

LA MORADA

LM0.03.002, STFS.

CON TODO DERECHO

MEMORIA 2002

Corporación de Desarrollo
de la Mujer La Morada

Purísima 251 Recoleta Santiago
442 96 32
secretaria@lamorada.cl
www.lamorada.cl



MEMORIA

2002

I.- MENSAJE DIRECTORIO	2
II.- CORPORACION LA MORADA	
Misión y objetivos.....	5
Organigrama.....	6
Integrantes.....	7
III.- PROYECTOS CORPORATIVOS	
a) Avances objetivos estratégicos Plan Trienal.....	8
b) Premio Manzana.....	11
c) Radio Tierra.....	13
d) Area Ciudadanía y Derechos Humanos.....	22
e) Area Salud.....	31
IV.- PROYECTOS ASOCIADOS	
a) Administración de Fondos Programa Cultural Gobierno Regional.....	36
b) Foro Ciudadano.....	39
V.- AUDITORIA BALANCE Y	40

I. MENSAJE DIRECTORIO CORPORATIVO

La presentación de esta Memoria anual se hace en el marco de los 20 años de vida de La Morada que se celebran el 2003, coincide a la vez con un hecho de memoria crucial para la sociedad chilena, los 30 años del Golpe Militar. Lo hacemos en el ánimo de reafirmar nuestra vocación pública y de independencia en el trabajo político con las mujeres.

El trabajo realizado durante el 2002 se sitúa en un contexto en que se mantienen las interrogantes sobre las claves de la transición a la democracia, de cara al profundo cuestionamiento que vive la política como actividad pública y al desplazamiento del escenario público de la ciudadanía como actor político, como discurso otro e incluso como representación.

En este plano es fundamental el papel de los medios de comunicación, como conformadores de imaginarios simbólicos, de opinión pública, y como soporte para la circulación de sentidos y representaciones.

En más de una década de tránsito hacia la democracia, permanecen como gran déficit la política de comunicaciones del gobierno que permanentemente desalienta a las comunicaciones plurales e independientes, el balance es también deficitario en libertad de expresión y su contraparte ciudadana —el derecho a la comunicación—, esto a pesar de los reconocidos avances legislativos que han puesto fin a la censura cinematográfica y han modificados aquellas referidas al desacato.

Vincular libertad de expresión, derecho a la información y fortalecimiento de las comunicaciones independientes, es hoy por hoy uno de los principales retos para la ciudadanía organizada, donde Radio Tierra ha tenido un importante protagonismo, con la consolidación de su franja Voces de la Ciudadanía, que abre espacios para que organizaciones de la sociedad civil desarrollen comunicabilidad y aporten a romper la hegemonía de las grandes cadenas comerciales de marcado sesgo ideológico. Fortalecer y promover acciones conjuntas con otros medios chilenos e internacionales, que compartan principios de libertad editorial e independencia comunicacional es un desafío para este período, que permitirá instalar otro lugar de las comunicaciones distinto al lucro como sentido principal y otros estilos que amplíen el uso abusivo del formato entretenimiento.

Atendiendo a estos desafíos, Radio Tierra a través de su Directora, preside la Asociación Mundial de Radio Comunitarias en Chile, esta gestión contribuirá de manera sustantiva a dar una mayor presencia a las comunicaciones comunitarias en un escenario radial cuyo predominio sin contrapeso es el lucro y lo comercial. A su vez, para Radio Tierra es una importante oportunidad para conformar una agenda, que incluya aspectos técnicos, legislativos y de sostenibilidad en el marco de la Cumbre de la Sociedad de la Información, que aporten a la democratización de las comunicaciones en Chile y en América Latina.



LA MORADA

En el ámbito simbólico la disputa de sentidos en torno a las representaciones sobre roles, sexualidad, discriminaciones y conflictos, se cruzó el año 2002, con un cierto retroceso en la capacidad de influencia de la Iglesia Católica, institución que se vio involucrada en denuncias sobre pedofilia y abusos sexuales a menores, que en algunos casos han llegado a los tribunales de justicia y en otros han puesto a prueba el principio de igualdad ante la ley, al ser objeto de fuertes presiones por parte de la jerarquía eclesiástica para evitar ventilar los casos ante la justicia.

La ocupación del espacio público a través de acciones de arte, que ponen en circulación los cuerpos de hombres y mujeres, han provocado interesantes debates en una sociedad que recibe el embate diario del conservadurismo, a través de los medios de comunicación, la publicidad el sistema educacional y la Iglesia Católica. En este ámbito destaca la iniciativa de La Morada en conjunto con la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad, ACHAP, de instaurar el **Premio Manzana para que los publicistas no caigan en una tentación demasiado antigua**. Por primera vez, el Festival ACHAP incorporó la categoría "a la no discriminación" en su premiación anual, que pone en circulación nuevos conceptos y sentidos en el discurso publicitario, hasta ahora refractario a circular nuevas representaciones de las mujeres.

La llamada mediáticamente agenda valórica, ha oscilado entonces, entre una más tímida ofensiva del conservadurismo al lado de una posición que ha buscado evitar el debate por parte de la autoridad gubernamental. Reflejo de esta situación es lo ocurrido con la píldora anticonceptiva de emergencia, que mantiene la restricción de expendio con receta retenida de uno de los fármacos que opera con este efecto, mientras el debate sobre el carácter abortivo de este tipo de anticonceptivo ha cedido ante la evidencia científica y la merma en la capacidad de debate de los actores más conservadores de la sociedad. Importante ha resultado la contribución de los escritores legales interpuestos ante la justicia, en especial aquel patrocinado por La Morada, a través de su área de Ciudadanía y derechos Humanos, ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, que fue aceptado en primera instancia. El avance de este caso consolida además una línea de trabajo tendiente a instalar el uso de los instrumentos y herramientas internacionales de defensoría en Derechos Humanos. Coincidente con ello, están las acciones políticas lideradas por La Morada en cuanto al reconocimiento por el estado chileno del estatuto que regirá el accionar de la Corte Penal Internacional, incorporando la noción justicia de género al debate nacional e internacional.

En otro plano se mantiene pendiente la aprobación por parte del senado del Protocolo Facultativo CEDAW, cuya resolución también constituirá una poderosa señal, negativa o positiva, en relación a los derechos humanos, un retroceso en este sentido constituyó el retiro del apoyo por parte del gobierno a la candidatura para consultora de CEDAW a una socia de nuestra Corporación, que representa una voz independiente de la sociedad civil.



LA MORADA

LA MORADA 2002

Desde el gobierno la intención de desmontar la trama conservadora se ha concentrado en la presentación de un Proyecto que modifica la actual Ley de Matrimonio Civil e incluye el divorcio vincular. El año 2002 obtuvo finalmente la urgencia por parte del ejecutivo para su discusión en el senado. Las modificaciones a su contenido y la discusión que tuvo lugar durante el 2002, hacen prever una resolución legislativa con restricciones y a contrapelo de la opinión ciudadana, ratificada por estudios de percepción y actitudes en la población. En este punto es importante tener en cuenta el fuerte efecto ideológico que ejercen los discursos predominantes, que se expresa en la distancia entre la percepción personal y concreta y aquella general, por ejemplo respecto a uno de los lemas más frecuentes del conservadurismo, cual es: divorcio y su efecto sobre la estabilidad de la institución familiar.

La actual situación de desconfianza hacia la política y desapego a la democracia, profundizada por las acusaciones de corrupción en servicios del estado, impone como reto la elevación de un actor político que reconstituya confianzas en la democracia como sistema político y la consolidación de la prensa y medios independientes como factor importante de control social. Trabajar la transparencia como eje del accionar de la sociedad civil, permite además ampliar las representaciones a nivel simbólico, de modo de circular nuevas claves, que traspasen los ámbitos públicos y privados y otorguen pluralidad a la sociedad chilena. Si bien el año 2002 consigna avances en cuanto al fortalecimiento de la sociedad civil con la formación del Foro de la Sociedad Civil, permanece un déficit en tanto impacto, consolidación como referente de opinión, conformación de una agenda que eleve al mundo social como actor político.

En la actualidad se ha consolidado la presencia política de la derecha, que aparece como el conglomerado con mayor poder de escenificación mediática y con un mayor repertorio y ductibilidad en este ámbito, que como muestran las tendencias contemporáneas permite la cosecha de frutos en influencia e impacto en la población. Desarmar esa hegemonía discursiva impone mayores esfuerzos para la sociedad civil en cuanto a abordar con resolución e imaginación la vocación por lo público, consolidando el lugar de lo "social", como un campo de representación, de la transparencia, del pensamiento libre, diverso e independiente.



II. CORPORACION LA MORADA.

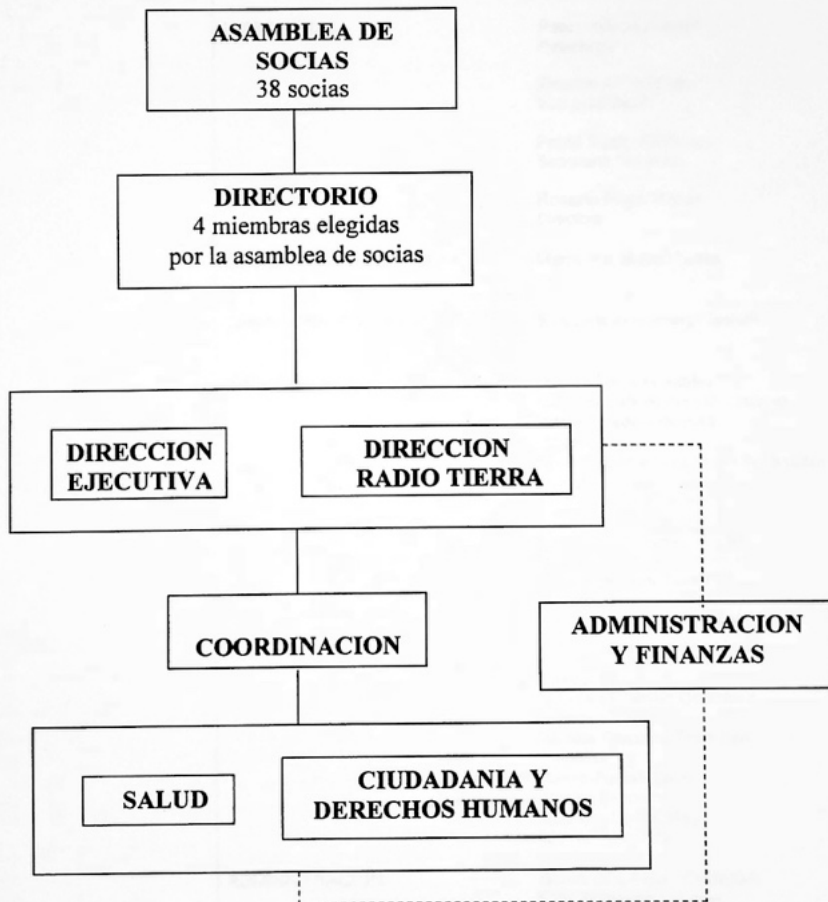
Misión

La Morada es una corporación feminista que, desde la sociedad civil se sitúa críticamente frente a las relaciones de poder del sistema patriarcal
**para superar discriminaciones,*
**para cuestionar hegemonías discursivas,*
**para modificar prácticas políticas y culturales sexistas,*
**para mejorar la calidad de vida de las mujeres, contribuyendo a la constitución de sujetos autónomos, críticos y protagonistas de cambios sociales, personales, políticos y culturales.*

Objetivos

1. Fortalecer la estructura organizativa interna en función de la misión institucional.
2. Desarrollo de una imagen institucional y de una estrategia de generación de recursos económicos.
3. Mayor incidencia en el debate público, en prácticas y acciones políticas
 - * Generar y producir opinión y mensajes comunicacionales.
 - * Generar alianzas estratégicas con ONGs y organizaciones civiles
 - * Generar prácticas y acciones políticas
 - * Fortalecer la Radio Tierra y legitimarla como medio de comunicación autónomo y abierto
4. Sostener y proyectar la tradición feminista
 - * Proyectar La Morada como un referente abierto a iniciativas de mujeres
 - * Mejorar la producción y sistematización de pensamientos y prácticas

ORGANIGRAMA 2002¹



¹ Según Estatutos el Directorio está formado por 3 miembras, por normativa interna se eligen 5 directoras. 2002 se funcionó con 4 integrantes por renuncia de 1 directora.



LA MORADA

CON 1928 VIGILANTES

INTEGRANTES 2002

ASAMBLEA

38 SOCIAS

DIRECTORIO

Pearl Wilson Arenas
Presidenta

Ximena Azúa Ríos
Vice presidenta

Paula Sáez Arellano
Secretaria Tesorera

Rosario Puga Moller
Directora

DIRECTORA RADIO TIERRA

María Pía Matta Cerna

DIRECTORA EJECUTIVA

Svenska Arensburg Castelli

PROFESIONALES

Lorena Fries Monleón
Abogada. Jefa de Área Ciudadanía
Patsili Toledo Vásquez
Abogada

María Eugenia Lorenzzini Lorenzzini
Sicóloga

Carola Carrera Ferrer
Sicóloga

Gabriela González Vivanco
Sicóloga. Jefa de Área Salud

Macarena Silva Solari
Sicóloga

Margarita Humphreys Ostertag
Sicóloga

Daniela Facuse Pérez
Sicóloga

Fabiola Gutiérrez González
Periodista

Daniela Caucoto Troncoso
Periodista

Marcia Farfán León
Técnica en sonido

Mauricio Castro Rey
Técnico en sonido

ADMINISTRACION

Bernardita Avila *Contadora*

Félix Blázquez *Ventas*

Victoria Gago *Recepcionista*

Claudia Martínez *Secretaria*

Carmen Sepúlveda *Auxiliar*



LA MORADA

III.- PROYECTOS CORPORATIVOS

a) Avances en los objetivos estratégicos del Plan Trienal. Financiamiento Nobiv. USD 58.000.

Durante el año 2002 se realizaron esfuerzos corporativos para incidir y aportar con productos dirigidos hacia todos los objetivos estratégicos. Esto se fundamentó en relevar la oportunidad que brinda la diversidad profesional y de proyectos en ejecución actualmente al interior de la Corporación. De alguna manera se probó que una división adecuada de las tareas exigidas por el proyecto institucional puede arrojar resultados que fortalezcan cada una de las dimensiones que componen un Plan de acción conjunto.

La evaluación del proceso anual y los indicadores de resultados arroja datos positivos al respecto. En la práctica las iniciativas implementadas hacia el interior de la organización tuvieron efectos en un clima organizacional más fluido y en la afluencia de una mayor cantidad de socias, organizaciones, colaboradores y visitantes durante la jornada laboral diaria y en los eventos producidos por La Morada. El fortalecer una imagen Corporativa abierta al diálogo con las distintas expresiones ciudadanas, manifestando una visión sobre los diferentes feminismos y promoviendo la democracia deliberativa de la ciudadanía reposicionó a La Morada como un espacio de puertas abiertas para el encuentro en diversidad.

A su vez, se ejerció sistemáticamente la participación en espacios públicos, convocatorias y actos donde las profesionales estuvieron impulsando sus programas. Esto se complementó con la divulgación del quehacer corporativo y el posicionamiento de los temas que preocupan a la organización. Se fueron generando oportunidades tanto de conformación de redes, alianzas y convenios con otras organizaciones como también la confianza y validación de la Corporación por su trayectoria como facilitadora en temáticas emergentes hacia las mujeres como frente a problemas sociales y estructurales del mundo cotidiano donde las mujeres se inscriben y relacionan.

Se hace necesario incidir para que las alianzas se resuelvan en acciones coordinadas con otras organizaciones y para que el reconocimiento se convierta en mayores compromisos externos para con los proyectos de la Corporación.

En ese mismo sentido, aun son insuficientes los resultados obtenidos referido a la autosustentabilidad del centro de servicios.

Por último, se reconoce una mengua respecto de años anteriores, en relación al nivel de publicación y sistematización de los productos de la Corporación.



LA MORADA

RESULTADOS SEGUN OBJETIVOS

A. Fortalecer la estructura organizativa interna en función de la misión institucional.

Este objetivo se ha ido cumpliendo de manera transversal al proceso de transformación organizativa de la Corporación, como resultados específicos se destacan:

- Llamado a concurso para proveer el cargo de Directora ejecutiva, a través de la recopilación de currículos, selección de una terna, entrevistas en profundidad y elección de la profesional. Contratación de Svenska Arensburg como Directora Ejecutiva
- Realización quincenal de una reunión – almuerzo entre las integrantes del equipo de La Morada y una jornada de evaluación institucional de tres días de duración a final de año.
- Actualización mensual de página web www.lamorada.cl
- Resguardo patrimonio corporativo a través de la reparación estructural de casa /habitación, principalmente el sistema eléctrico en franco deterioro.
- Realización conjunta y transversal a las áreas de actividades de extensión en formato institucional; Festival de Derechos Humanos, Reestreno de obra de teatro Cariño Malo, La presencia conjunta de la Morada y CEDEM en la Otra Feria de RSE.
- Participación de socias de la Asamblea en ciclos programáticos de Radio Tierra.

Destacamos estos resultados como avances en pos del fortalecimiento corporativo e interdisciplinario.

Estos resultados hablan de un trabajo organizacional que ha intentado revalorizar la acción de las distintas profesionales, de intensificar una coordinación cotidiana de su gestión democratizando las vías de comunicación y deliberativas sobre las acciones contingentes de cada área en el espacio interno y público. Este segundo año de ejecución del plan trianual expresa la necesidad de asumir en el proceso el grado de complejidad institucional propio de esta Corporación y por lo tanto su fortaleza como organización de mujeres en diversidad. Se destaca la voluntad del personal de crear un lenguaje complementado entre las distintas disciplinas expresadas en la organización, que conduzca a compatibilizar los distintos ejes que implican cumplir con la misión. Es decir, relevar el valor de cada una de sus metodologías de acción y reflexión sobre las mujeres, los feminismos y los indicadores de género y democracia trabajados por ellas a nivel programático.

B. Desarrollo de una imagen institucional y de una estrategia de generación de recursos económicos.

Este objetivo se ha mantenido como un trabajo de gestión permanente tanto de la dirección como de las jefas de áreas. Además de la postulación a Concursos nacionales relevados, se destacan institucionalmente las siguientes acciones:

- Oficialización estatus consultivo ante ONU
- Participación en Foro Social de Barcelona, II Encuentro Ciudadano internacional realizado por Ayuntamiento de Barcelona y Cátedra de la UNESCO Paz y Derechos Humanos, Abril 2002.



LA MORADA

CSA 1000 000001

- Participación en Foro Internacional Democracia y Participación en la Ciudad de Cáceres, España Mayo 2002.
- Incorporación a Observatorio EURALAT.

Si bien el año 2002 se intensificó la postulación a fondos nacionales, no hubo respuesta exitosa. La evaluación de esta situación nos plantea la pregunta si se debe a razones de gestión o mas bien responde a dimensiones políticas y de imagen a nivel nacional aun por fortalecer en la Corporación. Complemento de esto ha sido la presencia Corporativa en instancias planetarias, como una necesidad organizacional desde donde posicionar una imagen corporativa validada en el escenario internacional.

Dada la situación de cambio de la cooperación internacional, la consolidación de alianzas consorciadas con pares internacionales en temáticas y prioridades estratégicas afines aparece como una cuestión de primer orden paralelamente al fortalecimiento nacional. En este sentido han trabajado Radio Tierra y el Área de Ciudadanía en la formulación de nuevos proyectos.

C. Mayor incidencia en el debate público, en prácticas y acciones políticas

Como fue en el año anterior, para este segundo año del plan estos objetivos son los mas fuertes de la Corporación. De alguna manera, el accionar a nivel de procesos de decisión legal, de procesos de influencia comunicacional y de incidencia en espacios públicos a través de la formación y el debate frente a la formulación de políticas, planes y programas en relación a las mujeres y las relaciones de género, son las fuentes de intervención corporativa para incidir sobre instancias estratégicas que afectan a la situación de las mujeres en Chile.

D. Sostener y proyectar la tradición feminista

Este objetivo, se ha ido especificando cada vez mas como una meta que solo tiene resultados al analizarse en el proceso. De algunas manera, los esfuerzos programáticos sistematizan y ordenan las formas y estrategias que ha desarrollado la organización para incidir con su misión en procesos colectivos que la trascienden. El accionar feminista de la corporación ha ido especificando su acercamiento, reflexión y producción desde los Derechos económicos, sociales y culturales de las mujeres, como requisitos mínimos para la condición de sujeto ciudadano mujer. A su vez se a fortalecido una incidencia ciudadana y comunicacional de la corporación en pos de promover la expresión de la diversidad ciudadana a nivel nacional, promoviendo la acción sinérgica de la multiplicidad de expresiones y hablas culturales y sociales. Por último, la Corporación a mantenido la vigencia de una instancia reflexiva inherente a los procesos de los movimientos feministas en el mundo, complejizando la mirada del proceso social y cultural que implica a partir del diálogo, producción e investigación en torno a los conflictos, violencias y señales emergentes del malestar subjetivo de las mujeres.



LA MORADA

b) PREMIO MANZANA 2002
*Para que los publicistas no
caigan en una tentación
demasiado antigua.*

Aporte financiero: Fundación
Ford

Logros

El proyecto consiguió instalar la categoría "A la no discriminación", a través del Premio Manzana, en el Festival que organiza anualmente la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad, contribuyendo así a promover y circular nuevas representaciones e imaginarios sobre la mujer entre los creativos de agencias de publicidad, en la premiación de mayor importancia en el mundo publicitario chileno y con prestigio e instalación internacional.

La puesta en marcha del proyecto alcanzó el objetivo propuesto de promocionar el pluralismo cultural, a través de la instalación pública del PREMIO MANZANA que inauguró una nueva categoría en el Festival ACHAP 2002. La categoría "A la no discriminación" destaca los mensajes publicitarios con representación diversa de la mujer, de modo de instalar conceptos y sentidos plurales y no discriminatorios en los discursos publicitarios.

Se consiguió establecer una nueva y productiva alianza de trabajo entre la Corporación La Morada y la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad, que permite incorporar nuevos conceptos y discursos en una entidad que trabaja con el universo simbólico, cuya influencia y masividad son innegables en la contemporaneidad.

Actividades

1. Acuerdo con Asociación Chilena de Agencias de Publicidad para la creación de una nueva categoría en Festival ACHAP. Presentación del trabajo institucional de la Corporación La Morada y de la trayectoria de trabajo en el ámbito de las comunicaciones.

2. Creación del PREMIO MANZANA, cuyo concepto busca liberarnos de estereotipos asfixiantes, para representar pluralmente a la mujer en su diferencia y diversidad, para romper con los roles culturalmente rígidos, para que la publicidad libere nuestros deseos y muestre la riqueza de los tipos sociales, de los géneros, de las etnias, de los colores de piel, de ojos, de pelo. Para que amplíe y diversifique los cánones de belleza. Para que muestre a las mujeres en distintas situaciones y lugares en la vida pública, ejerciendo diversas funciones y labores.

3. Instalación de una nueva categoría "A la no discriminación" entre las 18 que contempla el Festival anual ACHAP (Asociación Chilena de Agencias de Publicidad), el mayor evento publicitario del país.

4. Creación de las bases de postulación al PREMIO MANZANA en la categoría "A la no discriminación".



LA MORADA

744 1004 012704

5. Constitución del jurado integrado por :

María Raquel Olea; Crítica literaria, profesora universitaria
Rodrigo Sepúlveda; Director de televisión y cineasta
Rosario Puga; Comentarista internacional de Radio Tierra 1300 AM
María Gracia Subercaseaux, Fotógrafa
María Pía Matta, Periodista y directora de Radio Tierra 1300 AM

El jurado deliberó sobre las 7 postulaciones recepcionadas. Declaró premiación en formato radial. Designó como ganadoras las siguientes acuerdo al detalle de argumentación.

CATEGORÍA: A LA NO DISCRIMINACIÓN – GRAFICA

TITULO: SOLTERONA/ BRUJA/ FRIGIDA

PRODUCTO: REVISTA PAULA

ANUNCIANTE: REVISTA PAULA

AGENCIA: CARCAVILLA

Pone el peso de las palabras como formas de agresión y de discriminación. Resalta un sujeto femenino que enfrenta la discriminación desde su afirmación de sentido y deseo de libertad.

Describe y descubre en forma acertada un tipo de relaciones discriminadoras. Produce una resignificación de las palabras.

CATEGORÍA: A LA NO DISCRIMINACIÓN – SPOT TV

TITULO: CUERPOS GOLPEADOS

PRODUCTO: SERNAM PROTEGE

ANUNCIANTE: GOBIERNO DE CHILE

AGENCIA: LOWE PORTAS

Resulta Positivo que situó la violencia en el sujeto mujer. El tratamiento **visual** y la referencia a la exposición Cuerpo Pintados, produce un efecto de **banalización** de esta violencia.

La utilización del recurso resulta superficial, apela al cuerpo producto.

Resalta la sexualización de la agresión con una contextualización **excesivamente** estilizante.

6 Premiación.

La ceremonia se realizó el 21 de noviembre 2002 en el Castillo Contó con una **masiva** concurrencia y amplia cobertura de prensa. La creación de la **nueva** categoría "A la no discriminación" tuvo una destacada presencia en el **desarrollo** de la ceremonia.

13



LA MORADA

148 1000 011111

c) RADIO TIERRA 1300 Am
frecuencia ciudadana

Es un medio independiente, ciudadano y promotor de los derechos humanos.

Entendemos la radiodifusión como ejercicio de la libertad de expresión y del derecho a la información.

La libertad de expresión es un derecho fundamental y es uno de los fundamentos esenciales de las sociedades democráticas. Este derecho incluye libertad para expresar pensamientos e ideas, así como derecho y libertad para promoverlas y recibirlas.

La programación de RADIO TIERRA se inspira en estos valores y busca ser un reflejo de las distintas sensibilidades de la sociedad civil en el ánimo de fortalecer las comunicaciones ciudadanas.

Durante el año 2002 la programación de Radio Tierra destacó espacios en vivo de conversación y contacto directo con la audiencia, noticias en tres horarios, así como las franjas de Voces de la Ciudadanía y Periodismo Independiente. Un aspecto interesante de la programación es su renovado y moderno sesgo musical. La música imprime pluralidad y tiene un lugar a la hora de la independencia editorial.

**1. PROYECTO "Medios
Independientes para la
ciudadanía y la democracia
en Chile"**

Radio Tierra-Revista Rocinante
Financiamiento:
Comisión Europea.

En febrero del 2002 se dio inicio al proyecto. Para llevar adelante los objetivos de este proyecto se reorganizó el trabajo interno, reperfilando las funciones del equipo y mejorando los honorarios. Estas adecuaciones han permitido alcanzar una mayor presencia pública para Radio Tierra, expresada en la revalorización de la emisora a través de su modernización técnica y el impacto en la emisión diaria, lo que significa ampliar y fortalecer la sostenibilidad futura de una emisora AM para los cambios tecnológicos que se avecinan. Así mismo destaca, el intenso trabajo con organizaciones de la sociedad civil, y el éxito de la franja Voces de la Ciudadanía tanto entre la audiencia, como en los medios independientes. El desarrollo del proyecto ha posibilitado llevar a cabo acciones a favor de la libertad de expresión mediante la creación de lugares de encuentro, entre los que se cuentan el Club de la Prensa Independiente, además de la participación en la Asociación de Periodistas por la Libertad de Expresión.

La relación con los socios del proyecto significó una práctica concreta de asociatividad, involucro actores de la sociedad civil, en el ejercicio de gestión de medios para el desarrollo de la opinión ciudadana. Esta experiencia ha sido útil, además, para instalar en nuestros socios la pregunta sobre los medios de comunicación como capital de participación y como lugar desde donde formar opinión pública.



LA MORADA

1998 1001 JUSTICIA

Actividades 2002 Proyecto
"Medios de Comunicación
Independientes para la
ciudadanía y la democracia
en Chile "

i) FRANJA VOCES DE LA
CIUDADANIA.

Detalle en punto "Destacados Programación 2002"

ii) ACTUALIZACION DE LA
INFRAESTRUCTURA
TECNICA.

Adquisición de equipos. 1 micrófono AKG de última generación para la sala master; 1 CD doble profesional para la Sala Master ; 2 Minidisc profesionales para el aire; 1 instalación eléctrica y red de computación en la sala master y estudio de grabación 2 Computadores para sala master y estudio de grabación; Software especial para radio, edición (Dinasatt) sonido y grabación, 3 computadores básicos para equipo Radio Tierra; 1 Impresora prensa; 5 radioreceptores; 1 software para fonoteca.

Obras en Planta Transmisora

En Quilicura, renovación de techos en las dos casetas ; construcción de pilares internos de la caseta principal; instalación de protecciones en las ventanas de la caseta mayor; cierre completo del terreno de Quilicura; cierre y protección caseta menor ; cambio de chapas del portón principal en Quilicura ; construcción base de concreto para renivelar y sostener la Torre de transmisión.

Obras en Estudios

En Purísima, construcción de pasillo de baldosas para la entrada del locutorio y sala master; renovación de fachada sala master y locutorio; reacondicionamiento acústico y aislación locutorio; mejoramiento mesas; pintura estudio de grabación, sala master, pasillo y patio; reparación y pintura sala dirección; renovación de iluminación y recableado en locutorio, sala master y estudio de grabación.

iii) ASOCIACION CON
REVISTA ROCINANTE

La voluntad de estrechar vínculos, trabajar en redes y fortalecer los medios de comunicación independientes se expresó en el proyecto que llevan adelante Radio Tierra junto a revista Rocinante. Como resultado de este trabajo conjunto, se publicaron cuatro ediciones especiales en tiraje de 5000 ejemplares cada una de Revista Rocinante, que replicaron la franja VOCES DE LA CIUDADANÍA dedicadas a "Derechos Humanos" con la Agrupación de Familiares de Detenidos Desaparecidos; "Seguridad Ciudadana", con la Corporación Ciudadanía y Justicia; Discriminación con la Clínica de Interés Público de la Universidad Diego Portales y la "Cumbre de la Tierra" con la organización ambientalista Chile Sustentable.
En su calidad de subcontratista Revista Rocinante recibió \$14.270.000 para cubrir los costos de las actividades contempladas en el proyecto.

95



LA MORADA

iv) RELACIONES CON
MEDIOS Y PERIODISTAS
INDEPENDIENTES

La dirección de Radio Tierra llevó adelante un trabajo de encuentro y reconocimiento con otros medios de comunicación de carácter independiente. Se trata de medios con libertad editorial, sin firmas partidarias ajenos a los poderes del empresariado, la iglesia católica y otros credos religiosos. Estos medios son la radio Bio Bio, Revista Rocinante, The Clinic, Le Monde Diplomatique, El Periodista y El Mostrador.

Se lograron algunos incipientes acuerdos en torno a las identidades de cada medio y la posibilidad de construir complicidades en la actualidad y en el futuro. Se proyectó la idea de inscribir una marca que registre y de cuenta de esta iniciativa; Club de la Prensa Independiente u otro, para instalar en la esfera pública el discurso de los medios independientes, el significado de una prensa libre para la democracia, fomentar el surgimiento de nuevos medios, el lugar del no profit en las comunicaciones, que sea interlocutor válido ante el gobierno y el poder. En definitiva, para que sea un lugar reconocido. Que podamos asociarnos al interior para vender publicidad en conjunto.

El trabajo de RADIO TIERRA con el PERIODISMO INDEPENDIENTE se expresa además en una franja radial donde colaboran periodistas y personalidades públicas con vocación de autonomía en las comunicaciones.

El Observatorio de Libertad de Expresión dependiente de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, organismo socio en nuestro proyecto, junto a periodistas de Radio Tierra y un grupo de más de 50 profesionales de las comunicaciones dieron vida a la Asociación de Periodistas por la Libertad de Expresión. El objetivo principal es la vigilancia atenta del cumplimiento del principio de la libertad de expresión, así como la denuncia oportuna y pública de casos que vulneren este derecho.

En julio del 2002 se realizó la única reunión que han sostenido todos los medios de comunicación independientes, con autoridades de un gobierno democrático. Un encuentro de estas características no se había producido en este periodo, lo que evidencia una política tardía y poco visionaria por parte de los gobiernos de la transición democrática en Chile.

En esta reunión se analizó la concentración de la inversión publicitaria estatal en los medios que controlan las dos cadenas mediáticas que hay en Chile El Mercurio y Copesa. En la oportunidad el gobierno, a través del Ministro Secretario General de Gobierno Heraldo Muñoz planteó una estrategia para modificar en alguna medida esta política gubernamental que perjudica a los medios independientes.



LA MORADA

1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

**v) CAMPAÑAS
COMUNICACIONALES**

Instalación de campañas de bien público a favor de la libertad de expresión y el pluralismo en medios de comunicación independientes, The Clinic, El Periodista, Rocinante, Le Monde Diplomatique, que dan cuenta de la iniciativa Voces de la Ciudadanía. Impresión y difusión de 1.500 dípticos con información acerca de la radio, sus objetivos e historia. Se trabajó en 10 microprogramas y 10 frases para ser emitidas en Radio Tierra, una cadena nacional de radios, y 30 radios de mínima cobertura, con los resultados de los estudios del Observatorio de Medios de la Universidad de Chile.

**vi) ASOCIATIVIDAD
CIUDADANA EN LAS
COMUNICACIONES**

Se realizó un rico intercambio entre Radio Popolare de Milán, Italia y Radio Tierra de Santiago de Chile, a través de pasantías en ambas emisoras. Para conocer y entender el sistema asociacionista y de abonados que practica una radio de marca social exitosa e instalada en Milán. Este ejercicio de transferencia de experiencias y buenas prácticas permite abrir nuevas formas de intercambio y ejercicio de ciudadanía global. Los resultados de este intercambio forman parte de los insumos para el estudio de investigación sobre posibilidades de desarrollo del asociacionismo y medios de comunicación independientes en Chile. Se trata de un estudio que entregue información para abrir la propiedad de Radio Tierra y para la posterior puesta en marcha de un sistema de abonados y asociados a Radio Tierra a través de una metodología simple y transparente.

**2. DESTACADOS DE LA
PROGRAMACIÓN 2002**

**i) FRANJA VOCES DE LA
CIUDADANÍA**

738 horas de emisión al aire entre abril y diciembre 2002 a cargo de 20 organizaciones de la sociedad civil, en los ejes de Ampliación de Ciudadanía; Medio Ambiente y Derechos Humanos. Las organizaciones sociales recibieron talleres de capacitación radial, seguimiento de producción y técnico. Este espacio es considerado eje en la programación de Radio Tierra, ocupó durante el año 2002 la franja entre 14.00 y 17.00 horas. 3 horas de programación, de lunes a sábado dedicadas a la agenda de la sociedad civil. Medio ambiente, mujeres, derechos culturales, seguridad humana y derecho a la comunicación. Una mirada independiente y diversa para construir presencia ciudadana en comunicaciones.

**ii) "EN EL MUNDO"
Rosario Puga.**

Se trata de un programa que ubica al auditor /a en el contexto internacional. Le otorga significado a los hechos internacionales y los relaciona entre sí.

El objetivo de este espacio es poder informar del ámbito internacional, desde la mirada de los movimientos sociales.

17



LA MORADA

iii) ENTREVISTA

Perla Wilson

Contar con un espacio especializado, permite potenciar las relaciones entre medios independientes y situar las preguntas sobre los modelos de globalización desde la contingencia noticiosa.

El espacio esta estructurado en 2 bloques: del mundo (dedicado a las noticias más relevantes sobre lo que esta pasando en el mundo) y latinoamericano (con el seguimiento de los conflictos y procesos en nuestro continente) los cuales que en base a notas, van destacando una mirada diferente desde los medios independientes.

Conversación diaria con un personaje de actualidad social, cultural, política y o comunicacional.

iv) LÍNEA ABIERTA

María Pía Matta.

Es un espacio para participación de la audiencia. Los auditores llaman para opinar de algún tema de la pauta nacional, internacional o de la subjetividad cotidiana.

v) PRENSA

Fabiola Gutiérrez, Claudia Lagos y Daniela Caucoto

El 1 de abril del 2002 se reestructura el departamento de prensa de RT, sus funciones son reportear, despachar, investigar, producir, editar y conducir los tres informativos diarios, de lunes a viernes.

Edición Central: RT emite una edición central diaria, de una hora de duración. Su objetivo es dar un panorama de la actualidad nacional y una breve síntesis internacional del día anterior y las últimas horas.

Además, se incorporan dos entrevistas, en temas de contingencia política, nacional, social o económica, un tema a investigar del ámbito social que forma parte de nuestra agenda propia, materias características de esta agenda son los derechos de las mujeres, los temas medioambientales, los resultados de encuestas y estudios generados por organizaciones sociales de distinta orientación y el mundo juvenil, principalmente.

Resumen Informativo: El segundo boletín informativo, es un resumen de la actualidad nacional. Su objetivo es actualizar los temas adelantados en la mañana a través de despachos en directo y con la lectura de hechos ocurridos en el transcurso de la mañana.

Tercer Informativo: La tercera entrega informativa de RT. En la ocasión se pasa revista a los principales hechos ocurridos a nivel nacional y mundial durante la jornada.



LA MORADA

vi) COLABORADORES EN LA PROGRAMACIÓN RT 2002

La Biblioteca de Babel
Carlos Monge

El destacado periodista mantuvo una colaboración permanente y voluntaria con Radio Tierra, durante el año 2002, a través de un programa semanal de entrevistas literarias.

El Periodista
Francisco Martorell

La revista quincenal El Periodista emitió semanalmente un programa de actualidad noticiosa de gran calidad. El Periodista significó un aporte en el ámbito noticioso y más específicamente de la investigación periodística a la radio y a su audiencia. Se trata de una colaboración voluntaria y de afinidad editorial con Radio Tierra.

Pensando en voz alta:
Nelson Cauco y Héctor Salazar

Dos prestigiosos abogados defensores de derechos humanos conducen semanalmente un programa de análisis de actualidad. El espacio tiene una trayectoria de más de 4 años en Radio Tierra.

vii) SOCIAS DE LA MORADA EN LA PROGRAMACION DE RADIO TIERRA .

Démosle una vuelta
Raquel Olea.

Este espacio se emitió hasta el 31 de diciembre del 2002. Se trata de un programa de análisis cultural.

Los Secretos de Azucena
Consuelo Castillo.

Se trata de un programa de historias eróticas, sensuales y sexuales.

Radioteatros Maldito Corazón
Consuelo Castillo

Es una serie de tres Radioteatros producidos en Radio Tierra y emitidos junto a una red de radios comunitarias, formó parte del Proyecto Programa Cultural para la Región Metropolitana del Gobierno Regional.

Un lugar en la Tierra
Isabel Valenzuela

Es un programa de historias de vida de personajes, sobre todo mujeres. Se emite hasta el último viernes de agosto.

Hablemos de poesía
Soledad Fariña

Es un espacio que sitúa en la escena radial el lenguaje y creación poética, especialmente la producción de mujeres.



LA MORADA

ANARCICH

viii) LA MÚSICA EN LA RADIO

Durante el año 2002 un programador se dedicó a esta función y contribuyó a fortalecer al camino trazado por Radio Tierra en el ámbito de la música popular de calidad.

3. BECAS E INTERCAMBIOS

Anarcich (Asociación nacional de Radios Comunitarias y ciudadanas de Chile)

La radio participó, a través de Rosario Puga y María Pía Matta en dos escuelas de capacitación de ANARCICH. Una se llevo acabo en la Usach y la otra en la Universidad Bolivariana. Las escuelas de Anarcich reúnen a las radios comunitarias de todo el país.

Universidad de California Santa Cruz EUA

La residencia de Perla Wilson se efectuó entre el 4 de noviembre y hasta el 20 de noviembre. La invitación a Radio Tierra fue cursada por el Latino/Chicano Research Center, en el marco del Programa "Hemispheric Dialogues 2 (HD2), gestionado por la UCSC y financiado por la Fundación Ford EUA.

Se trata de una investigación conjunta entre académicos de la UCSC y activistas latinoamericanos. Durante la residencia de 17 días se cumplió una agenda que contempló una presentación de la investigación, entrevistas con académicos, visitas a radios, entrevistas con radiodifusores, fundaciones y organizaciones no lucrativas en Santa Cruz y San Francisco.

Taller de capacitación de capacitadores 2002. Buenos Aires Argentina

Asistió Fabiola Gutiérrez. Se realizó en Buenos Argentina entre 2 y el 13 de diciembre del 2002, fue organizado por el Centro de Formación Radiofónica Deutsche Welle, y Radio La Tribu Medios/ Comunicación/ Cultura. Sus objetivos se encaminaron a: identificar y formular los objetivos de aprendizaje, seleccionar los contenidos y estructurarlos en base a las metas ha alcanzar y aplicar y conocer una variedad de métodos de la capacitación para adultos.

Taller LA CORTE PENAL INTERNACIONAL Y LA JUSTICIA DE GENERO un desafío para la acción.

Radio Tierra fue invitada a participar en el Taller de la Corte Penal Internacional, organizado por el área de Ciudadanía de Corporación La Morada, en Río de Janeiro Brasil. La invitación consistió en la cobertura de los gastos de hotel y comida. El pasaje fue pagado por Radio Tierra. Asistió a este taller la editora de prensa, la periodista Fabiola Gutiérrez.

20



LA MORADA

4. SITUACION FINANCIERA.

i) Cooperación Internacional

En febrero se recibió la primera remesa (USD 116.404 incluido el aporte a Revista Rocinante en su calidad de socio subcontratante del proyecto) del proyecto "Medios Independientes para la ciudadanía y la democracia en Chile" financiado por la Comisión Europea. El mes de noviembre 2002 se rindió a la Comisión Europea el primer informe contable y narrativo correspondiente a la primera parte del proyecto. La remesa intermedia de la UE debería haber llegado a mediados de diciembre del 2002. Su atraso para febrero 2003 tiene origen en un error de la oficina de contabilidad en el informe financiero.

ii) Ingresos Propios

Radio Tierra generó ingresos por gestión propia, durante el 2002 fueron de \$51.804 155.

El 2002 Radio Tierra obtuvo dos publicidades del Ministerio Secretaría General de Gobierno; una por \$350.000 y la otra por \$750.000. Es difícil obtener inversión publicitaria desde el gobierno o el estado en medios independientes, ya que los ministerios que tradicionalmente invertían en publicidad enfrentan dificultades con sus gastos reservados.

El arriendo de espacios e inversión publicitaria se vio afectada por la incertidumbre económica reinante en el país, la proyección de los ingresos propios tuvo durante el año 2002 más dificultades que años anteriores. Las razones son variadas, una de ellas tiene que ver con la desvalorización acentuada que vive la banda AM, la otra, con el aumento de medios que venden espacios para grupos religiosos y la adquisición por parte de estos grupos de frecuencias radiales de mínima cobertura. Hay que agregar que el hecho de tener los ingresos del proyecto contribuyó a poner desde la radio más exigencias a los clientes, sobre todo las iglesias evangélicas.

Se estima que la proyección para el 2003 de ingresos propios será menor. Eso atendiendo el nivel de endeudamiento y déficit que enfrentan las radios AM, e incluso algunas FM.

Haciendo un análisis respecto a la venta de publicidad en la banda AM, se aprecia que la situación de la banda sigue deteriorándose y solo la digitalización podrá traer nuevas inversiones. Hasta ahí habrá que resistir manteniendo cuentas equilibradas y sanas. Como antecedente el año 2002 dejó de transmitir la radio Monumental por problemas financieros.

21



LA MORADA

**5. DESARROLLO
ESTRATEGICO**

i) Radio Tierra y AMARC

Desde mediados de septiembre 2002 la directora de Radio Tierra preside la Asociación Mundial de radios Comunitarias, Amarc: Se trata de una entidad que agrupa a radios de mínima y amplia cobertura con un sentido social y comunitario. Radio Tierra es integrante de esta organización desde sus inicios, pero nunca tuvo una participación real en ella. Solo participaba en los encuentros internacionales que convocaba AMARC.

Respecto a AMARC hay que decir que ha encabezado durante años las campañas internacionales por el derecho a la comunicación y a la libre expresión. Es una institución que agrupa a miles de radios en el mundo. Chile hace parte de AMARC América Latina.

Es una organización mundial, que en algunos momentos ha vivido procesos de burocratización severos. AMARC Chile junto a países como Argentina y Uruguay tiene entre sus ideas armar una red del Conosur que ayude a formular y a buscar nichos de financiamiento. Se trata de una iniciativa que plasma de política la lucha por el derecho a la comunicación en América Latina y el mundo.

Por último, AMARC es una asociación internacional en la cual Radio Tierra puede aportar de manera significativa: En la capacitación radial, en contenidos, en proyectos, etc.

ii) Estudio de grabación

Las comunicaciones son sustantivas para el desarrollo de ciudadanía y la profundización de la democracia. Poner en práctica iniciativas para armar agenda ciudadana es por hoy un desafío político. Se trata de trabajar acciones comunicacionales, como campañas, foros, debates que potencien la participación ciudadana en las comunicaciones.

Construcción de un estudio de grabaciones en el año 2003 en la sala Exposiciones (sin uso en la actualidad) para foros ciudadanos en vivo, ejercicio de periodismo público e instalación en la Corporación del discurso comunicacional ciudadano.

**iii) Radio en tiempo real
Internet**

La transmisión vía Internet, es una necesidad fundamental para las emisoras de la banda AM. Las ganancias serán en ámbito del impacto concreto de la estación. La radio debería gestionar la donación de una línea dedicada que permita abaratar los costos de la emisión.

iv) Automatización

Otro aspecto técnico estratégico es la adquisición de programas computacionales que nos permita sacar la radio al aire desde un PC. Automatizar la radio y hacerla manejable con menos técnicos. Se trata de que las periodistas puedan emitir sus propios programas al aire, sin necesidad de un técnico. Esto significa un ahorro en honorarios, pero sobre todo una comprensión acabada de lo que significa la radio en sí.

v) Base musical digital

Se ampliará la memoria del PC que esta al aire para incorporar buena parte de la música que se emite en la radio.



LA MORADA

d) AREA CIUDADANIA Y
DERECHOS HUMANOS.

Propuesta de trabajo año
2002

PRODUCTOS RELEVANTES
2002

Producción de conocimiento

Formación

Exigibilidad y acciones
ciudadanas

Durante el año 2002 los ejes de trabajo buscaron generar las condiciones para resituar al Area de Ciudadanía como actor estratégico en el mundo de las mujeres y en particular en el ámbito de las organizaciones feministas. El equipo a partir de septiembre 2002 quedo integrado por Patsili Toledo, Lorena Fries, Carolina Carrera y María Eugenia Lorenzini.

-Fortalecer la dimensión regional del trabajo en derechos humanos de las mujeres. Ello por la constatación del debilitamiento de la práctica feminista en Chile en comparación a otros países de la región; necesidad de trabajar avances y dificultades en el ámbito de los derechos humanos para fortalecer el impacto y la necesidad de contar con más recursos para incidir en Chile.

- Reafirmar y reposicionar el área en las redes existentes, y fortalecer las iniciativas políticas para avanzar en el campo de los derechos de las mujeres, en los temas de violencia, ciudadanía política y derechos sexuales y reproductivos.

-Consolidar una capacidad técnica en derechos humanos de las mujeres.

-Avanzar en la construcción de ciudadanía de las mujeres desde un marco de derechos humanos.

Informe DDHH 2001; Informe DDHH 2002; Documento de trabajo Corte Penal Internacional; Publicación Ensayo "Los derechos de las humanas"; Manual Justicia Internacional; Inicio de actividades en torno a Informe CEDAW; 4 documentos técnicos sobre violencia elaborados para intervención parlamentaria; Talleres en derechos civiles y políticos : 4 en regiones , 1 en Santiago; Talleres de Violencia dirigido a la Red de Violencia y 1 réplica más amplia.; Seminario regional Justicia y Género; Taller Red de Violencia, Segundo taller de traspaso metodológico 20 personas de Santiago y regiones; Preparación libro Corte Penal Internacional; Lineamientos para elaboración piso común en torno a Derechos Económicos, Sociales y Culturales; Sistematización junto a Grupo Iniciativa Mujer de los talleres "Por el derecho a tener derechos".

Seminario " Sistema de Protección de los Derechos Humanos de las mujeres "; Curso FLACSO Guayaquil "Género y Derechos", "Derechos Humanos de las mujeres"; Coordinación para lobby por Corte Penal Internacional.

Seguimiento de caso "Sociedad conyugal" presentados ante Comisión Interamericana de Derechos Humanos ; Búsqueda de nuevos casos Discriminación por opción sexual, Píldora del día después; baja a integrante de Carabineros por falsa acusación de lesbianismo.



LA MORADA

Difusión y comunicaciones	Columnas de opinión en medios masivos, participación en programas televisivos y radiales, talleres de radio.
Atención legal	80 casos durante el año.
PROYECTOS	El desarrollo de los objetivos del Área de Ciudadanía se alcanzo a través de la ejecución de los siguientes proyectos.
i) Ampliación de la ciudadanía a través de la transformación de prácticas jurídicas y la exigibilidad de derechos Financiamiento : Fundación FORD. USD 80.000	
Objetivo General	Ampliar el impacto de los avances en materia de incorporación de una perspectiva de género y de derechos humanos de las mujeres en el ámbito jurídico. Articular los esfuerzos de las organizaciones de mujeres en torno a la generación de procesos de ciudadanía de las mujeres.
Específicos	Modificar los enfoques y prácticas jurídicas sexistas de los agentes judiciales. Ejercer ciudadanía de mujeres a partir de la conciencia de derechos . Generar acciones de interés público para la exigibilidad de derechos
Actividades	<ol style="list-style-type: none">1) Ampliación de las articulaciones nacionales e internacionales para el avance en materia de incorporación de una perspectiva de género y de derechos humanos de las mujeres.2) Formación en derechos humanos desde la ciudadanía de las mujeres3) Generación de iniciativas de interés público para la exigibilidad de derechos4) Elaboración de documentos técnicos de apoyo a la labor legislativa y pública y producción de conocimiento para la acción en torno a la ciudadanía de las mujeres y sus derechos humanos.5) Seguimiento y fiscalización como parte del ejercicio de control ciudadano



LA MORADA

1 6 4 1 0 2 3 0 1 1 1 1 4 1

En este sentido, la ratificación del Protocolo de la CEDAW y el divorcio son quizás los temas que guardan mas consenso y trabajo común al interior del movimiento de mujeres, aunque sin capacidad de impacto mas allá que el coyuntural. Este trabajo ha sido impulsado en los últimos dos años desde La Morada logrando una mirada común y prioritaria de demanda hacia el Estado.

En este sentido la capacidad desplegada por La Morada en el campo de la formación y capacitación ha sido clave. Se trata de procesos que no terminan en la entrega de herramientas sino que perfilan acciones probables desde las propias organizaciones de mujeres. Ello en la búsqueda de ligar las baterías conceptuales con una práctica política desgastada y sin mucho horizonte. También esta formación se dirigió en concreto hacia actores profesionales ligados tanto a las universidades como a los organismos no gubernamentales con el fin de ampliar la concepción de derechos humanos haciéndola inclusiva de los derechos de las mujeres y de informar sobre los mecanismos de seguimiento y defensa de los derechos humanos que desde la sociedad civil pueden ser impulsados.

3. Capacidad de permear instancias públicas a favor del avance en materia de derechos humanos. A partir de la capacidad técnica en los temas relacionados con derechos humanos de las mujeres. Hay un creciente reconocimiento a las capacidades jurídico-políticas en el campo de los derechos humanos de las mujeres. El área, durante los dos años elaboró una serie de documentos y publicaciones que han servido de sustento argumentativo a los decisores de política en el ámbito de los derechos humanos de las mujeres y de profundización en el campo de los centros de conocimiento: SERNAM, Comisión de Relaciones Internacionales de la Cámara de Diputados, Comisión de Relaciones Exteriores del Senado, Comisión de Constitución, Legislación y Justicia de la Cámara de Diputados, Comisión de Familia de esa misma cámara, Fundación Chile XXI, Universidad Diego Portales, Facultades de Derecho en general, a nivel nacional. Esta producción además resulta oportuna puesto que se elabora con anticipación al debate de los temas o bien en el momento de discusión.

A partir de esto se ha ampliado la demanda en torno a los temas de la agenda pública institucional, como el de participación política y acceso de mujeres al poder, violencia de género, protocolo facultativo de la CEDAW, divorcio, etc.

4. Afianzamiento de relaciones regionales para avanzar en materia de derechos humanos de las mujeres. A partir de las relaciones y participación del Área de Ciudadanía y Derechos Humanos en redes y plataformas internacionales de carácter regional e internacional la Morada ha contribuido a generar una discusión sobre el estado de situación de los derechos humanos de las mujeres y del movimiento feminista que lo sustenta. Muchos de los déficit de impacto a nivel nacional se expresan también a nivel regional: tendencia a perder lo ganado en materia de derechos, dificultad para avanzar en la defensa y protección de los



LA MORADA

derechos humanos, falta de capacidades técnicas en el campo de los derechos económicos, sociales y culturales, ausencia de reflexión feminista en general y en particular en torno a DESC, pérdida de poder a nivel de sociedad civil, encapsulamiento de las feministas en el género, etc. Estos debates se han iniciado en las diferentes articulaciones en las que se participa y han generado la posibilidad de acciones comunes que permitan repensar al feminismo como actor político para las transformaciones de las realidades de discriminación. En ellas se le reconoce a La Morada capacidad política y técnica para articular, cuestión que debiera reflejarse durante el siguiente período ya que durante los últimos dos años generó y amplió las condiciones para que dicha reflexión tenga eco.

5. Un último aspecto que cabe relevar es la creciente instalación de La Morada como una ONG que trabaja en torno a casos para presionar por avances tanto en el ámbito nacional como internacional. Este tipo de acciones que han sido impulsadas desde hace años en La Morada no lograban un acompañamiento desde las otras organizaciones. Sin embargo, durante el año 2001 y 2002 se considera un logro que organizaciones de mujeres se hayan sumado a la elaboración de argumentación jurídica para el caso sobre denegación de justicia en el recurso de protección sobre la Píldora de Anticoncepción de Emergencia. Mas aún, en el proceso de agitación de recursos internos así como en la tramitación en la CIDH las 10 organizaciones que firman hemos mantenido un trabajo de elaboración de estrategias tanto jurídicas como extrajurídicas que permiten validar la estrategia de casos emblemáticos como un potencial para el desarrollo y fortalecimiento de ciudadanía en el caso de las mujeres. Participan desde el inicio: MEMCH, Red de Salud, Casa Yela, Instituto de la Mujer, ICMER, Corsaps, Ideas, Centro de Estudios y Desarrollo de la Mujer, Casa de la Mujer de Valparaíso, Isis, CEJIL y La Morada.



LA MORADA

ii) Creación de capacidades nacionales y regionales para el fortalecimiento de la Corte Penal Internacional y la justicia de género

Financiamiento: Fundación FORD. USD 50.000

Objetivo General

Generar las bases de una articulación permanente de ONG's o programas de mujeres en América Latina para el trabajo en materia de justicia de género en torno a la CPI a partir de un proceso de capacitación/actualización sobre la CPI y de una agenda mínima común de trabajo.

Específicos

1. Contribuir a relevar la importancia de la CPI como instrumento para avanzar en materia de justicia de género a nivel nacional e internacional a través de la realización de un taller de capacitación para mujeres activistas de los derechos humanos de las mujeres.
2. Consolidar una instancia articulada de ONG's de mujeres para trabajar a futuro los distintos aspectos que ofrece la CPI como desafío para lograr una justicia de género tanto en el ámbito nacional como internacional.

Actividades

1. Taller Corte Penal Internacional y Justicia de género
2. Manual de capacitación sobre Corte Penal Internacional y justicia de género
3. Propuesta básica de trabajo en articulación
4. Página web "Diarias"

Logros

El objetivo del proyecto se cumplió plenamente en la medida que se creó una articulación (Colectivo de Mujeres Latinoamericanas por la Justicia de Género) con vocación de permanencia y que se planteó para el año 2003 la realización de una serie de iniciativas conjuntas.

Un total de 16 organizaciones no gubernamentales se hicieron parte de esta iniciativa que busca no sólo incentivar el trabajo en torno a la CPI desde una perspectiva de género en los niveles nacionales, sino que también potenciar un espacio regional que permita un mayor impacto y visibilidad en el campo de los derechos humanos y la justicia de género en América del Sur. Integran esta articulación las siguientes organizaciones: Taller Comunicación Mujer (Ecuador); Fundación GAMMA (Ecuador); AGENDE (Brasil); Amnistía Internacional (Uruguay); Doms (Chile); CODEPU (Chile); Manuela Ramos (Perú); CEADEL (Argentina); Coordinadora Política de la Mujer (Bolivia); ILSA (Colombia); Sisma Mujer (Colombia); AVESA (Venezuela); Colectivo Rebeldía (Bolivia); CEIME (Argentina); Red de Apoyo por la Justicia y Paz (Venezuela); La Cuerda (Guatemala); La Morada (Chile).



LA MORADA

La posibilidad de articulación fue surgiendo en el transcurso del desarrollo del taller producto de una serie de factores de consenso: por una parte la invisibilidad regional del movimiento feminista y de mujeres y la necesidad de lograr un mayor impacto político; la desaparición de "lo regional" como categoría unificadora de una cultura y procesos de desarrollo histórico políticos semejantes, mas aún con una historia que en el campo de los derechos humanos de las mujeres presenta significativas semejanzas; la fuerza de la embestida del fundamentalismo católico en la región y la incapacidad de hacerle frente de manera aislada; el desplazamiento de las agendas internacionales hacia áreas mas ligadas a la seguridad y la fragilidad del sistema internacional (ONU) y regional (OEA) frente al poder unilateral de los Estados Unidos; la remarginalización que producto de ello puede esperarse en el campo de los derechos de las mujeres y el género; la convicción de que un tema como la justicia internacional es capaz de transversalizar intereses y la necesidad de que el movimiento feminista y de mujeres lo asuma como tema prioritario dado el contexto internacional; y por último la preeminencia de las políticas de género por sobre una política basada en los derechos humanos, en particular de las mujeres y las consecuencias a la que esto ha llevado en términos de desmovilización política del movimiento.

En efecto, entre las participantes se encontraban presentes, tanto activistas de derechos humanos como del movimiento feminista que trabaja fundamentalmente con los derechos humanos de las mujeres. A pesar de las divergencias en los énfasis, existía una visión compartida en términos de la poca visibilidad del trabajo en derechos humanos de las mujeres frente a la incorporación/institucionalización del género. De allí que la tendencia fue hacia la conformación de una articulación con una mas clara incidencia política desde el campo de los derechos humanos y en el marco del Derecho Internacional de los Derechos Humanos.

Las participantes sugirieron la elaboración de una carta de presentación que pudiera servir para lograr apoyos políticos en sus respectivos países a la vez que para conseguir apoyos financieros en una lógica regional. Además se evidenció una crítica a las redes existentes en el sentido de que no lograban articular un trabajo de incidencia política que lograra movilización en los niveles nacionales, cuestión que se evaluaba como condición clave para el fortalecimiento de cualquier iniciativa regional.

- Un segundo logro y mas allá de lo establecido como objetivo, fue la acción que, después de la realización del Taller se llevó a cabo. A propósito del proceso de nominación de candidatos/as para magistrados de la CPI, se acordaron una serie de iniciativas que tenían como objetivo final lograr la nominación de dos mujeres: Silvia Fernández de Gurmendi, por Argentina y Sylvia Steiner por Brasil, ambas con trayectoria en el proceso de negociación de la CPI desde sus respectivos Estados. Silvia Fernández, a pesar de contar con una gran legitimidad internacional no logró la nominación, sin embargo, y a través de las acciones de denuncia emprendidas se logró parar la nominación del Sr. Boggiano cuyos antecedentes se nos había hecho llegar dando cuenta de su falta de



LA MORADA

probidad y su vinculación con sectores integristas católicos. Por su parte, Sylvia Steiner que no contaba con apoyo de organizaciones y tampoco con mucho apoyo político, si fue nominada y en gran parte por las gestiones realizadas por AGENDE y por el apoyo que desde otros países hicimos las organizaciones de mujeres y que la llevó a ser elegida como magistrada de la Corte Penal Internacional.

La acción de promoción y lobby por la nominación de mujeres a la Corte Penal Internacional fue parte de una planificación de actividades inicial que se hizo entre las participantes a propósito de cómo seguir delante de manera articulada. El compromiso institucional en este punto era clave y por ello, durante la selección de las participantes se tuvo especial cuidado en contar con el respaldo institucional de sus respectivas organizaciones para: realizar una capacitación sobre CPI y justicia de género; y para constituirse en miembros de la página web, instrumento que ayudaría a fortalecer la articulación lograda a la vez que a informar sobre derechos humanos de las mujeres y justicia de género.

Respecto de la capacitación, las organizaciones acordaron enviar una propuesta de capacitación en marzo y fijaron el final del primer semestre del 2003 para la realización de dicha capacitación o training, la que se haría a partir de la entrega del Manual de Capacitación en Corte Penal Internacional y Justicia de Género.

Paralelamente, se explicitó la voluntad de encontrar los recursos que permitieran la realización de un curso sobre documentación de casos que permita a las abogadas de las ONG's ir diseñando estrategias a nivel nacional e internacional para el avance de la justicia de género, a través de casos emblemáticos, cuestión que se logró dejándose el taller para septiembre del 2003.

- Otro logro fue la aplicación de una estrategia de selección que combinaba a mujeres del movimiento feminista y mujeres que trabajan en el movimiento de derechos humanos, sin especificidad de género. Uno de los aspectos que salió a relucir a propósito de dicha estrategia fue la división entre el movimiento de derechos humanos y el feminista. Por una parte, las que procedían del mundo de derechos humanos planteaban que inicialmente las feministas constituían un colectivo que sólo se preocupaba de las reivindicaciones propias y no de las mas globales. A ello, las participantes feministas oponían el que sólo se podían hacer cargo de aquello que también era parte de su experiencia vital y desde allí estaban o se sumaban a otras corrientes de transformación social, pero que el no partir desde la identidad propia históricamente había tenido como resultado la discriminación y desvalorización de las mujeres y sus temas. A la vez sin embargo, aceptaban el fracaso del feminismo para incidir desde sus temas propios y la falta de aliados en los temas de derechos humanos de las mujeres. Las participantes del movimiento de derechos humanos, también aceptaron que efectivamente existía discriminación contra las mujeres y que ello requería de un actor político y social consciente de esto para desde allí plantearse en relación con otros.

30



LA MORADA

1 6 4 0 2 1 0 1 1 1 1 1

En general, todas coincidieron en la necesidad de reabrir o explorar las posibilidades de alianza con el movimiento de derechos humanos desde un marco específico dado por los derechos humanos de las mujeres. El trabajo con la CPI a nivel nacional se vislumbró como un instrumento para estrechar lazos, intereses y alianzas con otros actores fuera del movimiento de mujeres.

En definitiva, consideramos logrados los objetivos y superados en términos del interés de participar en una articulación sudamericana en torno a la justicia de género y promover acciones que desde lo nacional a lo regional y viceversa, contribuyan, en este campo a aumentar la incidencia del movimiento de mujeres en la región.



LA MORADA

1 4 4 1 0 0 4 2 1 1 1 1 1 1

e) AREA DE SALUD

Lo integran las sicólogas Gabriela González, Margarita Humphreys, Daniela Facuse, Macarena Silva, Paula Sáez.

i) El Centro de Atención Psicológica Eloísa Díaz

Atiende a población mixta, mayoritariamente mujeres, entre 13 y 50 años y más. Estudiantes Carreras técnicas y profesionales, estudiantes básica, básica y media completa, egresados de las carreras especificadas y sectores vulnerados que reciben una atención de bajo costo.

ATENCIONES 2002

N° DE INGRESOS 168	N° DE PERSONAS ATENDIDAS 218
N° DE HORAS DADAS 2981	N° HORAS DE ATENCIÓN 2183
N° PROFESIONALES 5	N° ALUMNOS EN PRACTICA 6

INGRESOS POR EDAD 2002

15 A 20 AÑOS	23 (13,6%)
21 A 30 AÑOS	57 (33,9%)
31 A 40 AÑOS	32 (19,0%)
41 A 50 AÑOS	27 (16,0%)
51 A 60 AÑOS	8 (4,7%)
NO SE SABE	16 (9,5%)
TOTAL	168

INGRESOS POR SEXO 2002

MUJERES	148 (88%)
HOMBRES	20 (12%)

INGRESOS POR NIVEL EDUCACIONAL 2002

BASICA	24
SECUNDARIA	47
TÉCNICA	43
SUPERIOR	54
TOTAL	168



LA MORADA

Observaciones

1. Hay un aumento de los ingresos de un 15% en el año 2002, respecto de 2001.
2. Las horas atendidas en el año 2002 disminuyen en un 6.6% lo que indica mayor resolutivez en los tratamientos. Cada persona que se atendió supone el alta psicológica por mayor eficacia ya que demanda menos horas de atención.
3. Sobre grupos de edad se observa impacto significativo del total de las atenciones en el grupo de +15 a 40 años en los 2 períodos.
4. El 2002 se incorporan a la atención del Centro mujeres de 15 años grupo que constituyen uno de los grupos más desvalidos de atención a nivel país.
5. El grupo de mayor demanda es el grupo de 21 a 30 años que corresponde al grupo de mayor demanda por casos de violencia.
6. El aumento del grupo de + 40 el año 2002 coincide con las cifras nacionales de aumento de violencia contra mujeres de edad adulta.
7. Habría que observar además en el mismo grupo de + de 40 la incidencia de cuadros asociados al climaterio.
8. Los perfiles de usuarios por nivel educacional señalan un perfil de usuario de educación técnica, secundaria y básica dominante. La cual coincide con quienes no son prioridad del sistema público y tampoco acceden a los mejores programas de atención de salud mental en el sistema privado.
- 9 Para el grupo ambos sexos, edad entre los 15 y 39 años en ambos años el grupo aparece consolidado y cautivo para población femenina.
- 10 La consolidación del Centro de salud desde la ampliación de su capacidad de atención y desde la estrategia de sostenibilidad, aparece probada por el aumento de ingresos y por la manutención de un servicio que tiende en el período analizado a expandirse en base a volúmenes de atención estables.
- 11 -Del ingreso al Centro por derivación en la actualidad son los siguientes, con un Convenio con la Academia de Humanismo Cristiano convenio vigente hace 3 años. Convenios de derivación con centros de salud en las Comunas de: Recoleta e Independencia, dos Colegios de Maipú, Cantera Psicológica, y la Universidad de las Américas.



LA MORADA

Diagnósticos más recurrentes

- Malestar difuso referido a: Reclamos de pareja
- Relaciones familiares
- Trastorno de personalidad
- Trastornos de ansiedad
- Trastornos afectivos
- Violencia Sexual
- Sintomatología referida a la imagen corporal

ii) SOSTENIBILIDAD

Durante el año 2002 el Area ingresó \$ 15.625.572 vía atención y convenios prácticas profesionales. La Corporación costeo media jornada para la jefatura de Area entre marzo y diciembre 02, es decir, \$ 5.600.000.

iii) PROYECTO NESsT (grupo para la autosustentación de organizaciones del sector civil)

A mediados del año 2002 el Area de Salud se aboco a trabajar un proyecto sustentado por el NESsT consistente en la elaboración de un Plan de Negocios, que sustente la existencia del Centro y fundamente la solicitud de fondos para hacer viable el emprendimiento.

Objetivos

Insertar una estrategia de autosustentabilidad del Centro de Atención Psicológica.

Implementar las actividades de expansión para difundir la actividad de atención psicológica que se ofrece en la Corporación La Morada, y contribuir al fortalecimiento y expansión de la misión institucional.

Aportar económicamente al mantenimiento y fortalecimiento la Corporación.

El servicio que se ofrece consta de la atención psicológica individual desde la perspectiva psicoanalítica.

Objetivos del servicio

Incidir en mejorar la calidad de vida de las mujeres dentro de la Región Metropolitana.

Fortalecer el equipo de trabajo del Centro Clínico para continuar con las acciones relativas a la atención y la investigación sobre lo femenino y el malestar subjetivo, desde el psicoanálisis y el campo del pensamiento crítico propio de la Corporación La Morada.

Posicionar el Centro Clínico como referente de calidad para la formación de nuevos profesionales de la salud en una línea de investigación clínica de la subjetividad femenina, desde una perspectiva psicoanalítica.

El mercado objetivo para este servicio está definido considerando las variables sociodemográficas sexo, edad y nivel de ingresos.

En cuanto a los aspectos organizacionales este proyecto está siendo promovido y apoyado por la institución, ya que el funcionamiento del Centro de Atención Clínica, su orientación de trabajo y sus actividades se encuentran íntimamente relacionadas al quehacer y misión institucionales. Otra de las necesidades tienen que ver con la permanencia de un equipo para poner en marcha el plan de expansión que fortalezca el lugar del Área de Salud en relación a otros centros de atención psicológica y en su lugar como soporte de un proyecto institucional. Estimamos que por ahora no es necesario aumentar el número del equipo sino más bien apuntalar su consolidación y su posicionamiento en el mercado.

Los factores financieros necesarios para instalar con éxito la actividad empresarial, se resumen en poner en marcha un proceso de funcionamiento paulatino en que los costos fijos del Centro se mantengan, el valor promedio de la unidad aumente y el porcentaje que cada psicóloga recibe por atención disminuya en pro de un salario fijo para estas. Estas modificaciones deben darse en un periodo de tiempo y no pueden instalarse de manera rápida, ya que podría tener consecuencias negativas frente al mercado y al modo en que el equipo ha venido trabajando los últimos 3 años. Por esto es que los aspectos financieros son una proyección hacia delante que requiere un tiempo de instalación.

En relación a las necesidades operacionales se ha constatado el requerimiento de un flujo de dinero que asegure la permanencia y continuidad del servicio, asegurando la mantención del Centro en términos de infraestructura, insumos básicos y estabilidad del equipo.

En cuanto a la organización, se ha evaluado que la actividad empresarial tiene gran impacto en la misión institucional. La atención psicológica forma parte de uno de los objetivos institucionales relativos al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres, al cambio de las representaciones sociales de la relación entre los géneros y sus consecuencias subjetivas. Es de relevancia subrayar que el impacto en la misión tiene que ver con mantener y difundir un espacio de escucha y reflexión crítica sobre el lugar de la salud mental en nuestro país y la relevancia de los esfuerzos del sector civil por descentralizar los servicios, ofreciendo mayores posibilidades de acceso a ella, favoreciendo especialmente la prestación a la población de mujeres vulnerables, en salud mental.



LA MORADA

*** TODOS CUIDAN ***

De manera general, las oportunidades de esta actividad se relacionan con un trayecto establecido de trabajo en la misma. Por otro lado, las oportunidades se revelan en términos de la demanda de atención psicológica y la posibilidad de ofrecer este servicio a bajo costo y con pago diferencial.

De acuerdo a las definiciones y objetivos institucionales, el Centro Clínico debe responder regularmente con las líneas de difusión y posicionamiento mediático en los temas de salud, sexualidad y situación de las mujeres en la región.

36



LA MORADA

CON-TRAS SISTEMA

PROYECTOS ASOCIADOS.

- a) ADMINISTRACIÓN DE FONDOS "DIFUSIÓN Y DESARROLLO DE PROGRAMA CULTURAL DE LA RM3"
GOBIERNO REGIONAL, REGION METROPOLITANA.
TOTAL: \$ 38.150.000
ADMINISTRACIÓN CORPORACIÓN LA MORADA: 2,4 %

II. ACTIVIDADES

TEATRO

NOMBRE	Nº Funciones	ACTIVIDAD (Obra)	COMPANIA	MONTO BRUTO	BOLETA Nº	DEVOLUCIÓN (contra entrega informe)
1 Gloria Marín Zamora	5	"La Viuda de Apablaza"	Los Ejecutantes	\$ 2.175.000	064	\$ 250.000
2 Paulina Harrinton	3	"Toda Esta Larga Noche"	Golgota	\$ 1.087.500	154	\$ 125.000
3 Marcela González Portales	3	"Las Sirvientas"	Paría	\$ 1087 500	064	\$ 125.000
4 Nelson Brodtt	12	De las obras "El Aprendiz", "Pide Tres Deseos" y "Crónicas de Mujer"	Nelson Brodtt.	\$ 4.350.000	225	\$ 500.000
5 Giselle Demechlore	12	"Circoncert"	Morisbalama	\$ 2.610.000	252	\$ 300.000
6 Alejandro Ramírez Pérez	12	"Nicolás y el Reino de los Sueños"	Flauta Mágica	\$ 1.305.000	Servicios 854	\$ 150.000
7 Juan Antonio Jerez Pérez	10	"Cien Años no es Nada"	Adulto, Mayor San Joaquín	\$ 1.174.500	208	\$ 135.000



LA MORADA

GEN 2002 21:17:00

TEATRO Y TALLERES

NOMBRE	Nº Funciones	ACTIVIDAD (Obra)	COMPAÑIA	MONTO BRUTO	BOLETA Nº	DEVOLUCIÓN (contraentrega informe)
8 Fernando Villalobos	2 funciones 3 talleres	"La Señoritas del Mono" Homenaje a Andrés Pérez Araya		\$ 2.610.000	069	\$ 300.000
9 Victor Soto	4 talleres teatro juvenil	"Proyecto Barras Bravas"		\$ 1.566.000	Factura 0040	\$ 180.000

CONCIERTOS

NOMBRE	Nº Funciones	ACTIVIDAD	CONJUNTO	MONTO BRUTO	BOLETA Nº	DEVOLUCIÓN (contraentrega informe)
1 Juan Carlos Leal Labril	8	Presentaciones	"Grupo Cámara Contrapunto"	\$ 1.827.000	211	\$ 210
1 Claudia Campuzano	6	Presentaciones	Kalimarimba	\$ 2.175.000	122	\$ 250.000
2 Sergio Sauvalle Echeverría	3	Presentaciones	Festival Internacional "Guitarras en América"	\$ 1.305.000	335	\$ 150.000
1 Manuel Martínez		Música Tecno	"Colectivo Euphoria"	\$ 1.740.000	204	\$ 200.000



LA MORADA

FORM. 1002 - SISTEMA

TALLERES

NOMBRE	Nº Talleres	ACTIVIDAD	COMPANIA	MONTO BRUTO	BOLETA Nº	DEVOLUCION (contra entrega informe)
14 María José Rojas Toro	3	Talleres de Formación Artística Escolar "Proyecto Multiarte"		\$ 1.914.000	001	\$ 220.000

RADIOTEATROS

NOMBRE	Nº Radioteatros	ACTIVIDAD	COMPANIA	MONTO BRUTO	BOLETA Nº	DEVOLUCION (contra entrega informe)
15 Consuelo Castillo Echeverría	3	Radioteatros Producidos y Transmitidos por Radio Tierra y una Red de 32 Radioemisoras Comunitarias de la Región Metropolitana		\$ 5.000.000	135	0

SERVICIOS PROFESIONALES

NOMBRE	ACTIVIDAD	COMPANIA	MONTO BRUTO	BOLETA Nº	DEVOLUCION (contra entrega informe)
1 María Soledad Araya	Servicios Profesionales		\$ 2.200.000	0049	0
SUTOTALES			\$ 34.126.500		\$ 3.095.000

TOTAL GENERAL : \$ 928.000 + \$ 34.126.500 +\$ 3.095.000 = \$ 38.150.000



LA MORADA

b) FORO CIUDADANO
"PRODUCCION DE
MATERIALES
MULTIMEDIATICOS"
Financiamiento : Fundación
Ford usd 28.000

RESPONSABLE: MARÍA VIRGINIA QUEVEDO (Socia Corporación La
Morada)

Programas radiales y la edición de 1 libro.

SIN ITEM ADMINISTRACION