



INFORME

NOVIB

CHI - 501290-0003171

LA MORADA

2004

31 marzo 2005

Informe Novib 2004

Datos Generales

Nombre del proyecto: Proyecto Institucional 2004-2005
Número del proyecto: CHI - 501290-0003171
Nombre de la Contraparte: Corporación de Desarrollo de la Mujer la Morada
Contribución solicitada: 92.000 Euros

ANTECEDENTES Y CONTEXTO DEL INFORME

Como es sabido Chile es gobernado en los últimos 15 años por la Concertación de Partidos para la Democracia (Concertación), alianza que emergió en la escena política a mediados de los años 80 para conducir la transición a la democracia. Durante los primeros dos gobiernos democráticos se avanzó en la reinstalación del Estado de derecho, de las instituciones democráticas y de las libertades públicas, sin embargo persisten enclaves autoritarios que impiden la culminación de este proceso.

Chile heredó un mandato constitucional restrictivo que se expresa hasta ahora en la institución de los senadores designados vitalicios, en la imposibilidad del Poder Ejecutivo para nombrar y remover a los comandantes en jefe de las FFAA, la facultad de supervisión del funcionamiento del Consejo de Seguridad Nacional, un sistema electoral que no permite la expresión adecuada de las mayorías y las minorías y un enfoque restringido de las garantías constitucionales.

El 7 de Octubre de 2004, en el gobierno de Ricardo Lagos, se deroga la figura de los senadores designados y vitalicios, así como el privilegio del COSENA para designar miembros del tribunal constitucional y repone el atributo presidencial de designar y remover los altos mandos castrenses. Estas reformas fueron aprobadas por el Senado, faltando la ratificación de la Cámara de Diputados y el Congreso en pleno para entrar en vigor.

Llama la atención que en el plano de los cambios, no se han tocado las disposiciones del sistema electoral, responsable de distorsiones en el funcionamiento del proceso democrático. La Constitución del año 80, impuesta en dictadura, substituyó el modelo histórico de representación proporcional por un sistema mayoritario conocido como binominal, que sólo garantiza la representación política entre la primera y la segunda mayorías. Como consecuencia, los partidos políticos privilegian mantener a quienes están en cargos elegidos o candidatos "seguros" (actores y actrices de TV, cantantes, etc.) por sobre quienes aspiran a un cargo público por primera vez. Esto significa que nuevos actores sociales y políticos, las mujeres, los jóvenes y sectores populares, tienen pocas posibilidades de ser incluidos en las listas electorales de los partidos políticos para las elecciones.

Esta situación, entre otras, instala una discrepancia entre las experiencias que vivimos y las expectativas que tenemos. El Estado, que siempre fue considerado una solución para nuestros problemas, pasó a ser un problema, por lo tanto, solucionar esta forma inadecuada de la democracia es una demanda para la sociedad civil, pues esa inversión total del ejercicio democrático que conocíamos, donde el Estado no era lo contrario de la sociedad civil, sino su espejo, es decir, un Estado democráticamente fuerte podía crear una sociedad civil fuerte, se recoloca como el desafío actual. Enfrentar la recomposición de estas formas requiere una propuesta en que se debe repolitizar y radicalizar la democracia para fortalecer a la sociedad civil, por ende, al Estado.

Por otra parte, a lo largo de los años 90, la liberalización económica-comercial-financiera, así como la delegación de la política macroeconómica al sistema financiero internacional, pusieron al país en una situación contradictoria. Por un lado la macroeconomía y, de otra, la realidad cotidiana, microeconómica de las mujeres y hombres que componen el tejido social. Así, Chile presenta -junto a Brasil, uno de los peores índices de redistribución del ingreso y una relación de salarios de 1 a 40.

La discusión sobre la desigualdad social está ligada, entre otras cosas, a la eficacia de las políticas educacionales existentes. Las sucesivas comparaciones internacionales siguen mostrando a Chile con desempeños escolares por debajo de países de la región. En una economía mundial crecientemente abierta y competitiva, la educación es clave porque quedan rápidamente expuestas las diferencias entre quienes pueden aprovechar las oportunidades que brinda la globalización y quienes no.

Las violaciones a los derechos humanos ocurridas durante la dictadura recobraron vigencia la última semana de noviembre 2004 cuando fue presentado por el Presidente de la República el Informe "Sobre Prisión Política y Tortura" conocido como Informe Valech, en el que se documentan 38.000 casos comprobados de tortura durante la dictadura militar (1973-90).

Es en ese contexto que desde la Morada se posiciona la violencia sexual de género como tortura, tema invisibilizado en el país durante toda la transición democrática. La Morada a partir de su investigación consigue instalar en la opinión pública una mirada sobre la violencia de género a partir de su expresión más frecuente, la violencia sexual.

En ese sentido, si la conciencia, el ejercicio y creación de derechos es uno de los canales privilegiados en la construcción de la ciudadanía, se debe relevar consideraciones actuales sobre la situación de las mujeres, en donde la violencia de género se constituye como una de las causas de mayor relevancia en la presencia de diversos cuadros sintomáticos en salud mental, como en su salud física, a nivel nacional y mundial.

En el plano social, la ciudadanía sigue apareciendo fragmentada y dispersa como resultado de la ideología neoliberal, del sistema de representación democrático vigente y de los conceptos y mecanismos de participación disponibles. Los cambios profundos que se han producido en nuestra sociedad requieren que el mundo social contextualice sus objetivos y formas de hacer política, las formas de articularse y crear redes para construir democracias participativas.

Otro ámbito para entender el mundo social es el impacto de los medios de comunicación. Una de sus características es su excesiva concentración en la propiedad, así como en sus pautas informativas. La situación oligopólica persiste en la actualidad manteniendo exclusivamente al mercado como regulador.

En el soporte escrito se mantiene el duopolio de las empresas Mercurio y Copesa que concentran la propiedad, los ingresos por venta de publicidad y las lectorías. En la televisión se disputa el *rating* entre los 4 principales canales de televisión abierta, que concentran más del 89% de la inversión publicitaria y más del 90% de la audiencia en Santiago y en el resto del país. La radiofonia no escapa del fenómeno de concentración de propiedad característicos del sistema de medios en la actualidad. Cada una de las radios de los consorcios, donde consorcios extranjeros han obtenido una posición dominante en el mercado, cuentan con estaciones repetidoras en regiones y concentran las más altas sintonías, según mediciones, que también son cuidadosamente escogidas por las agencias de publicidad que deciden la inversión.

Los consorcios instalados en Chile han consolidado la tendencia mundial de la industria de la entretención configurando audiencias segmentadas, en desmedro de la formación de opinión pública y augura, por decir lo menos, dificultades para la preservación de la diversidad cultural y política en el país.

En Chile, por lo tanto, predomina el punto de vista comercial y técnico para abordar el sistema de comunicaciones y sus marcos legales. Las modernas perspectivas que incluyen el eje de derechos humanos, tanto en su dimensión de libertad de expresión como de derecho a la información y la comunicación, no tienen lugar en el país. El espectro radioeléctrico no se

concibe como un bien patrimonial de la humanidad y la distribución de las bandas sonoras se hace en los hechos sobre consideraciones comerciales y técnicas.

Los marcos legales vigentes no consideran la radiodifusión ciudadana y comunitaria entendida como aquella que se practica desde lugares sociales y construye editorialidades locales, comunitarias y con marca social. De esta manera se desconoce la contención legal de la diversidad y circulación plural de ideas y opiniones, como un asunto que está en la base de las sociedades democráticas.

La necesidad de reconfigurar un tejido social activo y propositivo de nuevos intereses sociales, con capacidad de opinión pública y de influencia política ciudadana, requiere espacios legales para medios de comunicación ciudadanos, independientes y comunitarios, con propiedad colectiva.

En este contexto, es relevante considerar el lugar que adquieren las nuevas tecnologías para facilitar el derecho a la información y las posibilidades de acceso al conocimiento. La Sociedad de la Información no debe entenderse como un fenómeno restringido a los medios digitales, conectividad, software, computadoras, sino como punto de partida del bienestar de las personas en su más amplia comprensión.

Es por ello que la sociedad civil debería ser uno de los actores protagónicos en la Sociedad de la Información, no solamente por el aporte que pueda realizar, sino por lo que representa. Si asumimos que la Sociedad Civil es un campo distinto a los subsistemas Estado y mercado, podemos convenir que estamos ante una noción con un enorme potencial de democratización en cuyo núcleo más dinámico se ubican los movimientos sociales. Es decir, hablamos de actores con relevante legitimidad para promover formas de participación ciudadana en el espacio público (local, nacional, regional y global).

Una Sociedad de la Información incluyente, equitativa y centrada en las personas, requiere del reconocimiento de las disparidades y desventajas de que son objeto las mujeres y cómo se traducen las diferencias de género en los distintos niveles de acceso y uso de las TIC. Asimismo, la tendencia actual es que los modernos dispositivos comunicacionales reproduzcan los modelos clásicos de representación de la mujer, con las conocidas dificultades para reflejar los cambios dinámicos que ocurren en la vida cotidiana, en cuanto a las relaciones de género.

Por otra parte, la globalización neoliberal ha instalado nuevos ejes de acción para la ciudadanía planetaria, por ejemplo, el debate acerca de la universalidad de los derechos humanos. De allí que La Morada si bien actúa en el ámbito nacional y regional, reconozca la necesidad de articularse con procesos que a nivel mundial refuerzan y contribuyan a la plena vigencia de todos los derechos humanos.

En ese marco, La Morada como lugar de acción política ciudadana concentró y diversificó esfuerzos para desarrollar un plan de trabajo dando continuidad a su misión que privilegia la intervención activa, de colaboración propositiva alrededor del ejercicio de la ciudadanía, la lucha por los derechos de las mujeres, el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la comunicación ciudadana y comunitaria con medios propios de la sociedad civil, la articulación y formación de redes de las organizaciones sociales.

Una demostración de esta práctica en red durante el año fue el Foro Social Chileno. Más de 200 organizaciones sociales se autoconvocaron en un espacio abierto, diverso y democrático para debatir sobre el país, pero sobre todo para imaginar y proponer caminos y alternativas que hagan viable un Chile mejor, basado en un modelo sustentable y solidario.

El Foro Social Chileno como movimiento horizontal sólo es posible en la más amplia diversidad de ideas, en contraposición al pensamiento único dominante. El Foro tuvo puntos culminantes en la marcha inaugural y en los seminarios, mesas redondas, mesas de

controversia, talleres, etc. con masiva participación ciudadana. A la marcha asistieron 60.000 personas y a las actividades del Foro 7.000 personas cambiando la cara social del último trimestre.

La Morada, fue una de las organizaciones convocantes al Foro FSCH, que representó en el país un cambio en la escena política, en lo que puede considerarse una reanimación del movimiento social, demostrando que el malestar frente al crecimiento económico desigual, la falta de participación política, el escepticismo frente a la democracia, pueden ser revertidos en una nueva agenda social.

La diversidad en las líneas de ejecución desarrolladas por La Morada en el periodo han potenciado el desarrollo de los proyectos corporativos y en un plan de acción que recoge las distintas experiencias de las áreas y la radio, en una gestión que consolida el modelo organizacional, la presencia institucional, y las alianzas con otras organizaciones de la sociedad civil local y global, haciendo de La Morada un espacio abierto a la ciudadanía.

Por otra parte, la proyección política y social de La Morada, junto a su trayectoria, consiguieron relevar temas emergentes, problemas sociales y estructurales sobre la valoración de la democracia y el ejercicio de la política.

Los resultados son un indicativo del lugar que ocupa La Morada en la configuración nacional del movimiento social organizado, situándose desde el tercer sector, como un espacio de diálogo y autonomía, propositivo, diverso e independiente.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

FORTALECER LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA INTERNA EN FUNCIÓN DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL.

Resultado esperado: Una Corporación más integrada, participativa y eficiente

Fortalecer la estructura organizativa interna en función de la misión institucional es un objetivo transversal para La Morada. Se trata de una asociación de mujeres que reúne 38 socias, un directorio elegido democráticamente cada dos años, el Área de Ciudadanía y Derechos Humanos, Área de Salud (Centro de Salud) y Radio Tierra 1300 AM.

Desde sus inicios La Morada ha sido un lugar diverso en contenidos y lenguajes, donde se han desarrollado distintas plataformas, que concitan y ponen en escena las distintas ópticas, impulsando un proceso de democracia interna.

Desde la Corporación vivimos un proceso de construcción de la democracia interna sobre la profunda convicción que las organizaciones y el movimiento social tienen un papel central en la búsqueda de las formas de la democracia participativa en nuestro país. Es decir, alcanzar democracias participativas y de alto perfil en el país requiere que las organizaciones asuman este compromiso en sus propios funcionamientos, única posibilidad de proyectar e imaginar a nivel social las maneras de constituir espacios verdaderamente democráticos.

Se han desarrollado encuentros y reuniones, posibilitando el diálogo entre socias y profesionales de La Morada, potenciando la Asamblea como asociación de mujeres, identidad fundante de la Corporación. También, el fortalecimiento institucional se ha expresado durante el año 2004 en la constitución y funcionamiento del Directorio, con la característica de mantener a 4 socias que trabajan en La Morada y una socia externa, siendo la instancia de dirección y de representación política.

Por otra parte, la redacción y publicación de la Memoria Institucional; la actualización mensual de página web, así como el resguardo del patrimonio institucional, hacen parte de las expresiones de nuestro funcionamiento corporativo.

Resultados:

- 10 Reuniones de directorio. Estas reuniones son el canal de comunicación entre las distintas áreas, Radio Tierra y la asamblea de socias.
- Las integrantes del directorio elaboran el proyecto institucional 2004- 2005 para Novib
- 3 Reuniones Directorio para poner en común proyecciones y resultados del Área de Ciudadanía y DDHH, Salud y Radio Tierra.
- 2 Asambleas de Socias.
- 3 Reuniones Socias de discusión política de la coyuntura y de actualidad y el FSCH
- Instalación de Intranet, para comunicación entre las socias de La Morada
- 15 comunicaciones vía intranet dando cuenta a las socias de actividades institucionales, de las Áreas de Salud, Ciudadanía y DDHH y Radio Tierra, así como actividades agendadas durante el año de preparación del Foro Social Chileno FSCH. También de las actividades de socias fuera del país.
- 12 programas -"Asociación Libre"- producidos y emitidos entre el Área de Salud y Radio Tierra.
- Se difunden iniciativas, actividades y contenidos del Área de Ciudadanía y Derechos Humanos a través de de Radio Tierra 1300 AM.
- Conversatorio con Beatriz Preciado (España) promocionado por Olga Grau, socia de la Corporación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL

Resultado esperado: Por la consolidación de La Morada como una institución vigente y transparente

La presencia política de La Morada tiene su fundamento en los lugares y líneas de trabajo impulsadas por las Áreas de Salud, Ciudadanía, Radio Tierra, la Asamblea de Socias y su Directorio. La vigencia de la institución se expresa en un tejido social con organizaciones e instituciones afines que tiene su materialización en acciones conjuntas coyunturales y permanentes, establecidas en marcos dinámicos de diálogo y cooperación.

La Corporación La Morada es una organización que se sitúa desde la sociedad civil y sus características son su independencia y la diversidad de contenidos, proposiciones y acciones que contiene, desarrolla y proyecta.

- 13 actualizaciones a página web institucional
- Se establecen acuerdos con las siguientes instituciones para intercambio de link editorial: Red de Mujeres de AMARC; Eco Comunicaciones; Foro Social Chileno; Euralat Observatorio Eurolatinoamericano para el desarrollo democrático y social, ; Foro Ciudadano - ; Asociatividad Para La Acción Para La No Violencia - ; Lecturas De Género -
- Actualización página Lecturas de Género www.lecturasdegenero.cl

- Tres documentos reseñados y anuncio de 15 libros incluidos en
- La Memoria 2003 fue redactada, publicada y distribuida entre organizaciones de la sociedad civil, gobierno, y agencias de cooperación internacional.
- Las 38 socias recibieron un ejemplar impreso de la memoria institucional.
- La Memoria 2003 está disponible en
- Mantenimiento de infraestructura: mejoramiento de algunas instalaciones eléctricas, 3 nuevos terminales computacionales, protecciones en ventanas exteriores, cambio y arreglo techo bodega, arreglos varios, etc.
- Se invirtió en tres nuevos computadores, 5 pen-drivers, 1 scanner, 1 estufa eléctrica, 4 grabadores de cd, 2 switch.
- Se renovó muebles de 2 oficinas (escritorios)
- Desde el año 2004, Radio Tierra puede ser sintonizada durante 24 horas, de lunes a domingo en

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS

La impronta de la sostenibilidad económica de un espacio político y plural como la Corporación La Morada es proceso en constante desarrollo.

Es para nosotras un desafío poder encontrar respuestas al autofinanciamiento que proyecten la Misión Institucional y tenga impacto en la escena política del país y la región durante el tiempo.

En el 2004 nuestros esfuerzos estuvieron concentrados en una planificación estratégica de generación de recursos, elaboración de proyectos, ampliación de agencias financiadoras con las siguientes estrategias: diseño e implementación de proyectos, asesorías, capacitaciones, arriendo de espacios radiales, venta de publicidad, atención psicológica, investigaciones, prácticas profesionales, entre otras.

Resultado Esperado: Proyección de sustentabilidad de la Corporación

- Elaboración de Banco de Proyectos en:
 - Nuevas tecnologías;
 - Derecho a la comunicación y a la información; mujer y política;
 - Derechos sociales, económicos y culturales de las mujeres;
 - Justicia de género y justicia universal;
 - Femicidio;
 - Asociatividad para acción en violencia intrafamiliar;
 - Evaluación y validación de modelo de atención de la violencia hacia las mujeres;
 - Ciudadanía ambiental global
- Ampliación de agencias financiadoras nacionales:
 - Secretaria General de Gobierno a través del BID
 - FOSIS

- SERNAM
- CONAMA
- FONDART
- Embajada Canadá, Estados Unidos, Finlandia
- Fondo del Libro

También internacionales:

- OXFAM Canadá y OXFAM Gran Bretaña
- NOVIB
- Fundación Ford
- KAF
- CMC
- Unión Europea
- British Council
- Global Found For Women
- PNUMA
- AVINA
- PNUD
- NEST

- Radio Tierra logró durante el año 2004 aumentar el porcentaje de autofinanciamiento aun 60% , a través de una gestión que ajustó el gasto fijo y aumentó los ítem de ingresos autogenerados, con productos comercializables (arriendo espacios, venta publicidad, servicios producción radial, etc) y estrategias de comercialización (ventajas comparativas, ampliación arriendos, etc.) que también generaron un aumento de 14%.
- El Área de Salud tiene nuevos ingresos por ventas de servicios psicológicos, prácticas profesionales y fondo nido NESsT, proporcionando sustentabilidad y un porcentaje al autofinanciamiento de 70%.
- La gestión de recursos a través de distintas modalidades, permite realizar las diligencias conducentes al logro de nuestras actividades y acciones. Los equilibrios conseguidos entre los costos de la administración y los requerimientos del funcionamiento, cuentan con la gestión y administración de las jefas de áreas y Radio Tierra, más la Presidente de la Corporación, quienes han asumido desde hace un tiempo estas funciones.
Esta responsabilidad de autogestión desde la área y Radio Tierra es una nueva forma de funcionamiento que democratiza los sentidos corporativos en búsqueda de recursos para la proyección institucional.
Al término del año, el balance indica equilibrio entre los gastos fijos y los ingresos generados por los diferentes proyectos aprobados y las actividades de servicios realizadas por las áreas y Radio Tierra.

RADIO TIERRA

Objetivo: Fortalecer la gestión financiera de la Radio Tierra.
Resultado: Radio Tierra económicamente sustentable, como medio de Comunicación Independiente y Ciudadano

Radio Tierra logró durante el año 2004 aumentar el porcentaje de autofinanciamiento a través de una gestión que ajustó el gasto fijo y aumentó los ítem de ingresos propios. Los fondos provenientes de proyectos específicos agregaron valor a la labor de ciudadanía a través de las comunicaciones.

El resultado de la gestión resulta positiva, mostrando una tendencia favorable en la proyección de Radio Tierra. Este aspecto no es menor si consideramos la tensión que implica la sustentabilidad económica de un medio de comunicación de propiedad social y no lucrativo, sobre todo en el sistema de comunicaciones chileno, concentrado en la propiedad y hegemónico en pautas y representaciones. El mercado no es capaz de resolver por sí mismo una tensión de estas características.

Este es uno de los desafíos fundamentales de Radio Tierra/Corporación La Morada en tanto necesidad de abrir una agenda que sitúe la democratización de las comunicaciones, instalando la figura del tercer sector no lucrativo en el sistema de medios y en las comunicaciones en Chile.

- Emisión 12 horas diarias por 1300 Am en Región Metropolitana y parte V y VI regiones.
 - HORAS DE EMISIÓN EDITORIAL: producidas directamente por el equipo de RT.
 - Voces de la Tierra: Programa de conversación; informaciones, cultura, actualidad y realidad comunal desde una mirada independiente.
 - Ritmos de la Tierra: radiografía de grupos y artistas emergentes y consolidados. Entrevistas en estudio
 - Contacto a Tierra: Noticias nacionales, dos emisiones diarias.
 - En el Mundo: Noticias internacionales.
 - La Tierra Opina: Espacio de conversación e interacción con la audiencia de RT.
 - Música en la Tierra: producción musical que toma el eje de música popular de calidad, desde lugares, épocas y voces distintas. 337 canciones semanales, 17.524 al año.
- Aumento % de autofinanciamiento RT (recursos por comercialización directa de RT y comercialización de servicios comunicacionales). Porcentaje aumento % 14,82 %
- Sistematización, seguimiento y evaluación gestión radial.
 - Aseguramiento puesta al aire: ordenamiento de funciones de Producción General .
 - Programación: Se enfatizó seguimiento de formato y ritmo radial con producción musical como eje. Se fortaleció la producción noticiosa a través de la vinculación con las redes internacionales de radios comunitarias : conexión satelital con ALER; uso de streaming con Agencia PULSAR-AMARC y radios latinoamericanas.
- Grado de autofinanciamiento: 60%

En enero 2004 se entregó al Directorio Corporativo una proyección presupuestaria que consideraba ítem de gastos fijos y variables. Ingresos propios y por vía proyectos nacionales e internacionales.

Este presupuesto fue ajustado en marzo 2004 y se tomaron medidas de disminución de gastos, referidos a congelación de remuneraciones; ajuste de gastos generales, disminución ítem Inversiones, rediseño de costos en ejecución de actividades.
- Elaboración y gestión de proyectos con 13 agencias financiadoras. Dos están ejecutados, dos en ejecución, cuatro presentados y cinco no adjudicados.
- Emisión: N° de horas en 2004
 - Emisión editorial: 2.222

- Emisión franjas: 2.581
- Emisión en línea: 1.958
- Total: 6.761

ÁREA CIUDADANÍA Y DERECHOS HUMANOS

Objetivo Posicionar y legitimar el área como un espacio técnico político en materia de derechos humanos de las mujeres

Resultado: Área fortalecida, integrantes legitimadas y con capacidades reconocidas para incidir en los temas de derechos de las mujeres

- Equipo: Dos de las integrantes se encuentran realizando maestrías y una cursa un diplomado
- Aumenta y se diversifican fuentes de financiamiento:
 - Se aumentó al 80% el financiamiento del Área
 - Se diversificaron las fuentes de financiamiento: UE, British Council, Oxfam, Global Found For Women, Subsidio Presidencial, Embajada USA, SERNAM.
- Ampliación y fortalecimiento de vínculos de cooperación contrapartes nacionales y regionales.
 - 14 Organizaciones de derechos Humanos participan en actividades como CAMPAÑA DESC; Informe regional de Derechos Humanos y participan en proyecto regional sobre TRIBUNAL DESC
 - 10 Organizaciones trabajan coordinadamente por la Justicia de Género en proyecto CPI.
 - Junto a redes (Red de Salud, Red de Violencia) y otras ONGs (Instituto de la Mujer, PET) se coordinan las mesas de trabajo para la identificación de 4 casos emblemáticos a presentarse en el tribunal y elaboran los documentos con sugerencias. Se presenta un caso a tribunales sobre licencias maternas y se logra la acusación por tráfico en el caso Geisha. Hay otros tres casos en tramitación en la CIDDHH
 - Tribunales DESC han articulado nacionalmente a instituciones de derechos humanos
 - Uruguay, Perú, Ecuador, Brasil, Argentina han incorporado elementos de género en el proceso de implementación a través de propuestas legales de modificación al Código Penal y de Procedimiento Penal.

ÁREA SALUD

Objetivo: Consolidar y posicionar el centro clínico y de investigación, como referente de calidad para la atención clínica y la formación de estudiantes.

Resultado Equipo consolidado, más diverso y eficiente que es reconocido por la calidad de sus servicios.

- Instalación trabajo colectivo del Equipo
 - Se incorporan 5 psicólogos al equipo por el aumento de demanda de atención y cuatro psicólogos en formación, a los cuales el equipo supervisa en su trabajo clínico
 - Reuniones quincenales con presentación de casos clínicos aumentando calidad de aportes a la discusión teórico /clínica.
 - Investigación y trabajo de herramientas técnicas en torno al quehacer clínico.
 - Se diversifica la oferta de atención, a la atención familiar y de parejas.

- Se amplían los días y horarios de atención.
 - Más mujeres y hombres adultas y adolescentes accediendo y adhiriendo a una atención psicológica de calidad
 - Atención Psicológica a mujeres y hombres adultos y adolescentes.
 - Atención psicoterapéutica de mujeres que viven violencia en la familia o de género.
 - Atención psicoterapéutica de parejas o familias.
- Número y tipos de atención instaladas
- Aumento de la Atención en un 67% (Personas atendidas 2003: 161, personas atendidas 2004: 269 personas adultos y adolescentes mujeres y hombres. 226 Ingresos nuevos sumados a 43 personas de continuidad 2003.)
 - Permanencia de pacientes en tratamiento: El 60% de nuestros pacientes han asistido a más de tres meses de tratamiento, estableciéndose un indicador de adherencia a los tratamientos.
 - Calidad de la atención:
 - Se ha instalado un nuevo dispositivo para fortalecer y sostener la calidad del trabajo clínico desarrollado por el equipo de profesionales del Centro. SE trata de una supervisión externa quincenal, en la cual se presenta un caso atendido en el Centro Clínico, las dificultades e hipótesis que surgen del trabajo y las implicancias teóricas que lo rodean. Esto, con el fin de poder acompañar la clínica que cada profesional realiza en el Centro, así como para fortalecer el trabajo en equipo.
 - Se inicia instalación de ficha clínica para establecer parámetros de calidad de la atención en relación a cumplimiento de objetivos terapéuticos.
- Actividades en red:
- Se desarrollan propuestas relativas a la salud de las mujeres en el contexto de Reforma a la Salud.
 - Participación de Constitución de Observatorio de Género, Equidad y Reforma a la Salud.
 - Participación en elaboración de plataforma de seguimiento en políticas de género en salud sexual y reproductiva y en violencia de género.
 - Se recogen propuestas de intervención, correcciones y modalidades específicas en el Programa Integral de Intervención a mujeres Adultas afectadas por violencia en la familia.
 - Elaboración de Informes de Avance y Final de Evaluación y sistematización de la instalación de programa de atención para mujeres adultas afectadas por violencia en la familia en la atención Primaria.
 - En proceso de diseño encuentros con equipos locales y Seminario de difusión de resultados, junto con Salud, Sernam, y Fondo de Población UN. Ejecución marzo.
 - Se desarrolla un diseño comunal de Intervención en Violencia en la familia
 - Realización de reuniones con instancias locales de trabajo en la temática de violencia de género y familiar.
- Perspectivas teóricas instaladas
- En la discusión pública circulan discursos cuestionadores respecto del lugar de las mujeres en nuestra sociedad.
- Elaboración y difusión de dos cuadernillos sobre malestar y subjetividad femenina.
 - Realización de la producción y salida al aire de un ciclo de programas radiales sobre malestar subjetivo.
 - Participación en medios de comunicación masivos.
 - Intervención en los espacios académicos y en la formación de profesionales de las ciencias sociales, para incidir en los discursos hegemónicos y patriarcales
- Mejora la evaluación institucional de nuestro centro clínico como espacio de formación de pregrado.

Respecto a la opinión de los encargados de práctica se releva el nivel de trabajo con los alumnos en práctica en términos cualitativos, ya que los alumnos reciben una formación clínica que sostiene en un trabajo con pacientes constantes en el tiempo, con diversos espacios de discusión y análisis del trabajo, talleres teóricos, supervisiones, recepciones de pacientes. Se valora el nivel de preparación clínica de los alumnos. Asimismo se rescata la diversidad del trabajo de los alumnos, ya sea por la inserción en otras áreas de la corporación o por el trabajo en proyectos de investigación en el ámbito de salud pública.

- Promoción de procesos de asociación y cooperación entre los distintos actores que trabajan en el ámbito de la salud mental y la subjetividad femenina para que instituciones y personas de la sociedad civil y de los servicios de salud y otros informados, coordinados y en diálogo acerca de las temáticas de salud, género y violencia. Aumentan así las acciones coordinadas entre los distintos actores de la sociedad civil:
 - Participación de 20 socios de la iniciativa en la participación en los espacios de www.asociatividad.cl y el Programa "Asociación Libre" en Radio Tierra.
 - Preparación del Primer Encuentro Metropolitano de Asociatividad para acción por la no violencia.
 - Participación de reuniones de Red Chilena contra la Violencia Doméstica y Sexual
 - Aumentan las acciones coordinadas en la Red Local en Salud Mental: Reunión con COSAM de Recoleta, para establecer una red de atención psicológica a nivel comunal.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

CONSOLIDAR LA INCIDENCIA DE LA INSTITUCIÓN EN EL DEBATE PÚBLICO, EN PRÁCTICAS Y ACCIONES POLÍTICAS

Resultado Esperado: Fortalecimiento del posicionamiento de la Corporación como actor social relevante en los temas de género y democracia, ciudadanía, comunicaciones y salud.

A veinte años de existencia, la Corporación es un referente válido e independiente de los discursos hegemónicos, reconocida como expresión de multiplicidad de expresiones y manifestaciones sociales y culturales de la ciudadanía y las mujeres.

La Morada/Radio Tierra desde sus distintos lugares de trabajo ha propiciado la participación de las mujeres y de la ciudadanía en redes, encuentros, foros, plataformas, y seminarios a nivel local, regional y global.

Durante el año 2004 La Morada consolidó su legitimidad en los temas de derechos humanos de las mujeres. Ello a partir de la estrategia de presentación de informes sombras a los organismos internacionales (Informe sombra sobre DESC, Informe Sombra sobre Tortura, Informe sobre Derechos Civiles y Políticos) y del seguimiento a nivel nacional de la implementación de recomendaciones que surgieron de los respectivos organismos internacionales de supervisión de los tratados internacionales.

En concreto, a partir de la instalación del tema de violencia sexual como tortura respecto de las violaciones de derechos humanos durante el régimen militar, el gobierno incorporó un capítulo en el Informe Valech que refiere a la violencia sexual sufrida por las mujeres detenidas y abrió paso a que se incorporen en la política de reparación.

A partir de la presentación del informe sobre DESC, el gobierno, a través de Cancillería convocó a La Morada a participar en un diálogo bipartito con el objeto de

establecer mecanismos que permitan fortalecer una política de derechos humanos en el Estado. A partir de este Informe y gracias a la coyuntura política de dos mujeres candidatas a la presidencia, se abrió el espacio para el debate en torno a la sub-representación femenina.

Por otra parte se desarrollaron estrategias de posicionamiento en torno al tema de violencia de género a través del estudio sobre Femicidio, realizado para el PNUD y que inició en la forma en que se registran los delitos en el Ministerio del Interior y en la inclusión del tema en los medios de comunicación. De hecho a partir del estudio al menos un canal de televisión ha reportado los casos de femicidio contribuyendo a generar una opinión pública para que se tomen medidas en el campo de la prevención y la sanción.

Asimismo, La Morada fue convocada por el SERNAM para capacitar a las mujeres candidatas en derechos humanos de las mujeres y liderazgos democráticos en la VII Región (3 veces) en la VIII Región y en la III Región. Junto con ello, se registraron demandas de capacitación durante todo el año, fundamentalmente por parte de organizaciones sociales y no gubernamentales en derechos humanos y sistemas de protección.

En el plano internacional, La Morada participó activamente en el IV Foro Social Mundial en Mumbai, India; en el Foro Social de las Américas celebrado en Quito y en el Foro Social Chileno. Desde los encuentros en el extranjero se cubrió la noticia con transmisiones en vivo y envasadas diariamente, así como en el FSCh fueron transmitidos despachos, entrevistas y noticias en directo durante los 3 días de las actividades.

En términos de la superación de la brecha digital, La Morada estuvo en la Mesa de Trabajo que convocó a la sociedad civil, empresa privada y el Estado en Marzo 2004. En el mismo sentido, la Corporación fue convocante y artífice de Mesa de Diálogo en Septiembre 2004, sobre legislación y derecho a la comunicación entre representantes de la sociedad civil y del gobierno, espacio para debatir y poner en escena el uso y administración del espectro radioeléctrico en Chile, incluyendo en la discusión la falta en Chile de una nueva ley de radiodifusión pública/comunitaria.

En la línea de impulso a los medios de comunicación ciudadanos, comunitarios e independientes, La Morada entre Mayo-Octubre 2004, participa de la donación de 225 computadores a 35 Radios Comunitarias asociadas de AMARC Chile- Asociación Mundial de Radios Comunitarias; esta gestión conjunta para la habilitación de Centros Comunitarios Multimediales, modelo cuyo fundamento busca potenciar la sinergia entre radio y nuevas tecnologías, para otorgar una marca social a la emergente sociedad de la información. Esta iniciativa y gestión se realizó a través de Computer Aid Internacional, OXFAM y la embajada Británica. En esta misma línea de trabajo se realiza en Noviembre-Diciembre el Taller Planificación de la Comunicación Local, Radio y Nuevas Tecnologías, propuesta de capacitación que contempló a 70 personas de distintas radios comunitarias (Puerto Montt, Concepción, Valparaíso, Región Metropolitana), sobre contenidos propios de la comunicación de nivel local y la radioemisora comunitaria vinculada a las TICs.

La Morada fue organizadora y convocante del FSCH, donde participaron 200 organizaciones sociales a partir del llamado realizado en Junio 2004, donde se concitaron 88 organizaciones que empezaron el trabajo del Foro. La Corporación participó en la preparación, difusión, convocatoria y ejecución desarrollando acciones en:

- Coordinación general
- En Comisión de Comunicaciones.
- Organización de Marcha inaugural que congregó a 60 mil personas
- Gestión y producción del Acto inaugural del FSCh

En tanto organización participante, La Morada inscribió 3 temas de deliberación:

- “La Corte Penal Internacional: un avance para la justicia universal” para informar de este primer tribunal permanente destinado a investigar crímenes de trascendencia internacional y condenar a individuos no a Estados, como otras cortes internacionales. Este Estatuto representa un avance trascendental para las mujeres en materia de Derecho Penal Internacional ya que califica la violencia sexual y la violación como crímenes de guerra y contra la humanidad.
- Otro tema de responsabilidad de ejecución de La Morada junto a IBASE (Instituto Brasileño de Análisis Sociales y Económicas) fue la “Agenda Post Neoliberal: alternativas estratégicas para el desarrollo humano, democrático y sustentable”.
- Radio Tierra desarrolló el Taller “Radio Tierra: Una experiencia de comunicación ciudadana”.
- Además La Morada /Radio Tierra hicieron parte del Panel sobre derecho a las comunicaciones que reunió a los medios de comunicación ciudadanos y alternativos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTUALIZAR EL DEBATE SOBRE FEMINISMO Y CIUDADANÍA.

Resultado: Consolidación de la Corporación como espacio potenciador de la reflexión feminista y de la producción cultural de las mujeres

La transición democrática inconclusa, la fragilidad del movimiento social, la precariedad de las formas de la participación social han hecho parte del trabajo institucional para profundizar la democracia en el país.

En este contexto, La Morada mantiene su capacidad de reflexión y logra un perfil autónomo del Estado, participando de distintas acciones políticas en un marco de transparencia y democracia internas que se verifican en su proyección pública, su participación en distintas redes globales, regionales y nacionales, propiciando y manteniendo relaciones establecidas sobre el diálogo y la cooperación en instancias sociales, empresariales y gubernamentales, busca relevar la nuevas radicalidades y expresiones sociales que se tejen en el contexto.

Desde La Morada se promueven los derechos económicos, sociales y culturales de las mujeres en el marco de la expresión ciudadana, buscando dialogar, reflexionar e investigar junto a otros actores sociales distintas estrategias de intervención ciudadanas y comunicacionales que promueven la democracia participativa.

La Morada impulsa el desarrollo de medios de comunicación y las estrategias comunicacionales asociativas que contribuyan al fortalecimiento de la ciudadanía, es decir, democratizar las comunicaciones para democratizar la sociedad. Hacer de esto un tema de ciudadanía es uno de los grandes desafíos de Corporación La Morada.

Durante el año 2004, se aplicó la Encuesta Nacional sobre Percepción Política e Implicancias Electorales de Mujeres Inscritas en los Registros Electorales. Esta encuesta realizada desde el Área de Ciudadanía y DDHH de Corporación La Morada buscaba sondear percepciones políticas y sobre la situación de las mujeres mayores de 18 años, marcando un momento de evaluación sobre avances en materia de discriminación sobre criterios sexuales.

La consolidación de la Corporación como espacio potenciador de la reflexión feminista y la producción cultural de las mujeres ha tenido expresión en las siguientes actividades:

- Encuentro de 5 días del Consejo Regional de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias

- La casa de la Corporación La Morada fue sede durante el 2004 para reuniones semanales y extraordinarias de las distintas comisiones organizadoras del Foro Social Chileno que se realizó en 19, 20 y 21 de noviembre del 2004.
- Acto entrega de computadores a radios comunitarias para proyectos de Centro Comunitaria Multimediaal con Talleres y capacitación a radios comunitarias en nuevas tecnologías.
- Reuniones de ATTAC Chile
- Ciclo de programas radiales En Terreno insertos en la Franja Voces de la Ciudadanía de Radio Tierra, tres programas fueron co-productor con las Radios Comunitarias: Primera de Independencia, La Ventana de La Legua y El Encuentro de Peñalolen, con mujeres integrantes del programa PUENTE quienes a través de su testimonio entregaron su experiencia para superar la pobreza a través de una política gubernamental.
- 3 emisiones conjuntas con radios comunitarias desde las comunas: en el marco del proyecto, se materializó un ciclo programático con el tema pobreza desde distintas miradas y análisis.
- 45 mujeres integrantes de los programas PUENTE de Independencia, San Joaquín y Peñalolén formaron parte del ciclo EN TERRENO.
- 20 mujeres relataron en historias de vida su proceso como integrantes del Programa PUENTE en la Región Metropolitana.
- 2 foros radiales en el marco del ciclo, con participación del FOSIS Nacional y Metropolitano; familias PUENTE y apoyos familiares comunales.
- Organización Tribunal DESC en Chile
- Identificación de casos emblemáticos presentados en CPI
- Presencia en la prensa de temas de violencia sexual como tortura, tribunal DESC
- Más de 1000 mujeres inscritas en los registros electorales en encuestadas sobre sus percepciones políticas
- Campaña Derechos Humanos: estimativo de alcance a 1 millón de personas
- Campaña: CPI: estimativo de alcance a 2 millones de personas
- Incorporación de La Morada/Área de Ciudadanía y DDHH a Comisión de Reforma al Código Penal en Ministerio de Justicia y mesa de trabajo sobre Protocolo Facultativo para Pacto DESC
- Realización 1er. Seminario sobre Justicia y Género en Ministerio de Justicia
- Tribunales DESC articulan nacionalmente instituciones de DDHH
- Bases para proceso de realización de encuentro feminista en 2005
- Mesa Redonda en Salud de las Mujeres, presentación de ponencia "La otra salud mental". Programa de postítulo en Estudios de Género, Universidad de Chile, Agosto 2004.
- Jornadas de Primavera. Ponencia "Transferencia y Género". Actividad de Extensión del Programa de Magíster en Psicología Clínica mención Psicoanálisis, Universidad Diego Portales, Septiembre 2004.
- Participación en Seminario sobre Aborto y Salud Mental. Ponencia "El Cuerpo del delito o cómo la cultura impone sobre el cuerpo la prohibición". Universidad Arcis, Octubre del 2004.
- Mesa de Discusión "Subjetividades Femeninas", en las III Jornadas de Psicología "Subjetividades y Discursos Transdisciplinarios", Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Noviembre 2004.
- Taller de expertas en Violencia basada en Género y Políticas Públicas. Presentación de Diagnóstico y participación en las mesas de propuestas. Noviembre, 2004.
- Jornadas de Intervención en Violencia desde el ámbito de la Salud, organizado por UNICEF, UNIFEM, UNESCO, FNUAP, PNUD y SERNAM. Participación en los encuentros realizados en Arica, Puerto Montt y Santiago.
- Aumento del conocimiento de las audiencias radiales respecto del pensamiento y propuesta de mujeres presentes en la actuación pública y política: audiencias de Radio Tierra y 10 radios comunitarias conocieron el pensamiento y experiencia en la actuación pública y política de 53 mujeres.

- Aumento de temáticas de género y políticas en parrillas y editorial de las radios comunitarias: Los equipos radiales de 10 radios comunitarias integraron a sus editoriales 25 temáticas relacionadas con el eje mujeres y política.
- Actividades comunicacionales ciudadanas incluyendo componente de género, con redes de organizaciones viviendo con VIH
- Aumento del número de organizaciones sociales con capacidad de comunicar en radio: 34 organizaciones con evaluación y monitoreo, seguimiento semanal y evaluación a fin de ciclo y/o al cierre del año en las líneas temáticas relacionadas con ejercicio de la ciudadanía, derechos humanos, mujeres, medio ambiente, asociatividad, derechos de minorías y derecho a la comunicación.
- Audiencia diaria de Radio Tierra: 40.000 personas
- Radio Tierra Digital es visitada por un promedio de 25 mil personas por semana