venganza se suicida por problemas de dinero.

En los programas de humor o comedias chilenas destacan: Los Venegas, una familia compuesta por el marido, de profesión oficinista, su mujer, dueña de casa, hija e hijo, ambos estudiantes y la suegra madre de su mujer, en un comienzo solo hacia labores de

casa, y como consecuencia la hija las hacía con mayor frecuencia que el hijo, pero con la situación económica ella decide trabajar fuera del hogar aunque su marido no estuviere de acuerdo, siendo su nuevo trabajo el de transporte escolar, todo esto se entremezcla con los estudios de los hijos, pololeos, problemas económicos, etc., naturalmente los roles domésticos tienden a compartirse mas. En De Chincol a Jote, se representan distintos personajes y situaciones, el de los nuevos ricos y su relación con otra familia que antes fue rica, lo huerosos que refleja la vida de un matrimonio en una mediagua, aunque ella trata de hacer algunas cosas él ejerce cierto control sobre ella, en otro sketch dos hombres uno neurótico le cuenta un chiste a otro que se llama Humbertito, personaje que no lo entiende, después de una larga explicación termina interpretándolo a su manera, el latero, que cuenta cuentos interminables, los jaliscos, en que un dueño de un kiosko ubicado en el barrio alto ideológicamente de izquierda intenta venderle un diario a un cliente ideológicamente de derecha, al leer éste las noticias se indigna, patea el kiosko pelea con su dueño, echa abajo el kiosko y no le compra el diario, otros sketches que podría denominarse el mundo al revés, en todo caso ocasionales, dado que eran las mujeres las que llegaban tarde a casa, siendo y sus originales reacciones frente a las preguntas del marido, también los había con el marido llegando tarde. En el Japening con Ja, era una combinación de sketches que incluían parodias a los principales programas en ese momento existentes, uno de ellos era la oficina en que además del jefe, el galán, el adulator, la sexy coqueta que contaba con la simpatía del jefe y la abnegada físicamente no agraciada que no contaba con el favor de éste.

Los programas de variedades, se encuentran los matinales como Canal 11 al Despertar que incluía reportajes, cocina, belleza y moda femenina; aquellos del mediodía, es el caso de Éxito, consistente en concursos de nuevas figuras de la canción, humor, y otras manifestaciones artísticas, además de la actuación de aquellos consagrados, cada cierto tiempo se elegía una miss éxito y mister éxito; similar esquema era el del Festival de la Una el que además incluía en forma esporádica la actuación de vedettes; Sabados Gigantes, se renovaba con nuevos concursos, reportajes, la película extranjera, sketches, entre los que destacan Mi pobre Papá, trata divertidas situaciones de un papá su hija y la Desideria una empleada con gran influencia, La Familia Valverde, sobre situaciones típicas de ésta, Los Eguiguren, una familia que era de alto nivel pero que ahora no lo es trata de mantener las apariencias, en este programa se elige también el joven ideal en Las Solteras Sin Compromiso, en que además una mujer del público con cierta afinidad con el ganador tenía derecho a salir con éste a comer y bailar a la luz de las velas; los estelares del primer horario nocturno están: Martes 13, con la actuación de importantes magos, malabaristas, humoristas, cantantes, ballet coreográfico, ballet clásico, conjuntos de rock, concursos, entre los que incorporaba la elección de miss Chile; Siempre Lunes, incluía un esquema similar mas la conversación con invitados relacionados con el ambiente artístico; el Festival de la Canción de Viña del Mar de cada año, se caracteriza por una competencia internacional además de la folklórica destaca el show internacional en que no solo se invitaba a consagrados artistas latinoamericanos y caribeños, sino también en ocasiones angloamericanos y europeos, fuesen éstos hombres o mujeres, la animación tanto masculina como femenina aunque se le daba mas importancia a la primera, había un plano de paridad entre ambos; Sabor Latino, un programa propio de compañía de revistas con humor de ese estilo, así como los sketches, ballet y vedettes tuvo una temporada, pero fue suspendido en su segunda versión; anualmente se llevaba a cabo el show de 27 horas solidarias de la Teleón con diversos bloques matinal, infantil, juvenil, que en su horario de trasnoche

contenía dos segmentos, los bloques masculino y femenino compuesto, el primero de la vedetón, que era una seguidilla de actuación de vedettes, amenizado a veces con humor revisteril, en tanto el segundo consistía en la elección del guapetón ideal elegidos entre animadores, cantantes, locutores, u otros hombres públicos presentados en pijama y a veces en short.

Los noticieros, como Teletrece, 60 Minutos, Panorama tienen como conductores centrales a hombres, participando también las mujeres en la lectura de las noticias y a veces como comentaristas en lo internacional y artístico, pero no en lo deportivo.

En los programas de actualidad, uno de tipo magazinezco denominado 525 líneas participan periodistas hombres y mujeres que analizan el acontecer deportivo, científico, político, artístico, etc.; en La Quinta Pata del Gato, era un programa de conversación sobre temas como los antes señalados, la conducción era masculina y los invitados también aunque a veces habían mujeres; en Informe Especial, programa periodístico con profesionales de ambos sexos, que daba a conocer la realidad en el plano nacional e internacional, especialmente los conflictos bélicos, uno de los reportajes se refirió a la violencia doméstica en contra de la mujer; en el Show de Goles, se analizan por periodistas varones las principales jugadas del fútbol; en Almorzando en el Trece, diariamente a la hora de almuerzo se analizaba una temática de tipo jurídica, filosófica, religiosa, médica, histórica, política, etc; a su vez había uno eminentemente educativo, Teleduc ese carácter en algunas ocasiones estereotipaba los roles, por ejemplo en la construcción con personajes masculinos; y otro eminentemente científico, Mundo, con una participación de un equipo en cuanto al tratamiento de la información mas o menos paritario, aunque lo conducía un hombre.

Los programas infantiles, destacan: Mazapán, un programa educativo conducido por seis parvularias mujeres, en Patio Plum, un actor hacía de perro, así como otros hacían de mimo, respondían preguntas culturales, la misma tendencia en el Profesor Rossa, apuntando sí al mundo de los animales, en Pipiripao también una pareja de conductores organizan concursos entre los niños y niñas, al igual que El Tío Memo y la Tía Pucherito, pero ésta solo actuaba como ayudanta de aquel en las competencias.

La realidad social de la década del ochenta, significó un proceso de una mayor consolidación del cambio valórico estructural, en que por un lado pierde fuerza el movimiento pacifista, juvenil y feminista, debido a que la sociedad adopta parte de sus postulados, con mas énfasis las angloamericanas y europeas, aunque también en menor grado las latinoamericanas, a la vez aminora la fuerza del contramovimiento reactivo, generando como consecuencia una mayor participación de la mujer al haber una tendencia ascendente a redefinir los roles entre los sexos, no obstante estar aun presente la subcultura machista inmersa en una sociedad en transición.

En la década del ochenta en la cambiante realidad chilena, la fuerza laboral femenina es de un tercio, los estudios de Diagnos reflejan un creciente aumento de los hombres en diversas labores domésticas, aunque siempre en una proporción menor que las mujeres, a su vez estudios del Instituto de Salud Pública señalan que las relaciones sexuales premaritales han aumentado llegando las mujeres al 60% y los hombres al 80%.

Si se comparan las seriales de la década de los sesenta y setenta con las del ochenta; mientras las primeras son focalizadas a un tema específico, como resolver un caso policial o un problema médico o lograr un objetivo bélico, independiente que los protagonistas principales sean de uno u otro sexo, pero que en todo caso predominan en número los varones; las segundas, en cambio, globalmente consideradas, trasladan la temática de lo externo a lo familiar, lo cual significa que también lo que ocurre al interior de ésta es un asunto que interesa a la sociedad y no meramente privado, además claramente la mujer asume un rol protagónico indiscutido tanto en las seriales propiamente tales, como en las comedias, que refleja mas nítidamente a la sociedad norteamericana de la cual provienen la gran mayoría de las seriales, como de la sociedad chilena, en la cual se exhiben, en que la presencia de la mujer se hace cada vez mas evidente.

El esquema anterior se repite en los dibujos animados, en que además de aquellos típicamente de entretención sin contenido o si lo tienen reflejan roles tradicionales, propios de las décadas del sesenta y setenta, dan paso a los de la década del ochenta que muestran mujeres protagonistas que cuestionan el protagonismo masculino, valorando y reivindicando el femenino.

Tendencia similar se observa en los programas de humor, mientras los de la década del sesenta y setenta los hay algunos que reflejan una dicotomía de los roles entre los sexos, otros en forma incipiente o de trasfondo se observa una participación de la mujer en el ámbito fuera de lo doméstico; en la década del ochenta, sea para marcar la evolución y representar a una típica familia de clase media o en una combinación de situaciones de distintos estratos que de alguna manera ya sea en forma directa o en forma indirecta reflejan la situación en transición que se vive en el momento, establece una cierta diferencia respecto de la década pasada.

En los programas infantiles de las décadas del sesenta y setenta, el protagonismo masculino es notorio; en cambio en la década del ochenta, si bien éste se mantiene como norma general, en forma mas excepcional está presente el femenino, aunque en algunos sea mas bien solo un elemento de ayuda.

Los spots publicitarios de las décadas del sesenta y setenta rigidamente machistas; se contrastan con los de la década del ochenta, los que si bien siguen por regla general la misma tendencia, hay varios que excepcionalmente rompen el esquema machista, de entre éstos hay varios extranjeros, precisamente por tener esta característica, desde una perspectiva comunicacional constituye una novedad y por la evidencia empirica existente en la sociedad, el emisor y el receptor tienden ahora a estar mas cerca comparativamente de cómo lo estuvieron en las dos décadas pasadas, no obstante, a pesar del avance significativo de las agencias de publicidad en mostrar spots con imágenes inversas al machismo o de tipo igualitarias, éstas tienen menos permanencia, o sea los intervalos de exhibición son menores, es decir aquellos tradicionales se mantienen por mas tiempo, o sea los intervalos de exhibición son mayores, esto significa que aunque hayan habido spots no tradicionales y que por lo novedoso la recordación sea mayor, subsisten los tradicionales como mas frecuentes, siendo éste un factor determinante en virtud de la cual, aun a pesar de la modificación, la publicidad televisiva sigue siendo mas machista de lo que es la sociedad.

Las telenovelas mexicanas de las décadas de los sesenta y setenta reproducen a lo menos parcialmente estereotipos machistas, como el de la mujer abnegada, sufrida, emocionalmente dependiente, enemiga de otras mujeres, búsqueda del matrimonio para escalar socialmente, como tipología no explora otras situaciones de la vida real en que también la mujer es protagonista; en la década del ochenta, con las telenovelas chilenas esta característica se mantiene pero mas atenuada, a la vez que presentan mujeres empresarias, en ocasiones moralistas, eso sí siempre solas sin pareja, en cambio quienes son representadas como dueñas de casa sí tienen marido, como de trasfondo las labores domésticas las realizan básicamente mujeres, aunque éstas en ocasiones toman la iniciativa, a veces constituyen un aspecto relevante de la trama.

Los programas de variedades en las décadas de los sesenta y setenta tuvieron una expresión mas bien limitada; en la década del ochenta tuvieron una extensión mayor, se exhiben en el primer horario nocturno después de las noticias, y también al mediodía, los cuales se diversifican en cuanto a su contenido, aumenta a su vez el contenido erótico en éstos, poniendo énfasis en la sensualidad, sea que ésta fuere masculina o femenina, popularizando un nuevo baile el de la colita, se observa en general una cierta tendencia paritaria en éste último aspecto, la excepción la constituyó el programa denominado Sabor Latino, el cual se dio en una época en que habían pocos canales de televisión, lo que significa una mayor concentración de sintonía, dado que va mas allá de la mera sensualidad, las mujeres lo rechazan, por cuanto abiertamente se hace uso y abuso de la mujer como objeto sexual, los sectores religiosos también lo rechazan, debido a que estiman se promueve una sexualidad vulgar, siendo para algunos de ellos de tipo inmoral, tal fue el caso de los teocráticos, postura que recogió en su momento el gobierno de la época para prohibir la continuación de su emisión.

En resumen, la década del ochenta significó un importante avance en lo que se refiere a las imágenes de uno y otro sexo globalmente consideradas hay una tendencia a ser mas igualitarias de lo que lo eran en las décadas de los sesenta y setenta; no obstante es diferencial, según el segmento de análisis de que se trate, así por ejemplo lo es mucho mas en seriales y comedias que en las telenovelas y publicidad, aunque éstas a su vez hayan experimentado un importante cambio.

En la década del noventa, series como Historia del Crimen, ambientada en la década del sesenta una policía resuelve diversos casos policiales; Las Aventuras de Bruce Lee, Aventuras de Shaolin, ambas protagonizadas por expertos en artes marciales; Kárate Kid (película de cine en tv), un anciano enseña a defenderse a un joven víctima de abuso, además le da a conocer una filosofía de vida; las seriales Lady Blue una mujer policía que es la versión femenina de Harry El Sucio; Triple Cross y otras protagonizadas por Cynthia Rotrock, casos policiales entregados a una experta en artes marciales; Kárate Kid, aquella en que fue protagonizada por una mujer, por ser a ella a quien el anciano le enseña a defenderse y a enfrentar la vida; Nikita, una mujer convicta es reclutada por los servicios de inteligencia para realizar diversas labores de espionaje aun contra su voluntad; en Se Hará Justicia, se resuelven casos legales por parte de un bufete el que también integran mujeres que destacan en su labor; Leyes de la Ciudad, una acuciosa fiscalía investiga diversos casos policiales; caracterizándose las anteriores por tener protagonistas mujeres; Los Archivos Secretos X, las investigaciones de dos policías una mujer y un hombre sobre casos

policiales relacionados con fenómenos paranormales; en Guantes de Seda, también se investigan casos policiales, relacionados muchas veces con el ambiente del modelaje y la prostitución; Pacific Blue, una pareja de policías hombre y mujer resuelven casos policiales en un playa; en Guardianes de la Bahía, una pareja cumple la función de vigilancia en la playa y costa; Chicago Hope, da a conocer situaciones que ocurren en un hospital, tiene como protagonistas a una médica y un médico; Los Beverly Ricos (película de cine en tv), una familia migrante del campo a la ciudad tiene dinero, destaca la hija del padre como experta en defensa personal; TV 101, al interior de una escuela dos profesores tienen a su cargo alumnos(as), algunos de éstos a cargo de filmación de las actividades y reportajes en su interior; Melrose Place, incluye como protagonista a una joven mujer dueña de una empresa que manipula a quienes están a su alrededor, entre tanto se suceden distintas historias paralelas en el condominio donde ella vive, especialmente referidas a relaciones amorosas y también profesionales, se pone énfasis en una pareja que se casa y después se divorcia, también en un médico que había sido infiel a su mujer y su relación a su vez con una médica; en Hechos de la Vida Real, se refieren a aquellos en que muchas veces mujeres, por regla general adolescentes víctimas de homicidio, violación, abuso sexual o prostitución forzada; se menciona en forma especial una película que trata el marido golpeado denominada Hombres en Silencio.

En seriales tipo comedia; Cheers, distintas situaciones que se producen en un bar su dueña y sus colegas; en Café Americano, la protagonista es la dueña de éste, en que se entremezclan situaciones relaciones de pareja; en My los Niños y Yo, Billy, una mujer ha sido abandonada por su marido, la deja con su casa y su hijo, ella a su vez entabla una relación de amistad con su inquilino; Los Locos Adams (película de cine en tv), propia de lo cómico-terror, es la mujer quien decide en la familia.

Los personajes de héroes como Superman (película de cine en tv), en que un hombre poderoso se enfrenta a las fuerzas del mal, también liderados por hombres que desean destruir la tierra; lo propio hace Supergirl (película de cine en tv) pero en este caso es una mujer quien viene de otro planeta para defender la tierra; misión similar tienen Batman y Robin, aparece Gatúbela (película de cine en tv).

La serial Doctor Quin, Doctora y Mujer, trata sobre una mujer médica en un pueblo del oeste norteamericano.

En seriales de terror como Hombre de las Tinieblas, que viene desde la Edad medieval hasta nuestros días.

Los dibujos animados entre los que destacan: Dragon Ball Z Barón Rojo, Mortal Kombat, entre otros tienen como protagonistas personajes masculinos; en Sailor Moon en parte hay un rol activo de la mujer y en parte es pasivo; el caso de Ranma ½ el protagonista se cambia de sexo; Flash Gordon, los protagonistas son él y sus compañeras mujeres.

Los spots publicitarios entre los que destacan: Pisco Control, un hombre y una mujer en un bote van en un río donde hay cocodrilos, ella se cae junto con la botella él se tira al río para rescatar la botella con posterioridad se modifica y aparece ella también; en Pisco Capel aparecen mujeres muy sensuales en parajes, en otro de este mismo mientras

ella se baña desnuda, unos voyeristas disfrazados de pato la miran, en otro una mujer vestida de rojo se agranda, en tanto un joven hace esfuerzo por alcanzarla y bailar con ella, en Capel Cola se asocia con el trasero de dos modelos; en Pisco La Serena, aparecen mujeres en tanga extremadamente sensuales y seductoras; en cerveza Becker también aparecen mujeres semidesnudas, o en otro que cruzan un bar desplegando sensualidad; se muestran mujeres en traje de baño en la playa, promocionando una gigantesca Pilsener Cristal; vino 1100 Grande, exhibe a una mujer en ropa interior, mientras en off una voz femenina dice que es mejor tenerlo grande, mostrando la imagen de un jinete de caballo de carrera que es de baja estatura y luego un gigante basketballista a quien se le nota el pene grande a través del pantalón; mientras un hombre vestido de negro está tomando un Martini y Rossi, una mujer se para del asiento enganchándose su minifalda en la silla que comienza a deshilacharse; el desodorante Eggo un hombre tiene varias mujeres; la promoción del diario La Cuarta aparecen modelos sexy; una mujer vestida con una malla llega donde el farmacéutico y con sensualidad dice que tiene dolor aquí y acá, y él le da Dolorub; en margarina diet Bonella se pone énfasis en la figura femenina; mientras la polola en su casa le da a su pololo te con pan con margarina Dorina, éste dice que está mas rica que nunca; las galletas de chocolate Negrita se asocia a la imagen de una bailarina mulata con el lema tenía que crecer; una mujer camina por la calle muy sexy mientras ella se come un Crocarty Chocolate de Nestlé; en Falabella una mujer se quita el vestido pasado de moda, queda en ropa interior para ir a comprarse uno nuevo y a la moda; en cosméticos Arens aparecen distintos rostros femeninos; el carrier Entel se promociona con tres sensuales modelos con vestimenta cambiante en forma sexy; que caen desodorante Impulse aparece una mujer radiante con una flor; el detergente Drive aparece una mujer lavando; en Omo ocurre lo propio con distintas mujeres que dan un testimonio de blancura; Drive Matic para lavar a máquina también lo hace una mujer, el detergente Ariel en una de las pruebas hay una mayoría de público de mujeres que hombres; en la lavadora Somela es mujer la que echa ropa a la lavadora; una mujer y su hija lavan la loza con un amigo que es Quick; el yoghurt Petit Fort un niño porque su mujer representada en una niña no se lo da como él quiere amenaza con irse a casa de su mamá; En Pilsener Cristal, aparece un hombre defendiendo el medio ambiente; en Cerveza Royal Guard (en publicidad estática no en tv), aparece la imagen de hombre sensual y mujer jugando billar; cigarrillos Kent una mujer le tira las cosas del marido fuera del departamento, una voz en off dice hay quienes sostienen que el matrimonio es para siempre, un hombre se baja de un automóvil y esa voz dice que hay quienes creen que mas grande mejor, una mujer en un ring de box, la voz dice que hay quienes creen que la mujer es el sexo débil; la promoción de los diarios Metropolitano y La hora incluyen mujeres leyendolo; el carrier Bellsouth aparece un padre con su hija; en uno de los spots de detergente Ariel para máquina de lavar, aparecen una madre con su hijo en que ella estimula esa conducta de lavar, en otro una mujer hace una prueba en que solo hay hombres que echan ropa a la máquina cuando la mujer hace una prueba también en Falabella; una mujer se come un Chocolate Vizzio mientras una voz masculina le dice que le deje uno; una pareja de pololos él le pide que le de Mantecol, ella le dice que como no le va a dar, pero en la práctica impide que él coma; una mujer que come yoghurt Chandelle ante la solicitud de un amigo que le de ella le pone como condición que pronuncie bien, aunque él lo hace ella no le da; en desodorante Impulse para la mujer, se asocia con la figura de un hombre sensual; aparece un hombre sensual con el torso desnudo mientras se echa desodorante Axe, en otro aparecen un hombre y una mujer en un tren; un hombre muy sensual que tiene desodorante Doufour logra que una mujer lo lleve; un hombre que se echa

desodorante en barra Speed Steak de Menem lo recoge una mujer que encabeza un grupo de motoristas, subiéndose él a la moto que conduce ella; una mujer cada vez que se come un chocolate Super Ocho va saliendo la prenda de un amigo de ella; los productos cosméticos Charlie de Revlon en que una mujer elegantemente vestida le da una palmadita a su compañero que la mira complaciente.

En las telenovelas, destacan: Amor a Domicilio, en que una mujer se casa con un marido jugador, ella que en un comienzo es dueña de casa, decide separarse, trabajar y después de un tiempo vuelve con independencia económica; Amor está de Moda, dos modistos, uno de ellos tiene tres pololas muy mujeriego, aunque después se queda solo con una, el otro es separado vive con su hijo; en Estúpido Cupido, ambientada en la década del sesenta, una monja es profesora de un colegio de quien se enamora un locutor de radio, pero ella solo le permite una relación de amistad que está casado tiene simultáneamente un amorío con otra mujer, la hija del alcalde se enamora de un muchacho que es el pololo de la miss Chile, razón por la cual ella la ataca mucho y siempre cuenta con el favor de su madre, pero no le resulta, a su vez la amante del alcalde decide terminar la relación para hacer su vida con un hombre que es dueño de un cine; en Iorana dos antropólogos un hombre y una mujer deciden hacer un estudio en la isla, por su parte el Alcalde está casado pero su mujer vive en Santiago, él a su vez se casa con una pascuense, paralelamente operan unos estafadores que cambian las piezas del museo vendiendo las legítimas y dejando copias, este museo se incendia y culpan al antropólogo que es inocente, al final descubre la doble vida del alcalde que opta por su primera mujer y quien es el incendiario; en Oro Verde, un grupo de jóvenes deciden defender un lugar frente a una empresa forestal, una de las líderes de los jóvenes de enamora del ingeniero de la empresa sin saber ella para quien él trabaja, lo que ocasionó un gran conflicto cuando lo supo; La Fiera, un dueño de una empresa salmonera en Chiloé, decide casarse nuevamente con una mujer mucho más joven que él pero a su vez muy ambiciosa, la cual mantiene una relación con el hijo de él que es pintor, quien pinta cuadros de desnudo y utiliza como modelo a algunas mujeres del lugar, la hija es quien efectivamente tiene a cargo la salmonera no le tiene confianza y se enfrenta a ella, razón por la cual intenta matarla pero se equivoca y mata a un sujeto de malos antecedentes que había embarazado a una muchacha italiana; en Aquelarre, en un fundo muere su dueño, su viuda se ve expuesta a las presiones del dueño del fundo vecino como de la dueña de un fundo vecino, ambos enemistados entre sí, para que la viuda venda, pero su hija que toma la administración del fundo se opone tenazmente, entabla una relación amorosa con el hijo del dueño del fundo, pero a la vez mantiene sin quererlo un idilio secreto con el hijo de la dueña, al pueblo arriba un médico que decide investigar porqué en ese pueblo solo nacen mujeres, pero la señora no está de acuerdo con la investigación, y utiliza diversos medios para echarlo.

En programas de humor o comedias chilenas destacan: Medio Mundo, con sketches de dos mujeres una muy tonta y la otra superficial, en otro están los fisicoculturistas ridículos, los dependientes groseros, personajes históricos, etc.; el Desjueves, se analiza con mucho humor, entre los que destaca el sketch del Humbertito, también se toca la situación que se vive el país, mas la caracterización de ciertos personajes, amenizado con el baile de sexys bailarinas; en Página Web, son gags con situaciones diversas divertidas, en Sucupira la Comedia, basada en la anterior telenovela en un pueblo el alcalde es acosado por una sexy mujer, o que se inaugura un café para hombres y después la revancha del café para

mujeres; en el Japening con Ja, se mantiene el esquema parodia a artistas, políticos o programas relevantes en el momento, así como también la oficina con un jefe, galán, guardia, mujer del jefe, la abnegada y la sexy, quienes este y otros sketches hace también un actuación como vedette.

En programas de variedades Sábado gigante se hace internacional, con una serie de concursos, canciones, además de sketches como la familia Maturana, la oficina de producción, todos ellos con mujeres muy sexys, ocasionalmente mister sábado gigante, mas frecuentemente miss sábado gigante y también miss chiquitita, Venga Conmigo, con una serie de personajes masculinos el Carmelo, el Malo, el Cnn, la familia Quinteros, en que es la mujer la que manda a su marido, un vecino copuchento, un suegro que se mete en todo, incluye la elección del Hombre 10, o sea un concurso de belleza masculino y la modelo ideal; Domingo 7 por su parte también incluye concursos con sketches y bailarinas muy sensuales; en De Pe a Pa, además de importantes invitados e invitadas que incluyó con cierta frecuencia a una mujer humorista, en forma ocasional se invita y se hacen sketches con vedettes; en Viva el Lunes, se destaca el humor e invitados, el cual hubo en forma muy frecuente invitadas modelos con el expreso propósito de lucirlas sexy y con amplios escotes, situación que con posterioridad cambió; en Sábado por la Noche es un programa de conversación en que a veces se tratan temas específicos que interesan a la mujer; Lunáticos, tiene distintas pruebas muchas de ellas con un cierto contenido genital, en su nueva versión se ha morigerado el contenido erótico; otro programa Extraños en la Noche, se trataba un tema determinado, era interactivo en la parte mas erótica a veces se dedicaba a los hombres con el strip de un mujer y a veces se le dedicaba a las mujeres con el strip de un hombre, para que ello ocurriera un hombre o mujer del público debía responder adecuadamente una pregunta que le formulaba el animador; Casi en Serio, se inspira en ello además de invitados se incluyen desfiles de moda, y el segmento desvistiendo la cultura, lo hacen generalmente con una modelo, muy excepcionalmente con un modelo; El Sótano, inicialmente dirigido solo a los hombres con competencias con contenidos muy genitales, además de sexy desfiles de moda femenino, la competencia de striptease femenino, tuvo un cambio en lo que se refiere a las competencias que dejan de tener un contenido genital, se incluye el striptease masculino, y desfiles con modelos hombres, aunque hay aspectos del programa dirigidos a las mujeres por regla general sigue siendo básicamente dirigido a los hombres; los programas juveniles Extra Jóvenes, en una etapa con sexy desfiles de moda cuyo criterio sexista se ha aminorado; el Titipelakable incluye moda masculina y femenina está animado por una mujer, también en Mekano con una animación mixta y que tiene un segmento especial de mujeres; el Festival de Viña del Mar con una animación femenina muy disminuida solo se destaca la masculina, las invitadas mujeres se les da un carácter marcadamente sexy, anexo a éste se crea el Miss Viña Verano, se suman a los ya existentes miss Chile y miss 17; el Show de las 27 Horas de la Teletón mantiene las características antes señaladas, solo que ahora tienden a nivelarse los bloques masculino y femenino, eligiendo en términos mas o menos paritarios una miss Teletón y un mister Teletón, eso sí en horarios distintos.

En los programas de actualidad, periodísticos o magazinezcos como Mujeres al Borde De..., que comentaban con invitados diversos temas; Huella Digital conducido por una periodista mujer; Trece Mujeres, siempre eran mujeres las invitadas; la Entrevista de Igor Entrala a veces se invitaban mujeres, al igual que en la Entrevista de Raquel Correa; en

Caleta de Pecadores y Amores... se tocan temas relacionados con la sexualidad, algunos de éstos también lo fueron en Fuego Cruzado; Aquí en Vivo, ha dado a conocer temáticas como el de los delitos sexuales, al igual que en Cara y Sello, que incluyó a varios tipos de mujeres; en Informe Especial, se ha mostrado el fútbol femenino, desfiles de moda masculinos, prostitución masculina, los vedettos (éste último tiene pendiente su emisión por resolución del directorio de tvn), la violencia del hombre en contra de la mujer, también un especial de prensa del mismo canal incluyó la violencia de la mujer en contra del hombre; El Mirador en uno de sus emisiones incluyó a los modelos hombres en la publicidad; en Amigas y Amigos se han mostrado trabajos de mujeres tradicionalmente considerados como masculinos, entre los que se cuenta el kickboxing, y trabajos de hombres tradicionalmente considerados como femeninos, también las modelos publicitarias; los Especiales deportivos incluyen fútbol las mas de las veces, además de box, tenis, atletismo, basketbol, voleibol, natación, etc se muestran en competencia a ambos sexos a excepción de los dos primeros; Almorzando en el Trece pasa a ser semanal con temáticas de las mas diversas; lo propio ocurre con Teleduc; se destaca Los Patiporros, protagonizados por hombres y mujeres.

En los noticieros de la mayoría de los canales las noticias son leídas por mujeres, salvo Teletrece, aunque sí tiene comentaristas mujeres e incluso en sus especiales deportivos también, lo que no ocurre con los programas deportivos de los demás canales.

Los programas infantiles continua Pipiripao, también el Show de Roberto Niccolini, en que la imagen de uno y otro sexo como conductores es paritaria, en cambio Mundo Mágico y Sol y Luna a las conductoras se les da una apariencia sexy.

Como una cuestión general, hay que tener presente que la televisión de la década del noventa no solo está constituida, sino también por la televisión por cable e incluso también genera una fuerte competencia el video, a su vez la televisión abierta, compuesta en un comienzo por los canales universitarios y gubernamental, pasa ahora a competir con otros canales privados, pasando el gubernamental a ser público.

Las seriales de la década del noventa dejan de tener un patrón característico, como lo fueron las de las décadas anteriores, ahora a veces se focaliza en un tema, a veces se trata la temática de la familia, en ocasiones se denuncia la violencia en contra de la mujer, el horario en que se exhiben no siempre es el de mayor sintonía, las menos de las veces van en un primer horario nocturno, por regla general van en el segundo, a veces son vespertinas e incluso otras de trasnoche, lo cual tiende a impedir una percepción mas global del mensaje de éstas. Con las comedias ocurre una situación parecida. Las de terror en cambio, siguen los hombres como victimarios y como víctimas de ambos sexos pero mas las mujeres.

Los dibujos animados se caracterizan por ser violentos, muchísimo mas que los de las décadas pasadas, además el predominio masculino se da en este contexto, también se produce una disociación de identidad sexual, ya que uno de los protagonistas cambia de sexo; en general importa un retroceso en relación a aquellos dibujos animados mucho mas analíticos, donde la mujer tenía un rol preponderante e intelectual lo que ahora no ocurre.

En lo que a programas infantiles se refiere se puede observar una tendencia de un rol cada vez mas activo de la mujer, sea debido a que ella tiene una conducción propia o cuando la comparte con el hombre, en esta perspectiva los niños y niñas lo perciben así, sin embargo, en algunos casos aun cuando ellas sean conductoras se les da una presencia sexy, esto también es percibido por los niños y niñas, la consecuencia es que en este caso se menoscaba en parte su imagen de liderazgo.

En los programas periodísticos, en esta década mucho mas que las anteriores, se incluyen temas que tienen directa relación con la mujer y la familia, a la vez en forma mucho mas abierta que antes.

En los programas deportivos gran predominio del fútbol y en los demás a excepción del box si se dan conocer las versiones masculina y femenina; sin embargo, cabe hacer notar que al coincidir el campeonato mundial de fútbol femenino con un campeonato sudamericano mas los equipos mexicano y japonés masculino, se le dio amplia cobertura a éste último en desmedro absoluto del primero, que solo tuvo en dos canales una escueta información.

En los programas de humor tanto aquellos propiamente tales, como en los que constituyen segmentos de otros programas, se nota una participación mas activa de la mujer, mayor que en décadas anteriores, no obstante, aun globalmente considerado es menor que la del hombre, y si en algunos se les da una imagen mucho mas sexy, que en ocasiones la convierte en objeto sexual.

Las telenovelas de la década del noventa han experimentado un cambio en relación a las de la décadas anteriores, se observa una tendencia a disminuir el contenido el drama excesivo, a la vez que el rol de la mujer se hace mas activo, tienen ellas mas presencia; las hay mas profesionales o empresarias eso si aparecen solas sin pareja, salvo por excepción algunas parejas jóvenes, así mujeres exitosas por regla general no tienen compañeros, no así los hombre exitosos, dado que si son dueña de casa si tienen marido; si bien hay roles sexys para hombres y mujeres. por regla general es respetos de éstas que se pone el énfasis en ese rol; pueden a veces observarse romances de parejas con diferencia de edad hombres mayores con mujeres menores, ha sido muy excepcionalísimo la de mujeres mayores y hombres menores, de esta manera la primera situación tienden plantearse con mas normalidad; a la vez se presentan a hombres mujeriegos, en cambio no de mujeres hombreriegas (utilización del término exactamente a la inversa) además el tratamiento que se le da a uno y otro que se sale de principios monogámicos es distinto; respecto de quienes ejercen roles estelares o protagónicos se produce un recambio mayor en la protagonista que en el protagonista, exigiéndoseles a ellas cánones de belleza mas estrictos, de esta manera por ejemplo los hombres pueden tener mas edad o ser canosos.

Los programas de variedades, si bien la expresión artística en término general participan ambos sexos, como en la canción e incluso ahora el rock que incluye también el femenino, el humor sigue siendo predominantemente masculino. (el femenino ha sido extranjero), se caracterizan por tener un contenido erótico mayor, a la vez son mas frecuentes las imágenes de las mujeres que las de hombres sexys, el que se ejemplifica en la existencia mucho mayor de concursos de belleza femeninos que masculinos, éstos últimos

no existen en forma independiente como ocurre en muchos otros países, además y algo que ha sido polémico que proviene del extranjero, los concursos de belleza femeninos infantiles, por cuanto se trata de niñas que están en proceso de formación.

La publicidad en la década del noventa ha recrudecido las imágenes de mujeres como objeto sexual, las de la mujer en todo tipo de labores domésticas, a la vez es muy escasa la de su rol ejecutivo, en algunos casos se da la situación inversa, la de hombres sensuales, no propiamente objeto sexual o domésticos, pero son solo muy excepcionales, además éstas últimas se exhiben por un espacio de tiempo mucho menor que las primeras, lo que significa una reiteración en aquellos que reproducen un estereotipo machista; en general se ha experimentado un abierto retroceso en lo que incipientemente era la integración de roles de la década del ochenta, aun cuando también en éstas se exhibían por menor tiempo los de imágenes inversa al machismo que los propiamente machistas.

En general las imágenes serán mas o menos machistas, según el segmento de que se trate, pero todos ellos tienen un grado de machismo mayor de lo que es efectivamente la sociedad chilena, que inserta en la realidad latinoamericana es una sociedad en transición, lo cual no se refleja en dichas imágenes.

Resulta positivo la existencia de normas generales de Televisión Nacional que establecen la igualdad entre el hombre y la mujer, debiendo evitarse estereotipos sexistas o discriminatorios; sin embargo ello en la práctica no se cumple e incluso abarca criterios distintos de autocensura de ese y otros canales. Sería en todo caso conveniente que dichas normas las hiciera suya el Consejo Nacional de Televisión; a la vez sería conveniente introducir la temática de la mujer en los planes de estudio de carreras universitarias o de educación superior de periodismo, publicidad, comunicación y otras con el objeto de que sus alumnos y alumnas adquieran una toma de consciencia de un rol empirico mas equitativo entre el hombre y la mujer.