



**Informe
Proyecto Institucional
2005
NOVIB**

**Corporación de Desarrollo
de la Mujer La Morada**

Datos Generales

Nombre del proyecto: Proyecto Institucional 2004-2005
Número del proyecto: CHI - 501290-0003171
Nombre de la Contraparte: Corporación de Desarrollo de la Mujer la Morada
Contribución solicitada: 92.000 Euros

ANTECEDENTES Y CONTEXTO DEL INFORME

El escenario político 2005 está marcado por la campaña y elección de la primera presidenta mujer en la historia de Chile, que abre un ciclo de fuerte impacto cultural y simbólico en el país.

La candidatura de Michelle Bachelet se caracterizó por un debate acerca de los significados y sentidos que impone una mujer en la disputa y ejercicio del poder político. La disputa en el campo simbólico transcurre multiformemente y sus polos no son claramente asimilables a la izquierda/derecha o conservadurismo/liberalismo.

Las representaciones vinculadas a la noción de ciudadanía, están en disparidad de condiciones en la sociedad chilena, el carácter de los medios de comunicación es uno de los factores determinantes en esta desigualdad. La marca ciudadana no constituye aún un referente claro de opinión y su representación permanece ligada al "alternativismo" o la demanda y protesta testimonial. A pesar de esto, se insinúa una disputa que va cobrando una mayor circulación en la discusiones sobre el sentido de lo público y lo comunitario, incluidas sus políticas sectoriales: salud, educación trabajo, seguridad etc.

Un elemento altamente dinamizador de esta tensión lo constituyen el factor de género en los procesos desencadenados alrededor de la candidatura y elección de Michelle Bachelet. Ha llegado a la presidencia de la República una mujer cuyo discurso intenta recoger la tensión social de un ejercicio democrático aún débil en sus aspectos de representación y participación. En el imaginario social aparece la esperanza de ser oído y que la política sea una actividad a favor de las mayorías.

Para La Morada la elección presidencial fue un momento de síntesis en su trayectoria como espacio de producción de discursos y acción política, toda vez que contiene una parte importante del movimiento de mujeres y del feminismo en Chile. En sus 22 años de vida, ha tensionando las representaciones estereotipadas de la mujer en la escena pública y mediática convencional, lo hizo poniendo en pauta la tensión entre lo público y lo privado, develando, entre otros temas, la realidad de la violencia hacia las mujeres, revelando las claves culturales de este fenómeno, en especial aquellos vinculados a la subordinación subjetiva de las mujeres. Por otra parte, su labor de construcción de ciudadanía a través de las comunicaciones, propende a elevar los discursos de los movimientos sociales y de esta forma contribuye a fortalecer su actoría política, participando de los debates públicos.

La Morada como parte de un movimiento social y cultural en Chile ocupa un lugar de independencia, convencida que un diálogo dinámico entre sociedad civil y sociedad política, favorece la democratización de nuestras sociedades. En nuestras sociedades abrir las cerradas elites que ejercen hoy por hoy la política, requiere inocular, vitalidad, aire fresco y dinamismo a la democracia y propender a la discusión sobre las necesarias reformas a los modos de hacer la política y favorecer la actuación de los ciudadanos y las ciudadanas y de esta manera contrarrestar el poder de las elites empresariales.

Es un camino de intercambio, diálogo y contaminación de los lenguajes y prácticas que los movimientos sociales han desarrollado a lo largo de sus trayectorias, en esto el movimiento de mujeres y los feminismos tienen un acumulado para entrar en la política y resituar una conversación, con aquellas coaliciones o partidos más proclives a escuchar y a abrirse a nuevas metodologías de trabajo y ejercicio político

Datos Generales

Nombre del proyecto:	Proyecto Institucional 2004-2005
Número del proyecto:	CHI - 501290-0003171
Nombre de la Contraparte:	Corporación de Desarrollo de la Mujer la Morada
Contribución solicitada:	92.000 Euros

ANTECEDENTES Y CONTEXTO DEL INFORME

El escenario político 2005 está marcado por la campaña y elección de la primera presidenta mujer en la historia de Chile, que abre un ciclo de fuerte impacto cultural y simbólico en el país.

La candidatura de Michelle Bachelet se caracterizó por un debate acerca de los significados y sentidos que impone una mujer en la disputa y ejercicio del poder político. La disputa en el campo simbólico transcurre multiformemente y sus polos no son claramente asimilables a la izquierda/derecha o conservadurismo/liberalismo.

Las representaciones vinculadas a la noción de ciudadanía, están en disparidad de condiciones en la sociedad chilena, el carácter de los medios de comunicación es uno de los factores determinantes en esta desigualdad. La marca ciudadana no constituye aún un referente claro de opinión y su representación permanece ligada al "alternativismo" o la demanda y protesta testimonial. A pesar de esto, se insinúa una disputa que va cobrando una mayor circulación en la discusiones sobre el sentido de lo público y lo comunitario, incluidas sus políticas sectoriales: salud, educación trabajo, seguridad etc.

Un elemento altamente dinamizador de esta tensión lo constituyen el factor de género en los procesos desencadenados alrededor de la candidatura y elección de Michelle Bachelet. Ha llegado a la presidencia de la República una mujer cuyo discurso intenta recoger la tensión social de un ejercicio democrático aún débil en sus aspectos de representación y participación. En el imaginario social aparece la esperanza de ser oído y que la política sea una actividad a favor de las mayorías.

Para La Morada la elección presidencial fue un momento de síntesis en su trayectoria como espacio de producción de discursos y acción política, toda vez que contiene una parte importante del movimiento de mujeres y del feminismo en Chile. En sus 22 años de vida, ha tensionando las representaciones estereotipadas de la mujer en la escena pública y mediática convencional, lo hizo poniendo en pauta la tensión entre lo público y lo privado, develando, entre otros temas, la realidad de la violencia hacia las mujeres, revelando las claves culturales de este fenómeno, en especial aquellos vinculados a la subordinación subjetiva de las mujeres. Por otra parte, su labor de construcción de ciudadanía a través de las comunicaciones, propende a elevar los discursos de los movimientos sociales y de esta forma contribuye a fortalecer su actoría política, participando de los debates públicos.

La Morada como parte de un movimiento social y cultural en Chile ocupa un lugar de independencia, convencida que un diálogo dinámico entre sociedad civil y sociedad política, favorece la democratización de nuestras sociedades. En nuestras sociedades abrir las cerradas elites que ejercen hoy por hoy la política, requiere inocular, vitalidad, aire fresco y dinamismo a la democracia y propender a la discusión sobre las necesarias reformas a los modos de hacer la política y favorecer la actuación de los ciudadanos y las ciudadanas y de esta manera contrarrestar el poder de las elites empresariales.

Es un camino de intercambio, diálogo y contaminación de los lenguajes y prácticas que los movimientos sociales han desarrollado a lo largo de sus trayectorias, en esto el movimiento de mujeres y los feminismos tienen un acumulado para entrar en la política y resituar una conversación, con aquellas coaliciones o partidos más proclives a escuchar y a abrirse a nuevas metodologías de trabajo y ejercicio político

Entendemos que la activación de la ciudadanía depende tanto de la recuperación de un mundo común y compartido como de la creación de numerosos espacios públicos en donde los individuos pueden demostrar sus identidades y establecer relaciones de reciprocidad y solidaridad con todos los actores políticos.

En este marco, La Morada como espacio de acción política proyecta su quehacer y desarrolla su plan de trabajo considerando la articulación y asociatividad y la deliberación de la sociedad civil organizada, la ciudadanía de las mujeres, las comunicaciones independientes y ciudadanas y la salud de las mujeres.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

FORTALECER LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA INTERNA EN FUNCIÓN DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL

Resultado esperado: Una Corporación más integrada, participativa y eficiente

La Morada durante el año 2005 desarrolla lineamientos que le permiten impulsar acciones, alianzas y diálogos en un contexto de democracia representativa que requiere mayor densidad, inclusión y participación ciudadana. Se trata de desarrollar una práctica política centrada en promover e instalar discursos que incorporen los malestares subjetivos contemporáneos, los derechos humanos de las mujeres y el derecho humano a las comunicaciones.

En el ámbito de la participación ciudadana, La Morada ha promovido la participación asociativa, impulsando procesos renovadores en las maneras de ejercer ciudadanía. Entre esas formas están el uso de las comunicaciones como lugar de diálogo y acción política para la comunicación ciudadana y la apropiación de herramientas que aseguren su realización, es decir, el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

La Morada participa del espacio del Foro Social Chile, que el año 2005 continuó el debate sobre distintas propuestas en temas de educación, medio ambiente, reformas constitucionales, medios de comunicación y cultura, entre otros. Distintas versiones y actividades del Foro marcaron en el año electoral la presencia de organizaciones sociales y ciudadanas que piensan en cómo ejercer la democracia en Chile.

La atención sobre situaciones atentatorias contra las mujeres, donde la violencia de género aún aparece como una de las causas en diversos cuadros sintomáticos en salud mental y física en el país, como en el mundo, es para La Morada un móvil de diversas estrategias políticas que relevan el tema de la violencia de género y buscan avanzar en la actoría política, social y jurídica de mujeres por sus derechos sociales, económicos y culturales. Se mantuvo, en ese sentido, una campaña de sensibilización y de promoción entre agentes sociales claves (ONG's de mujeres, parlamentarias, agentes judiciales y periodistas) por la visibilización de los problemas y demandas de las mujeres.

Durante el año 2005 hubo importantes resultados para distintas expresiones de la ciudadanía impulsadas desde La Morada. El fortalecimiento de las comunicaciones comunitarias e independientes, salud y derechos humanos de las mujeres, ciudadanía y creación cultural son ámbitos y acciones, que culminaron con la convocatoria a la campaña que movilizó a millones de mujeres para alcanzar la victoria presidencial de Michelle Bachelet.

Los resultados en este año muestran que el desarrollo asociativo alcanzado, permite posicionar a La Morada en la configuración nacional/regional del movimiento social organizado, como espacio de diálogo y autonomía, diverso e independiente. La redacción y publicación de la Memoria Institucional; la actualización mensual de la página institucional www.lamorada.cl, así como el resguardo del patrimonio hacen parte de las expresiones de nuestro funcionamiento corporativo.

Resultados:

- Se eligió nuevo Directorio
- 10 reuniones de Directorio.
- 2 Asambleas de socias.
- 6 reuniones de planificación, programa y líneas de trabajo de equipos de áreas.
- 3 Jornadas de discusión y acción política entre socias y áreas
- 2 Jornadas de discusión política en Asamblea
- Comunicación intranet entre socias de actividades institucionales dentro y fuera del país.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL

Resultado esperado: Por la consolidación de La Morada como una institución vigente y transparente

La estructura organizativa de La Morada es su Asamblea, un directorio, el Área de Salud (Centro Clínico y de Investigación), Radio Tierra 1300 AM www.radiotierra.cl y Ciudadanía. Durante el 2005 se llevaron adelante iniciativas que propiciaron el diálogo entre socias y profesionales de La Morada, procurando potenciar la Asamblea como asociación de mujeres, identidad de la Corporación.

Las 6780 horas emitidas durante el año 2005, de las cuales 3.300 corresponden a horas editoriales y 3.400 a horas de franjas de organizaciones sociales y colaboradores/as, constituyen un acumulado de experiencia práctica para el movimiento de radios comunitarias a nivel nacional e internacional, con un sentido comunicacional democrático, pluralista, diverso e integrador

De esta forma, la Corporación La Morada se sitúa desde la sociedad civil como organización cuyas características continúan siendo la independencia y la diversidad de contenidos, proposiciones y acciones que desarrolla y proyecta. Mantener el funcionamiento demanda continuar buscando respuestas de financiamiento que permitan proyectar la Misión Institucional y la presencia en la escena política del país y la región.

Resultados:

- Se mantiene página web institucional con informaciones de actividades institucionales y vínculos con organizaciones
- Se mantiene diseño y actualización de Página Web:
- Se agregan libros editados por La Morada con reseña
 - Publicación del ciclo Tierra de Mujeres, transmitido en 2004 bajo el título DEBATIDO ENTRE MUJERES, con una edición de 500 ejemplares, distribuido entre organizaciones sociales, radios comunitarias de Chile y América Latina, ONGs, organismos públicos y actores políticos relevantes.
- Agencias nacionales e internacional financian las actividades corporativas y por áreas: Novib; Oxfam; Global Found; AMARC ALC; NET; UE; Avina; PNUD; Fosis; Senam.

- La Memoria 2004 fue redactada, publicada y distribuida entre organizaciones de la sociedad civil, gobierno y agencias de cooperación interenacional.
- Se instalan muebles y útiles para mantención de la infraestructura institucional en instalaciones eléctricas, terminales computación, cuidado de ventanas, arreglos varios, etc.
- Radio Tierra mantiene infraestructura técnica: Se cuidó la planta y el terreno, así como la antena y los estudios.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS

El 2005 fue el último año del proyecto institucional NOVIB, agencia holandesa que financió a La Morada desde 1997 se ha retirado de Chile, hecho nos demanda una mayor dedicación en la búsqueda de recursos. La gestión de recursos es una actividad al logro de nuestras actividades y acciones y distintas búsquedas de financiamiento han permitido equilibrar los costos de administración y funcionamiento. La gestión y administración de las jefas de áreas y Radio Tierra, más la Presidenta de la Corporación, son funciones de una forma de funcionamiento que democratiza los sentidos corporativos en búsqueda de recursos para la proyección institucional.

Se realizó en 2005 un viaje de financiamiento por distintos países europeos, donde se mantuvo distintas reuniones, con NOVIB en Holanda, Unión Europea, Instituto de la Mujer de España y su homólogo en Barcelona. Uno de los resultados de esta gira es la constatación que Chile no está entre los países prioritarios de la región en materia de cooperación internacional, debido a las cifras del crecimiento macroeconómico. Esta situación indica que una de las maneras de viabilizar la financiación de proyectos sociales y ciudadanos es en asociación con otras organizaciones sociales de diversos países de la región.

En la línea del autofinanciamiento, el Área de Salud consolida el Centro Clínico y de Investigación, con el trabajo de 10 profesionales, diversificando la oferta de atención hacia el área infanto-juvenil y con la creación de la Unidad Clínica de Reparación en Violencia. El Centro, al ampliar la oferta de atención, alcanza un 80% de autofinanciamiento de los gastos operacionales vía pago directo de consultantes y convenios con instituciones.

La identidad radial de Radio Tierra en 2005 se proyecta y consolida el sentido comunicacional democrático, pluralista, diverso e integrador de la emisora, fortalecida como una radio ciudadana, cercana a la comunidad y otras radios comunitarias, aumentando el porcentaje de autofinanciamiento durante el año 2005 a través de una gestión que ajustó el gasto fijo y aumentó los ítem de ingresos autogenerados.

Resultado Esperado: Proyección de sustentabilidad de la Corporación

- a. Elaboración de Proyectos para agencias internacionales y fondos nacionales

Elaboración de Banco de Proyectos en:

- Nuevas tecnologías
- Derecho a la comunicación y a la información; mujer y política
- Derechos sociales, económicos y culturales de las mujeres
- Ciudadanía juvenil
- Asociatividad para acción en violencia intrafamiliar
- Evaluación y validación de modelo de atención de la violencia hacia las mujeres

b. Gira institucional para lobby y gestión de proyectos

- Viaje de financiamiento por distintos países europeos, donde se mantuvo distintas reuniones, con NOVIB en Holanda, Unión Europea, Instituto de la Mujer de España y su homólogo en Barcelona.

c. Generación de alianzas en redes regionales para formulación y ejecución de proyectos asociados

- RITMO SUR, en alianza con AMARC ALC/ALER: Preparación de Taller Chile con el objetivo de impulsar una red/movimiento de radios regionales, para trabajar una agenda común con incidencia política, centrada en el derecho a las comunicaciones. Se convocó a 20 personas de radios comunitarias del país.
- Ciudadanía digital de mujeres en alianza con Red de Mujeres AMARC ALC, Colectivo Radial Feminista/Radio Milenia de Perú, Colectivo de Mujeres Matagalpa/Radio Vos de Nicaragua, proyecto adjudicado en 2005, cuyo objetivo es elevar la actoria de mujeres para contribuir a la construcción de una Sociedad de la Información con inclusión de género, marca social y fundada en una cultura de derechos humanos. Su ejecución está contemplada para 2006-2007.
- Asociatividad para la Acción por la No Violencia, proyecto apoyado por la Fundación AVINA y algunos de sus líderes. Dicha iniciativa que significó inicialmente la creación de un sitio Web y un ciclo de Programas de Radio, ha dado una base comunicacional al trabajo de articulación, diálogo e intercambio entre los distintos actores, organizaciones y/o profesionales que trabajan en el tema en la Región Metropolitana.

c. Desarrollo de estrategias de Marketing para el autofinanciamiento en Radio Tierra.

- Las estrategias de comercialización de RT se definen de acuerdo a las características del mercado de las radios AM.
- Productos comercializables: como arriendo de espacios en horarios fuera de editorialidad; venta de publicidad; arriendo de espacios OSC; servicios de producción radial; servicios de asesorías comunicacionales.
- Estrategias de comercialización: La coyuntura electoral 2005 permitió la venta de espacios publicitarios para campañas electorales
- Radio Tierra logró durante el año 2005 aumentar el porcentaje de autofinanciamiento a través de una gestión que ajustó el gasto fijo y aumentó los ítem de ingresos autogenerados. Los fondos provenientes de proyectos específicos, disminuyeron por las políticas de cooperación y por la focalización en el país de la asignación de recursos hacia sectores con riesgo social únicamente.
- El porcentaje de autofinanciamiento del año 2005 fue de 92%.
- Presupuesto 2005: En enero 2005 se entregó al Directorio Corporativo una proyección presupuestaria que consideraba ítems de gastos fijos y variables. Ingresos propios y por vía proyectos nacionales e internacionales. Este presupuesto fue ajustado en julio 2005 y se tomaron medidas de disminución de gastos, referidos a disminución de remuneraciones; ajuste de gastos generales, disminución ítem Inversiones, rediseño de costos en ejecución de actividades.
- Elaboración y gestión de proyectos
 - Ciudadanía Ambiental Global PNUMA- CONAMA/Ejecutado
 - Ritmo Sur ALER AMARC/En ejecución
 - Voto juvenil SERNAM/Chile/ Ejecutado
 - Ciudadanía digital de mujeres Inst. de la Mujer España /Adjudicado/En ejec.
 - Territorio Juvenil FOSIS Ministerio de Planificación/Ejecutado

El resultado de la gestión 2005 se vio impactada por las políticas de mercado en las comunicaciones, sobre todo para enfrentar los nuevos fenómenos de digitalización de la radio y televisión, carácter de la Sociedad de la Información, uso y apropiación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Así, disminuyeron los ingresos por arriendo nocturno de espacios radiales respecto del año 2004, por las actuales tendencias de comercialización de las radios AM; se obtuvo un importante aumento de ingresos vía contratos de publicidad electoral y asesorías, que son resultado de la gestión del equipo. Se hace notar la importante tendencia de disminución de ingresos vía proyectos nacionales e internacionales respecto de los años 2003 y 2004, comparativamente se obtiene en el 2005 un 18% de lo conseguido el 2003 y un 40 % de lo logrado en 2004. Esta tendencia se suma a la disminución sustantiva del monto del proyecto institucional de LM que cubría la totalidad de los gastos de administración y los costos generales de la casa.

d. Desarrollo de estrategias de Marketing para el autofinanciamiento en Salud

- Consolidación del trabajo colectivo del Equipo
Se consolida el trabajo de 10 profesionales con la instalación de un trabajo de supervisión y reflexión teórico/clínico sistemático
 - Investigación y trabajo de herramientas técnicas en torno al quehacer clínico.
 - Se diversifica la oferta de atención hacia el área infanto-juvenil y se crea la Unidad Clínica de Reparación en Violencia.
 - Se mantienen los días y horarios de atención.
 - Más mujeres, hombres, adolescentes, niños y niñas accediendo y adhiriendo a una atención psicológica de calidad.
- Número y tipos de atención instaladas
 - Aumento de la Atención en un 32% (Personas atendidas 2004: 269, Personas Atendidas 2005: 348 personas adultos, adolescentes y niños mujeres y hombres)
 - Aumento de tipos y modalidades de atención instaladas:
 - Atención Psicológica a niñas, niños, mujeres y hombres adultos y adolescentes.
 - Atención Psicoterapéutica de mujeres, niñas, niños y adolescentes que viven violencia en la familia o de género.
 - Atención psicoterapéutica de parejas o familias
- Calidad de la atención
 - Se ha consolidado los dispositivos para fortalecer y sostener la calidad del trabajo clínico desarrollado por el equipo de profesionales del Centro. Supervisión semanal de la Unidad Clínica de Reparación en Violencia y quincenal, con la Presentación de Caso Clínico con todo el equipo. Esto, con el fin de poder acompañar la clínica que cada profesional realiza en el Centro, así como para fortalecer el trabajo en equipo.
 - Se elaboran instrumentos de registros específicos de la Unidad Clínica de Reparación en Violencia.
 - Se mantienen indicadores de calidad: adherencia 60% de los casos. Se inicia evaluación de Alta 23,5% 2005.
- Se mantiene positiva evaluación institucional de nuestro Centro Clínico como espacio de formación de pre-grado. 2005 se establece 4 cupos en Convenio con Universidad Diego Portales.
- Autofinanciamiento del Centro Clínico y de Investigación:
 1. Se alcanza un 80% de autofinanciamiento de los gastos operacionales del Centro Clínico vía pago directo de consultantes y convenios con instituciones.
 2. Se instauran acuerdos de trabajo con Unidades de Atención a Víctimas de Delitos violentos, para la atención de mujeres y niños en reparación. Fiscalías Occidente, Norte y Oriente.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

CONSOLIDAR LA INCIDENCIA EN EL DEBATE PÚBLICO, EN PRÁCTICAS Y ACCIONES CIUDADANAS

Entre distintas nociones de ciudadanía que circulan y un alejamiento, desconfianza y baja valoración de la democracia y del ejercicio de la política, como marcas que aparecen en la sociedad chilena, la Corporación propone una visión de ciudadanía que enfatiza las capacidades de deliberación sobre lo público y la participación en organizaciones soberanas y autónomas, para desde allí construir e influir en la agenda política nacional y regional.

En ese sentido, la expresión que ha conseguido La Morada como un referente independiente, es una muestra de un ejercicio exigente de ciudadanía en la búsqueda de nuevas metodologías de acción política como ejercicio en Chile, a la luz de los avances que en este sentido han tenido los movimientos sociales al nivel global.

Radio Tierra, en un momento de síntesis de su trayectoria como medio de comunicación ciudadano y de mujeres, que ha construido su editorialidad tensionando las representaciones estereotipadas de la mujer en la escena mediática convencional, poniendo en pauta la tensión entre lo público y lo privado, develando, entre otros temas, la realidad de la violencia hacia las mujeres, revelando las claves culturales de este fenómeno, en especial aquellos vinculados a la subordinación subjetiva de las mujeres. Su labor de construcción de ciudadanía, a través de las comunicaciones, propende a elevar los discursos de los movimientos sociales y de esta forma contribuye a fortalecer su actoría política, participando de los debates públicos incluidos los procesos electorarios.

La coyuntura electoral en Chile, por las marcas de género posibilitó y empujó la toma de posición editorial. El acumulado editorial de RT, la constituyó en un lugar singular para una lectura polisémica del momento cultural; su pertenencia a la Corporación La Morada, que contiene una parte importante del movimiento de mujeres y del feminismo en Chile, permitió una activa articulación del debate electoral y en acciones de amplia convocatoria.

La idea fue expresar en una serie de acciones culturales y comunicacionales, aquellos fenómenos que tenían lugar en el plano simbólico. Al debate sobre la capacidad de una mujer para gobernar, se antepuso el acumulado de conocimiento y práctica de la historia de las mujeres. Ante la baja votación masculina que obtuvo Michelle Bachelet en la primera vuelta electoral, se interpeló a los hombres a vencer el "miedo de género". Se apeló al sentido de gesta histórica, el hecho de votar por la primera que ocuparía la presidencia en Chile. Un hecho memorable, como fue luchar contra la dictadura, votar NO en el plebiscito de 1988 que gatilló el fin del régimen autoritario. Se destacó la modernidad y gesto civilizatorio en la opción electoral por Bachelet.

Se preparó durante el último mes del año una acción simbólico/cultural para ser realizada en la Plaza de la Ciudadanía, frente al Palacio de La Moneda. Se diseñó un lienzo de 100 metros con 38 rostros representativos de la historia de las mujeres: líderes de la independencia, figuras históricas de los pueblos originarios, la Premio Nobel de Literatura, las sufragistas, las primeras profesionales, las músicas más destacadas, las feministas, las luchadoras por los derechos humanos, las premios nacionales, dirigentas políticas del más amplio espectro. El lema fue "Chile necesita una presidenta".

En el plano de los Derechos Humanos de las mujeres y avanzar en la actoría política, social y jurídica de mujeres podemos señalar que desde La Morada se consiguió trabajar junto a 30 mujeres parlamentarias de diferentes países del cono sur y la región andina, en seminarios de capacitación sobre CPI, procesos de ratificación e implementación y estándares internacionales sobre justicia de género; 60 juezas, fiscales y abogadas provenientes de Venezuela, Colombia, Bolivia, Perú, Ecuador, Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay y Brasil participaron en seminarios subregionales y en eventos nacionales, impulsados por las ONG's; 20 periodistas conocieron temas relacionados con la CPI y su impacto e importancia en

América Latina; 40 mujeres de organizaciones no gubernamentales conocieron y se capacitaron en torno a la importancia de la CPI y los avances en materia de justicia de género, y a partir de ello se involucraron en acciones concretas para su implementación y/o para el uso de sus estándares para reformas a la legislación vigente.

En el plano internacional, La Morada participó activamente Foro Social Mundial de Porto Alegre, en el Foro Social Mediterráneo celebrado en Barcelona, en la Reunión EURALAT, en el, Encuentro Radios Comunitarias en Madrid, Encuentro Cívico Iberoamericano en Salamanca Encuentro Radio Popolare en Milán, Consejo Internacional FSM en Holanda y en Barcelona, Reunión EURALAT en Barcelona y en la CMI en Túnez. Desde los encuentros en el extranjero se cubrió la noticia con transmisiones en vivo y envasadas.

La Morada fue organizadora y convocante del Foro Social de la Educación del cual se realizó una completa cobertura transmitida desde los estudios y en directo desde el espacio-Foro y de otras actividades vinculadas al FSCh, en que la Corporación participó en la preparación, difusión, convocatoria y ejecución.

Las 6700 horas emitidas durante el año 2005 por Radio Tierra, de las cuales 3.300 corresponden a horas editoriales y 3.400 a horas de franjas de organizaciones sociales y colaboradores/as, constituyen un acumulado de experiencia práctica para el movimiento de radios comunitarias a nivel nacional e internacional, con un sentido comunicacional democrático, pluralista, diverso e integrador.

En cuanto a los contenidos editoriales se destaca la mantención y ampliación de las coberturas especiales de temas que conforman la pauta social en el ámbito nacional y global. De la misma forma, el espacio de música independiente en vivo realizado durante 5 meses en Radio Tierra, logró instalarse en la escena musical chilena. Las franjas radiales VOCES DE LA CIUDADANÍA y VOCES DIVERSAS aportaron en su conjunto a fortalecer la editorialidad de la radio con nuevas discursividades, donde destaca la marca social en la apropiación de las TICs.

- a. Coordinación y participación en Redes; redes de violencia; Red AMARC; Foro Social Mundial; Foro Social chileno
 - b. FSM Porto Alegre: del 26 al 31 de enero participamos del Foro Social Mundial (FSM) Su identidad como espacio de convocatoria de la sociedad civil planetaria se fortifica cada vez más primando sobre el concepto original de " anti-Davos del Sur ".
 - c. Reunión EURALAT – Barcelona: El Observatorio Eurolatino sobre el desarrollo económico y social tiene como primer objetivo fortalecer a la sociedad civil global, mediante la coordinación de planes de acción, la movilización social en la solución de problemas concretos y que sumen esfuerzos contra la globalización neoliberal. Para ello participa activamente en el C.I. del Foro Social Mundial.
 - d. Encuentro Cívico Iberoamericano – Salamanca: El objetivo del I Encuentro Cívico Iberoamericano fue contribuir a la vertebración de nuestras sociedades realizando, desde la perspectiva de la sociedad civil, una aportación a las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno sobre los procesos que afectan a la erradicación de la pobreza y el desarrollo de los derechos económicos, sociales y culturales de la ciudadanía iberoamericana.
- CONEXIÓN PERMANENTE ALER-PULSAR: Se mantuvieron corresponsalías regulares con las redes ALER y Agencia Púlsar de AMARC ALC.
 - Radio Tierra capacitó en comunicaciones a organizaciones sociales y facilitó el espacio radial para la realización de un ciclo de programas de animación y promoción del Foro Social de Educación.
 - Constitución del Observatorio de Género, Equidad y Reforma a la Salud, buscando impactos en la Reforma de la Salud, que recojan los señalado en la plataforma de seguimiento en políticas de género en salud sexual, reproductiva y en violencia de género.

- Área de Salud promueve asociatividad y diálogo acerca de las temáticas de salud, género y violencia, participando en Red Chilena Contra la Violencia Doméstica y Sexual y en Red Zona Norte por la No Violencia
 - Co-ejecución de Proyecto Ciudadano DOS con 5 Instituciones relacionadas con el abordaje de la Violencia en la Familia, de Asociatividad para la Acción por la No Violencia.
 - Jornada de Actualización en Abordajes de la No Violencia: Talleres especializados en diversos y específicos modos de abordaje del problema:
 - Intervención en Maltrato y Violencia Infantil y Adolescente (Centro PREVIF)
 - Intervención en Violencia de Género en Pareja (Corporación La Morada)
 - Trabajo de Intervención con Hombres (Centro VIF M. de Santiago)
 - Prevención y Promoción. Intervenciones a Nivel Comunitario (EPES)
 - Violencia Intrafamiliar en el Marco Jurídico Actual (Corporación Humanas)
- b. Gestión y participación en diálogos con actores sociales y debates públicos
- Conformación Mesa Nacional de Conexión Social: La Mesa de Conexión Social se propuso y consiguió vincular distintos actores de la sociedad civil por la democratización de las TICs, la disminución de la brecha digital, poniendo la libertad radial junto a los derechos de comunicación en nuevas tecnologías, buscando conformar una declaración desde la sociedad civil chilena frente a la CMSI.
 - CMSI 2005: Nuestra participación en la segunda fase de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información en Túnez, celebrada entre el 14 y el 18 de noviembre 2005, estuvo marcada por el cabildeo hacia los gobiernos en un intento de lograr incorporar la apropiación social de las nuevas tecnologías, así como la creación de una sociedad de la información inclusiva y equitativa.
 - Reunión con el ministro Secretario General de la Presidencia, cuya agenda incluyó marco legislativo para las radios comunitarias, proceso de digitalización radial.
 - Conferencias ciudadanas sobre políticas de TIC en Chile: Proceso de discusión colectiva realizado en el marco de las primeras e-conferencias ciudadanas sobre políticas de TIC fueron organizadas por el portal TICsChile (<http://www.ticschile.cl>) como parte de un proyecto de “generación y animación de una red en torno a la temática de las TIC” impulsado por la Subsecretaría de Telecomunicaciones del Gobierno de Chile (SUBTEL) y ejecutado por Fundación Casa de la Paz, participante de la Mesa de Conexión Social.
 - Seminario de Cancillería General de la República: Presentación de ponencia “La Sociedad de la Información y los medios de comunicación comunitarios”, trabajo que considera el papel jugado por el sector gubernamental y como asumir el Plan de Acción y Compromiso de Río para el desarrollo de la SI en LAC, la libertad de expresión radiofónica, la función de los medios de comunicación, la asignación del espectro radioeléctrico y el papel de la sociedad civil, como un eslabón importante en el desarrollo de la Sociedad de la Información.
 - Se publican las Orientaciones Técnicas para el abordaje de la violencia hacia la mujer en la Atención Primaria de Salud, elaborada por equipo y financiada por el Ministerio de Salud.
 - Se interviene en medios de comunicación masiva en relación al abordaje de la violencia en la familia en Chile (TVN, Chilevisión, Megavisión, Radio Cooperativa, Radio Bio-Bio, Radio U. De Chile, medios en la web, etc.)
 - Se desarrolla fase Diagnóstica y de Diseño de Intervención en el Nivel de Especialidad en Salud para la Atención de casos de violencia hacia la mujer de mayor complejidad y/o constitutivo de delito, iniciativa apoyada por Fondo de Población de Naciones Unidas. El Modelo de Intervención en Violencia para Mujeres de Nivel Secundario

11

nace por la necesidad de contar con mayores y más eficientes respuestas de abordaje del problema en nuestro país. Una primera etapa ha estado dirigida a desarrollar un Modelo de Atención en la Atención Primaria que implicó el desarrollo de procesos de intervención desde la detección activa del problema, el diagnóstico oportuno y en desarrollo de intervenciones psicosociales para casos de menor complejidad. Esta iniciativa se ha ido instalando lentamente en Centros de Salud primarios sumando en el 2005 a 50 comunas a lo largo del país.

c.- Instalación de Centro en Nuevas Tecnologías

- Puesta en marcha CCM en RT: Se habilita un salón de uso múltiples, para el funcionamiento del Centro de Comunicación Multimedia que lleva adelante Radio Tierra/Corporación La Morada, cuyo objetivo es contribuir a la democratización y socialización de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTICs) a través del uso, apropiación y creación de productos culturales por parte del mundo social organizado. Con la habilitación de la "SALA MULTIMEDIA PARA LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA", se benefician las organizaciones sociales que forman parte de la franja radial VOCES DE LA CIUDADANÍA de Radio Tierra y las organizaciones de mujeres que se capacitaron en uso y apropiación de NTICs.

d. Coordinación de actividades en Foro Social Chileno FSCH y representación en FSM

- Foro Social Mediterráneo – Barcelona. En representación del Consejo Internacional del FSM, participamos en este Foro regional enmarcado en los principios del Foro Social Mundial con participación de personas de las tres orillas sur, este y norte del Mediterráneo.
- Consejo Internacional FSM – Holanda y Barcelona: Formado por más de cien organizaciones de todos los continentes, el CI expresa la concepción del FSM como un proceso permanente, a largo plazo, cuyo objetivo es la construcción de un movimiento internacional aglutinante de alternativas al neoliberalismo y en pro de un nuevo orden social, y que propicia la convergencia de propuestas múltiples y diversas.
- COBERTURA ESPECIAL FORO SOCIAL DE LA EDUCACIÓN/CHILE. 1º.octubre. En conjunto con redes de radios comunitarias de Chile se realizó la cobertura con dos emisiones con entrevistas, notas de prensa y especiales desde el lugar de celebración. Se realizó campaña de difusión.
- Radio Tierra facilitó el espacio radial para un ciclo de 4 programas de animación y promoción del Foro Social Santiago Sur

e.- Generación de alianzas de cooperación en cuestiones de derecho de las mujeres

- Sistematización y propuestas al Programa Integral de Intervención a mujeres Adultas afectadas por violencia en la familia en la Atención Primaria de Salud. Esta Investigación se llevó a cabo con el apoyo de Fondo de Población de Naciones Unidas y significó la sistematización y evaluación de tres de los Programas de Atención a mujeres Adultas afectadas por violencia en la Familia en la Atención Primaria de Salud de las comunas de Pudahuel, Cerro Navia y Quinta Normal. Dicha evaluación, conclusiones y propuestas fueron enviadas a las autoridades del Ministerio de Salud, del Servicio Nacional de la Mujer y de los distintos actores relacionados con el abordaje del Problema en nuestro país.
- Promoción y participación en la Marcha Nocturna por la No más Violencia en contra de las Mujeres en el contexto del 25 de Noviembre
- Participación de 80 socios de la iniciativa en la participación en los espacios de capacitación y autocuidado impulsados por Asociatividad por la No Violencia.
- Elaboración de 8 Biografías Territoriales por la No Violencia

2. Tierra Nuestra (San Ramón)
 3. Concierto y Cultura (Huechuraba)
 4. Mesón de Belén (Conchalí)
 5. Casa de la Mujer Huamachuco (Renca)
 6. Codeinfa (San Joaquín)
 7. Centro VIF (Santiago)
 8. Corporación Cordillera (Pte. Alto)
- Foro ampliado respecto del rol de la sociedad civil en relación al tema de la violencia en las agendas de gobierno y parlamentarias, así como en la sensibilización de la sociedad civil. Esta Jornada resultó muy exitosa en términos de la evaluación y recepción de los participantes, por un lado, así como del compromiso y la participación de las organizaciones co-ejecutoras, principalmente como expositores en los Talleres de trabajo.
 - Elaboración díptico por ratificación e implementación del Estatuto de la CPI, distribuido en Chile, Ecuador, Colombia, Venezuela, Perú, Bolivia, Brasil, Argentina, Uruguay, y Paraguay.
 - Talleres de capacitación para ONGs de mujeres del cono sur y la región andina, bajo el lema: "Corte Penal Internacional y Justicia de Género: desafíos para la acción" con el objetivo de dar a conocer el Estatuto de Roma y procesos de ratificación e implementación de la CPI en los niveles nacionales.
 - Seminario subregional de parlamentarias: participaron 19 personas más 100 personas del mundo académico, jurídico, autoridades, estudiantes de derecho y organizaciones no gubernamentales, en la sesión inaugural. Los objetivos eran fortalecer los procesos legislativos de ratificación e implementación del Estatuto de la Corte Penal Internacional en los países de la región; lograr una mayor incorporación de las parlamentarias en los procesos de ratificación e implementación de la CPI, a partir del conocimiento y manejo del Estatuto de Roma y de los avances en materia de justicia y de justicia de género; y lograr una coordinación entre las parlamentarias asistentes y las ONGs integrantes de la red regional, con el fin de que potenciaran mutuamente sus quehaceres en torno a la CPI.
 - Seminario subregional de juezas y agentes judiciales en Buenos Aires en marzo del 2005, con participación de 25 profesionales del derecho. Fue emitido por el Canal del Congreso.
 - Seminarios y otros procesos de sensibilización y capacitación con organizaciones no gubernamentales en Chile. El 7 de enero del 2005 se realizó en Santiago un encuentro nacional "Mujeres denuncian" convocado por la Corporación La Morada en la forma de un tribunal de derechos humanos.
 - En mayo del 2005, entre los días 24 y 26 se realizó una jornada nacional de capacitación a organizaciones no gubernamentales de mujeres y organizaciones sociales en Santiago. Participaron 10 organizaciones; MEMCH, CEDEM, CEM, Vicaría Pastoral Social, Instituto de la Mujer, y la Red Chilena de Violencia contra las Mujeres con un total de 40 mujeres.
 - Seminario regional para legisladoras, agentes judiciales y ONG's realizado en Santa Cruz Bolivia los días 7, 8 y 9 de septiembre del 2005, para fortalecer las articulaciones regionales entre parlamentarias, juezas y ONG's de DDHHy feministas de la subregión Andina y Cono Sur, en pro de los procesos de ratificación e implementación del Estatuto de la CPI.
 - Acciones de promoción de la implementación y uso de estándares internacionales del Estatuto de Roma hacia el Ejecutivo y el Congreso en Chile, Ecuador y otros países de la región.
 - Capacitación a fiscales y personal de fiscalía sobre los tipos penales y los estándares de

2. Tierra Nuestra (San Ramón)
 3. Concierto y Cultura (Huechuraba)
 4. Mesón de Belén (Conchalí)
 5. Casa de la Mujer Huamachuco (Renca)
 6. Codeinfa (San Joaquín)
 7. Centro VIF (Santiago)
 8. Corporación Cordillera (Pte. Alto)
- Foro ampliado respecto del rol de la sociedad civil en relación al tema de la violencia en las agendas de gobierno y parlamentarias, así como en la sensibilización de la sociedad civil. Esta Jornada resultó muy exitosa en términos de la evaluación y recepción de los participantes, por un lado, así como del compromiso y la participación de las organizaciones co-ejecutoras, principalmente como expositores en los Talleres de trabajo.
 - Elaboración díptico por ratificación e implementación del Estatuto de la CPI, distribuido en Chile, Ecuador, Colombia, Venezuela, Perú, Bolivia, Brasil, Argentina, Uruguay, y Paraguay.
 - Talleres de capacitación para ONGs de mujeres del cono sur y la región andina, bajo el lema: "Corte Penal Internacional y Justicia de Género: desafíos para la acción" con el objetivo de dar a conocer el Estatuto de Roma y procesos de ratificación e implementación de la CPI en los niveles nacionales.
 - Seminario subregional de parlamentarias: participaron 19 personas más 100 personas del mundo académico, jurídico, autoridades, estudiantes de derecho y organizaciones no gubernamentales, en la sesión inaugural. Los objetivos eran fortalecer los procesos legislativos de ratificación e implementación del Estatuto de la Corte Penal Internacional en los países de la región; lograr una mayor incorporación de las parlamentarias en los procesos de ratificación e implementación de la CPI, a partir del conocimiento y manejo del Estatuto de Roma y de los avances en materia de justicia y de justicia de género; y lograr una coordinación entre las parlamentarias asistentes y las ONGs integrantes de la red regional, con el fin de que potenciaran mutuamente sus quehaceres en torno a la CPI.
 - Seminario subregional de juezas y agentes judiciales en Buenos Aires en marzo del 2005, con participación de 25 profesionales del derecho. Fue emitido por el Canal del Congreso.
 - Seminarios y otros procesos de sensibilización y capacitación con organizaciones no gubernamentales en Chile. El 7 de enero del 2005 se realizó en Santiago un encuentro nacional "Mujeres denuncian" convocado por la Corporación La Morada en la forma de un tribunal de derechos humanos.
 - En mayo del 2005, entre los días 24 y 26 se realizó una jornada nacional de capacitación a organizaciones no gubernamentales de mujeres y organizaciones sociales en Santiago. Participaron 10 organizaciones; MEMCH, CEDEM, CEM, Vicaría Pastoral Social, Instituto de la Mujer, y la Red Chilena de Violencia contra las Mujeres con un total de 40 mujeres.
 - Seminario regional para legisladoras, agentes judiciales y ONG's realizado en Santa Cruz Bolivia los días 7, 8 y 9 de septiembre del 2005, para fortalecer las articulaciones regionales entre parlamentarias, juezas y ONG's de DDHHy feministas de la subregión Andina y Cono Sur, en pro de los procesos de ratificación e implementación del Estatuto de la CPI.
 - Acciones de promoción de la implementación y uso de estándares internacionales del Estatuto de Roma hacia el Ejecutivo y el Congreso en Chile, Ecuador y otros países de la región.
 - Capacitación a fiscales y personal de fiscalía sobre los tipos penales y los estándares de justicia de género en el Estatuto de Roma, tomando como base las diferencias...

normas de procedimiento penal establecidas en el nuevo proceso de reforma procesal penal en Chile.

- Producción y distribución de documentos técnico-jurídicos sobre estado de implementación de la CPI y la coherencia entre los estándares internacionales en materia de justicia de género; crímenes de violencia sexual en el marco del Estatuto de Roma; sobre participación de mujeres en espacios de poder, en particular en los espacios jurisdiccionales nacionales, regionales e internacionales; y sobre víctimas en el marco de los estándares establecidos en el Estatuto de Roma.
- Manual de capacitación "La Corte Penal Internacional y la Justicia de Género para entregar a ONGs de mujeres herramientas para el trabajo nacional en torno a la ratificación e implementación del Estatuto de la CPI. Incluye herramientas metodológicas, CD con recursos gráficos y apoyos bibliográficos y el formato del material permite la inclusión de nuevos tópicos de capacitación. El material formativo se desarrolla en torno a tres tópicos:
- Articulación de ONG de mujeres a nivel regional y fortalecimiento de las articulaciones nacionales. Actualmente participan de esta articulación regional por la CPI y la justicia de género; SISMA e ILSA de Colombia, Provea de Venezuela, Manueles Ramos y DEMUS de Perú, Coordinadora de la Mujer de Bolivia, Corporación Humanas de Chile, ELA de Argentina, Agende de Brasil, Amnistía Internacional de Uruguay, Asociación de Abogadas de Paraguay, y CEPAM-Guayaquil de Ecuador. Se suman las respectivas articulaciones que en los países se han creado o fortalecido y que en total da 40 organizaciones y centros académicos que están recibiendo información constante de parte de las organizaciones articuladas y que se suman a las diferentes iniciativas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

ACTUALIZAR EL DEBATE SOBRE CIUDADANÍA Y FEMINISMO

La transición democrática aún inconclusa también se expresa en la falta de respeto de los derechos humanos de las mujeres, aunque en 2005 Chile se haya sentido capaz de elegir a una mujer presidenta.

En esa línea, La Morada continúa activa por un movimiento social y cultural en Chile, desde un lugar de independencia, convencidas que un diálogo dinámico entre sociedad civil y sociedad política, favorece la democratización. En nuestras sociedades abrir las cerradas elites que ejercen hoy por hoy la política, requiere inocular vitalidad, aire fresco y dinamismo a la democracia y propender a la discusión sobre las necesarias reformas a los modos de hacer la política y a favorecer la actuación de los ciudadanos y las ciudadanas y de esta manera contrarrestar el poder de las elites empresariales. Es un camino de intercambio, diálogo y contaminación de los lenguajes y prácticas que los movimientos sociales han desarrollado a lo largo de sus trayectorias, en esto el movimiento de mujeres y los feminismos tienen un acumulado para entrar en la política y resituar una conversación con aquellas coaliciones o partidos más proclives a escuchar y a abrirse a nuevas metodologías de trabajo y ejercicio político.

El lugar que ocupa la radiodifusión comunitaria en estos procesos para articularlos y facilitarlos es clave y construye y amplía su marca democrática. En Chile se vivió durante 2005 una singular coyuntura, donde nos pareció significativo participar para inclinar los procesos y conseguir una democracia de mayor calidad y densidad, pues la alternancia en el poder también se juega con el factor género, e incidir en esta alternancia atendiendo a las marcas simbólicas en juego en Chile, afirmó nuestra decisión.

En 2005 la convocatoria femenina de apoyo a la candidatura Bachelet, surge como un movimiento de mujeres, bajo la rúbrica Más Mujeres, desde La Morada/Radio Tierra. Las acciones involucraron activar una red de mujeres, cuya convocatoria recibió una respuesta inmediata y masiva. RT y La Morada se constituyeron en el centro de operaciones: durante un mes se emitió el programa radial Izquierdo Femenino, el hemisferio del entusiasmo, de la

intuición, de la comunicación, cada día con un invitado para leer y comentar la actualidad eleccionaria, enfatizando el contenido cultural de aquellos rasgos que aparecían naturalizados en el debate convencional. Fueron 32 emisiones, en dos etapas: en la primera participaron mujeres provenientes de la cultura, la política y el espectáculo, quienes hablaron y reflexionaron sobre la subjetividad colectiva frente a la relación mujer y política y mujer y poder. En la segunda etapa les tocó el turno a los hombres, personajes públicos de distintas sensibilidades y mundos pasaron por los estudios de RT. Estos programas fueron retransmitidos en radios comunitarias de regiones y circularon a través de múltiples sitios web, sus audios y reseñas se mantuvieron al aire en la web de RT.

RT hizo una cobertura amplia de las dos rondas electorales con panelistas del mundo social y del periodismo profesional. Así mismo, RT puso al aire la campaña "Tu voto más un voto: vota siglo 21, vota Bachelet" y animó la acción simbólica masiva más creativa de las elecciones 2005.

No es obvio en el Chile actual conseguir interlocución para discursos que emerjan desde lugares sociales e independientes. El empeño de Radio Tierra/La Morada por articular una escena comunicacional donde estos y todos los relatos tengan cabida ha tenido aciertos y ha encontrado muchos obstáculos.

Chile vive una situación paradójica. De una parte la suscripción a tratados de libre comercio, lo amarra a las políticas de la Organización Mundial de Comercio, con implicancias conocidas para la ampliación de la diversidad cultural, competencia desregulada y por tanto concentración en la propiedad de las plataformas comunicacionales y uniformidad en las pautas. En el otro polo se sitúa el innegable remezón simbólico que representa el hecho que una mujer- progresista, laica, divorciada, víctima de la represión política - por primera vez en la historia alcance la presidencia de la República.

En Chile el debate sobre las comunicaciones aparece congelado y naturalizado. La agenda comunicacional de los años dos mil la marcan mayoritariamente los intereses de mercado. Los procesos de digitalización de la radio y televisión, la emergencia y masificación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, el perfil de la sociedad de la información, se enfrentan con la primacía del sector privado/ comercial, con políticas públicas insuficientes, con marcos regulatorios y legislativos restrictivos y con ausencia de un tercer sector de las comunicaciones.

Las comunicaciones entendidas como derecho ciudadano o la noción de bien humanitario aplicado a las ondas sonoras que soporta el espectro radioeléctrico, no forma parte de la agenda de discusión, desde el mundo social no hay constituida masa crítica al respecto. En un momento crucial para las comunicaciones, en que se enfrentan definiciones estratégicas sobre sus plataformas, La Morada desde la práctica de un lugar abierto, diverso y plural como ha sido su construcción institucional, busca incidir en uno de los debates contemporáneos de mayor alcance en la actualidad.

El Área de Salud/Centro Clínico y de Investigación promueve procesos de asociación y cooperación entre distintos actores porque existen tendencias en el ámbito de la salud mental y la subjetividad femenina que se encuentran y desencuentran en el debate. Destacamos que durante el período se ha avanzado en la aprobación de leyes que consideran delito la violencia hacia las mujeres y el acoso sexual en el trabajo, se reformó la ley del matrimonio civil a favor del divorcio, se dictó una normativa que permite la circulación de la píldora del día después; se implementaron políticas para enfrentar el VIH/SIDA, sin embargo estos debates legislativos son fuertemente resistidos por el conservadurismo y en la mayoría de los casos por la Iglesia Católica. Estos avances aparecen pálidos en contraste con países con mayor densidad democrática, que se acentúan al considerar la negación de fenómenos como el aborto clandestino, el embarazo adolescente, la desigualdad salarial entre hombres y mujeres, el trato discriminatorio a las mujeres por parte de la salud privada (ISAPRES).

La Corporación como espacio de la reflexión feminista y la producción cultural de las mujeres y la ciudadanía ha tenido expresión en las siguientes actividades:

- Programa de debate sobre proceso electoral “Escucha Chile”: Por iniciativa de las socias Carmen Berenguer y Raquel Olea, junto a Pedro Lemebel, el programa radial “Escucha Chile” en transmisión directa del Auditorio Voces Ciudadanas comentó, en contacto directo con la audiencia, temas relativos a los cambios de lenguaje, las otras formas del discurso político, los sentidos de las mujeres y la política.
- **TRANSMISIÓN EN RED FORO SOCIAL MUNDIAL PORTO ALEGRE Enero 2005:** tres emisiones diarias durante 5 días
- **VOCES SIN FRONTERAS:** programa radial especial de esterilización forzada de mujeres viviendo con VIH/SIDA. Producción Radio Tierra y VIVO Positivo, con transmisión conjunta con AMARC ALC.
- **SEGUIMIENTO PROCESO ELECTORAL 2005:**
 - Ciclo de 30 programas radiales diarios “DEBATIDOS EN LA TIERRA” durante 6 semanas. Se recogió en una publicación el ciclo Tierra de Mujeres, transmitido en 2004 bajo el título DEBATIDO ENTRE MUJERES, con una edición de 500 ejemplares, distribuido entre organizaciones sociales, radios comunitarias de Chile y América Latina, ONGs, organismos públicos y actores políticos relevantes.
 - Ciclo radial IZQUIERDO FEMENINO: se realizaron 30 programas con 30 invitados/as que discutieron sobre mujer y política y sus nuevos sentidos, en el marco del proceso electoral presidencial., transmitidos en directo y las reseñas (Ver anexo) y audios de los programas estuvieron a disposición en la web de Radio Tierra www.radiotierra.cl para el público y su retransmisión en radios comunitarias.
- Ciclo de 4 programas realizado por el Colectivo de Feministas Jóvenes. El espacio DESDE AHORA, además de promover el Encuentro Nacional Feminista realizado en junio 2005, abordó temas relativos a la discriminación, despenalización del aborto, participación social y otros.
- Transmisiones en Radio Tierra: 3.400 horas de franjas de organizaciones sociales y colaboradores/as, constituyen un acumulado de experiencia práctica para el movimiento de radios comunitarias a nivel nacional e internacional, con un sentido comunicacional democrático, pluralista, diverso e integrador.
- **TERRITORIOS JUVENILES:** Se trabajó en conjunto con radios comunitarias de las comunas metropolitanas Cerro Navia, Peñalolén y La Florida. Producción, edición y transmisión de una serie de 14 programas radiales realizados con los y las jóvenes y coemitidos por las radios. Realización de un encuentro cultural con público en vivo, transmitido en directo desde Radio Tierra y retransmitido por las radios comunitarias.
- **CIUDADANÍA AMBIENTAL:** Formación de habilidades comunicacionales a través de un Taller Nacional, para la incorporación en las parrillas programáticas de las radios comunitarias, de mensajes que valoren la biodiversidad, el cuidado y protección de las aguas, adviertan sobre los problemas relacionados con el cambio climático y el adelgazamiento de la capa de ozono, 4 de los problemas medioambientales globales. Producción, realización y emisión de una campaña radial con los contenidos que puso de relieve los problemas medioambientales globales.
- **CONEXIÓN PERMANENTE RT/ Radios comunitarias:** intercambio permanente con radios de la 3ª., 7ª. Y 8ª. Regiones a través de la señal en línea www.radiotierra.cl
- Producción propia de campañas para conmemoración del Día Internacional de la Mujer, Mujer y Política que fueron retransmitidas por radios comunitarias.

INFORME FINANCIERO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005

A) BALANCE APERTURA \$ 918.967

INGRESOS

- Ingresos propios \$ 82.291.949
 Radio venta espacios y Publicidad 5.891.695
 Universidades Supervisión Práctica Profesional 25.663.500
 Centro de Salud Atención Profesional 9.779.566
 Asesorías 8.000.000
 Fosis 2.940.000
 Proyecto Ciudadanía 500.000
 Semam Juvenil 3.750.000
 PNUD Fondo Poblacional 3.150.000
 PNUD Proyecto Maternal Centro de Salud 1.260.000
 PNUD Radio 3.251.406
 Donaciones de Terceros 400.137
 Intereses 45.172
 Otros Ingresos Recuperación Crédito IVA

Ingresos de Donantes			\$	28.700.000
NOVIB	EUROS	41.000		
AMARC ALC	US\$	10.286		5.516.365
Taller Comunic. Tribunal	US\$	1.000		570.000
Unión Europea	EUROS	124.911		75.221.404
Nesst	US\$	7.000		3.990.000
OXFAM Percepciones	US\$	9.380		5.346.600
OXFAM Nuevas Tecnologías	US\$	14.980		8.433.740
Fundación Avina	US\$	9.671		5.038.846
Buenos Aires	US\$	4.980		2.549.760
Montereal	US\$	2.627		1.345.024
Malasia	US\$	2.059		1.054.208
Global Fund	US\$	9.980		5.688.600

INGRESOS TOTALES

\$ 291.296.939

EGRESOS

\$

Gastos

Gastos Básicos de Administración	12.691.089
Gastos del Personal	26.166.947
Gastos Viajes	4.340.700
Gastos de Oficina	5.539.992
Otros Gastos (Gastos Financieros)	3.781.454

Sub - Total52.520.182

Actividades Proyecto Radio	22.518.746
Gastos Personal	57.605.776
Gastos Operativos	1.009.221
Otros Gastos / Gastos Financieros	5.300.197

Sub - Total86.433.940

Actividades Proyectos Centro de Salud	2.640.861
Gastos Personal	35.846.287
Gastos Operativos	185.412

Sub - Total38.672.560

Actividades de Proyectos Ciudadanía	29.347.786
Gastos Personal	57.935.040
Gastos de Viajes Misiones	3.125.568
Equipamiento y Suministro	3.495.937
Gastos Operación Proyectos	7.432.137
Costo de Auditoría	3.132.000

Sub - Total104.468.468**TOTALES**282.095.150