



**MEMORIA INSTITUCIONAL AÑO 2008**  
**CORPORACIÓN DEL DESARROLLO DE LA MUJER**  
**LA MORADA**

---

Purísima 251 Recoleta Santiago Chile  
Teléfonos (56 2) 7351785 - 7351779  
[www.lamorada.cl](http://www.lamorada.cl)



**INFORME MEMORIA**  
**CORPORACIÓN LA MORADA 2008**

**LAS COMUNICACIONES COMO EJE DE ACCIÓN**

A continuación se detallan algunas de las ideas, acciones que han marcado la gestión política de la Morada durante el año 2008.

Durante la segunda mitad del año se profundizó la opción de estructurar el área de comunicaciones de la corporación. Esta área está conformada por el proyecto RADIO ESCUELA y por RADIO TIERRA. Como área ha gestionado desde diciembre del 2006 el proyecto Radio Escuela, que trabaja la relación comunicación y educación en una propuesta dirigida a la escuela como espacio público. Durante el año 2008 se dio continuidad al trabajo en escuelas y liceos, incorporando la educación en ciudadanía con dimensión de género al trabajo en comunicación. Esto permitió desarrollar estrategias de trabajo en CIUDADANÍA en el contexto de la grave crisis de la calidad de la educación pública. En la cual las áreas de trabajo con ciudadanía infanto - juvenil son de muy bajo impacto. En este contexto RADIO ESCUELA estableció una experiencia de trabajo con el Ministerio de educación y su división de contenidos transversales de modo de retomar los intercambios sociedad civil - estado. A partir de la experiencia realizada se determinó trabajar en nuevas aplicaciones de la metodología que amplíen el trabajo de promoción de la comunicación como derecho humano de mujeres, poblaciones indígenas y jóvenes.

En esa misma dirección RADIO TIERRA afianzo su carácter de medio de comunicación comunitario, ciudadano y promotor de los derechos humanos. Las coberturas en terreno y transmisiones en línea constituyeron un valioso aporte para la circulación de contenidos ciudadana en radio e Internet.



Iniciativas que consolidaron alianzas políticas de la Morada con redes y Movimientos que dan visibilidad a propuestas ciudadanas. Como parte de la red MUJERES EN CONEXIÓN, red regional de apropiación social de las TICS con dimensión de género, creada el año 2006, el área de comunicación de la corporación consolidó un importante trabajo en el área de las tecnologías de la comunicación TICS.

#### **FORTALECER EL ROL POLÍTICO DE LA SOCIEDAD CIVIL EN EL DESARROLLO DEMOCRÁTICO.**

En el ámbito nacional durante el 2008 se fortaleció la participación en ACCION (ASOCIACIÓN CHILENA DE ONGS) con quienes se ha profundizado la promoción de una ley de participación ciudadana, que estimule el rol político de la ciudadanía organizada en Chile. En las elecciones del mes de mayo ROSARIO PUGA se incorporó al directorio de la asociación, la agrupación de ONGS de mayor importancia en Chile.

En sociedad con ACCION se trabajó y se adjudicó para el año 2009 un proyecto con financiamiento de la Unión Europea, que busca afirmar el rol de las ONGS en el desarrollo de la gobernabilidad democrática.

#### **UN ESPACIO ABIERTO PARA EL ENCUENTRO CON EL ALTERMUNDISMO**

Cumpliendo con el objetivo de ser un espacio de debate político la Corporación realizó diversos encuentros, entre las que destacan la visita de la periodista Naomi Klein, una de las exponentes más importantes del pensamiento crítico al modelo neoliberal y de Gioconda Belli, escritora feminista nicaragüense de amplia trayectoria.

## NAOMI KLEIN EN CHILE ENCUENTRO CON LA CIUDADANIA

Miércoles 27 de abril a las 19:00 horas en LA MORADA Futrona 231

La autora de *No Logo* y de *La Doctrina del Shock*. Naomi Klein, periodista y activista de la ciudadanía planetaria se reúne con líderes sociales, periodistas, comunicadores/es, personas de la cultura, las artes y el pensamiento, para dialogar sobre su mirada acerca de la globalización financiera, en especial en Chile tras décadas de aplicación de políticas neo liberales.

Organiza e invita: La Morada  
Convoca: ACCION, ATTAC  
Apoya: OXFAM en Chile

inscribete en : [naomikleinenlamorada@gmail.com](mailto:naomikleinenlamorada@gmail.com)

El 29 de Abril cerca de 300 personas asistieron al ENCUENTRO CIUDADANO CON **NAOMI KLEIN**, periodista canadiense autora de "No logo" y "La Doctrina del Shock" quien presentó un completo análisis de la globalización financiera y sus impactos en Chile.

El evento fue organizado y producido por La Morada; convocado por ACCION y ATTAC y contó con el apoyo de OXFAM en Chile. Se gestionó su difusión a través del diario electrónico El Mostrador y el diario La Nación.

El encuentro fue concebido como un intercambio entre Naomi Klein y distintos actores sociales, precedido por una presentación de las ideas contenidas en su último libro "La Doctrina del Shock". La actividad partió con la exhibición del cortometraje homónimo de Alfonso Cuarón y Naomi Klein dirigido por Jonás Cuarón. La bienvenida y presentación de la autora la hizo María Pía Matta presidenta de la corporación, quien agradeció la presencia de NK en La Morada y recordó que en 2004 fue invitada a participar en el FSCh y que ese primer contacto permitió concretar este encuentro. También dio las gracias a OXFAM en Chile por su permanente apoyo a iniciativas y procesos sociales.

## NAOMI KLEIN EN CHILE ENCUENTRO CON LA CIUDADANIA

Martes 29 de abril a las 19:00 horas en LA MORADA Futuima 251

La autora de *No Logo* y de *La Doctrina del Shock*. Naomi Klein, periodista y activista de la ciudadanía planetaria se reúne con líderes sociales, periodistas, comunicadores/es, personas de la cultura, las artes y el pensamiento, para dialogar sobre su mirada acerca de la globalización financiera, en especial en Chile tras décadas de aplicación de políticas neo liberales.

Organiza e invita: La Morada  
Convocan: ACCION, ATTAC  
Apoya: OXFAM en Chile

Inscríbete en : [naomikleinenlamorada@gmail.com](mailto:naomikleinenlamorada@gmail.com)

El 29 de Abril cerca de 300 personas asistieron al ENCUENTRO CIUDADANO CON **NAOMI KLEIN**, periodista canadiense autora de "No logo" y "La Doctrina del Shock" quien presentó un completo análisis de la globalización financiera y sus impactos en Chile.

El evento fue organizado y producido por La Morada; convocado por ACCION y ATTAC y contó con el apoyo de OXFAM en Chile. Se gestionó su difusión a través del diario electrónico El Mostrador y el diario La Nación.

El encuentro fue concebido como un intercambio entre Naomi Klein y distintos actores sociales, precedido por una presentación de las ideas contenidas en su último libro "La Doctrina del Shock". La actividad partió con la exhibición del cortometraje homónimo de Alfonso Cuarón y Naomi Klein dirigido por Jonás Cuarón. La bienvenida y presentación de la autora la hizo María Pía Matta presidenta de la corporación, quien agradeció la presencia de NK en La Morada y recordó que en 2004 fue invitada a participar en el FSCh y que ese primer contacto permitió concretar este encuentro. También dio las gracias a OXFAM en Chile por su permanente apoyo a iniciativas y procesos sociales.

La presentación de Naomi Klein se prolongó por una hora y en esta hizo un recorrido por las claves de su libro, destacó las claves que puede entregar Chile para desentrañar la génesis de las políticas de shock del neoliberalismo y mostrar también caminos para su superación.

En el diálogo con actores sociales participaron Cristian Cuevas, líder del movimiento de subcontratados de CODELCO quién subrayó la necesidad de articulación de la sociedad civil para desactivar las políticas neoliberales.

Del intercambio también tomaron parte Martín Pascual del Movimiento ATTAC , Alicia Sánchez de ACCION, Nicolás Grau economista y ex Presidente de la FECH y Perla Wilson , Directora de Radio Tierra, quienes abordaron las temáticas de la dupla conservadurismo y libre mercado, brecha distributiva, las nuevas formas de la política y los medios de comunicación.

El encuentro se transmitió en directo por Radio Tierra a través de su señal 1300 AM y en línea [www.radiotierra.cl](http://www.radiotierra.cl), las señales se pusieron a disposición de las radios asociadas a AMARC ALC (Asociación Mundial de radios Comunitarias América Latina y Caribe).

**La Morada/Radio Tierra invitan**  
**ENCUENTRO CON GIOCONDA BELLI**

La connotada escritora y poeta nicaraguense Gioconda Belli visita nuestro país para presentar su último libro *El Infinito en la Palma de la Mano*.

El jueves 8 de mayo a las 18.00 horas se realizará un diálogo sobre su escritura y la realidad de las mujeres en América Latina, en el Auditorio de La Morada ubicado en Purísima 251 Recoleta Santiago.

El encuentro será transmitido en directo a través de Radio Tierra 1300 Am y en línea [www.radiotierra.cl](http://www.radiotierra.cl) para las radios asociadas a AMARC ALC.



Generales editoriales Planeta

LA MORADA

rad'io  
TIERRA Y ASOCIACION  
MUNDIAL DE REDIOS

Durante el mes de Mayo también recibimos la visita de la escritora feminista nicaraguense **GIOCONDA BELLI**, quien en un animado diálogo con mujeres presentó su última novela "El Infinito en la Palma de la Mano".



La presentación de Naomi Klein se prolongó por una hora y en esta hizo un recorrido por las claves de su libro, destacó las claves que puede entregar Chile para desentrañar la génesis de las políticas de shock del neoliberalismo y mostrar también caminos para su superación.

En el diálogo con actores sociales participaron Cristian Cuevas, líder del movimiento de subcontratados de CODELCO quién subrayó la necesidad de articulación de la sociedad civil para desactivar las políticas neoliberales.

Del intercambio también tomaron parte Martín Pascual del Movimiento ATTAC , Alicia Sánchez de ACCION, Nicolás Grau economista y ex Presidente de la FECH y Perla Wilson , Directora de Radio Tierra, quienes abordaron las temáticas de la dupla conservadurismo y libre mercado, brecha distributiva, las nuevas formas de la política y los medios de comunicación.

El encuentro se transmitió en directo por Radio Tierra a través de su señal 1300 AM y en línea [www.radiotierra.cl](http://www.radiotierra.cl), las señales se pusieron a disposición de las radios asociadas a AMARC ALC (Asociación Mundial de radios Comunitarias América Latina y Caribe).

**La Morada/Radio Tierra invitan**  
**ENCUENTRO CON GIOCONDA BELLI**

La connotada escritora y poeta nicaraguense Gioconda Belli visita nuestro país para presentar su último libro *El Infinito en la Palma de la Mano*.

El jueves 8 de mayo a las 18.00 horas se realizará un diálogo sobre su escritura y la realidad de las mujeres en América Latina, en el Auditorio de La Morada ubicado en Purísima 251 Recoleta Santiago.

El encuentro será transmitido en directo a través de Radio Tierra 1300 Am y en línea [www.radiotierra.cl](http://www.radiotierra.cl) por las radios asociadas a AMARC ALC.



Gentezuela editorial Planeta

LA MORADA  
COMUNIDAD CULTURAL

rad'o  
TIERRA 1300  
[www.radiotierra.cl](http://www.radiotierra.cl)

Durante el mes de Mayo también recibimos la visita de la escritora feminista nicaraguense **GIOCONDA BELLI**, quien en un animado diálogo con mujeres presentó su última novela "El Infinito en la Palma de la Mano".

En la ocasión denunció la persecución del gobierno de su país contra las organizaciones feministas y debatió sobre la necesidad de la inclusión de la mujer en los procesos democráticos; "porque sin la mujer no hay democracia".

Gioconda Belli es una de las más populares escritoras nicaraguenses. Se opuso a la dictadura del general Somoza. Desde 1970 fue militante revolucionaria del Frente Sandinista de Liberación Nacional FSLN. En 1984 fue representante sandinista ante el Consejo Nacional de Partidos Políticos y vocero del FSLN en la campaña electoral de ese año. Belli dejó todo cargo oficial en 1986 para dedicarse a escribir su primera novela. Fungió como directiva de la Unión de Escritores y fue una de las fundadoras del suplemento literario "Ventana".

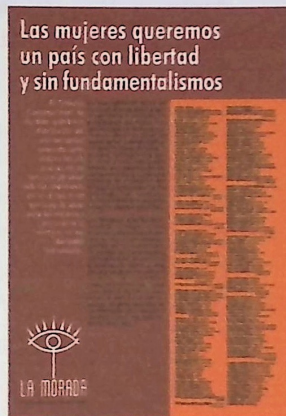
Su poesía, es considerada revolucionaria por su manera de abordar el cuerpo y sensualidad femenina. En 1978, obtuvo el prestigioso Premio Casa de las Américas (Cuba) en el género poesía por su libro "Línea de Fuego".

En Alemania obtuvo el Premio de los Bibliotecarios, Editores y Libreros a la Novela Política del Año en 1989. Ese año la autora recibió también el Premio Anna Seghers. En 1990, se publicó la segunda novela, "Sofía de los Presagios", en 1996, "Waslala", ambas traducidas a varios idiomas. En enero de 2001 apareció en Plaza Janés, su libro "El País bajo mi piel", un testimonio-memoria de sus años en el sandinismo. Fue publicado, simultáneamente, en alemán, holandés e italiano.

En febrero del 2008 publica su última novela *El infinito en la palma de la mano*, la cual fue merecedora del Premio Biblioteca Breve 2008 de la editorial española Seix Barral.

**UN PAÍS LIBRE Y SIN FUNDAMENTALISMOS. ACCIÓN CIUDADANA EN DEFENSA DE LA ANTICONCEPCIÓN DE EMERGENCIA.**

Corporación La Morada impulso una serie de acciones en el contexto de la lucha del movimiento social y de mujeres por la distribución de la anticoncepción de emergencia en recintos públicos de salud. La implementación de la política gubernamental fue prohibida por el requerimiento presentado ante el Tribunal Institucional por un conjunto de particulares.



El Viernes 18 de Abril de 2008 el Tribunal Constitucional dio a conocer la redacción del fallo que prohíbe la distribución de la píldora del día después en el sistema público de salud. Semanas antes bajo el lema: "Por la Libertad de Decidir No a la Dictadura del Tribunal Constitucional" comenzaron las movilizaciones en contra de lo que sería el fallo.

La Morada redactó el inserto "Las mujeres queremos un país con libertad y sin fundamentalismos" en repudio a la resolución del TC que apareció el Domingo 20 de abril en el diario La Nación Domingo en donde mas de 170 mujeres pertenecientes a diversas áreas de conocimiento, firmaron manifestando su descontento y rechazo.

**UN PAÍS LIBRE Y SIN FUNDAMENTALISMOS. ACCIÓN CIUDADANA EN DEFENSA DE LA ANTICONCEPCIÓN DE EMERGENCIA.**

Corporación La Morada impulso una serie de acciones en el contexto de la lucha del movimiento social y de mujeres por la distribución de la anticoncepción de emergencia en recintos públicos de salud. La implementación de la política gubernamental fue prohibida por el requerimiento presentado ante el Tribunal Institucional por un conjunto de particulares.



El Viernes 18 de Abril de 2008 el Tribunal Constitucional dio a conocer la redacción del fallo que prohíbe la distribución de la píldora del día después en el sistema público de salud. Semanas antes bajo el lema: "Por la Libertad de Decidir No a la Dictadura del Tribunal Constitucional" comenzaron las movilizaciones en contra de lo que sería el fallo.

La Morada redactó el inserto "Las mujeres queremos un país con libertad y sin fundamentalismos" en repudio a la resolución del TC que apareció el Domingo 20 de abril en el diario La Nación Domingo en donde mas de 170 mujeres pertenecientes a diversas áreas de conocimiento, firmaron manifestando su descontento y rechazo.



El texto Publicado es el siguiente: "El Tribunal Constitucional ha decidido prohibir la distribución del anticonceptivo conocido como pildora del día después en los servicios de salud pública, impidiendo así la ejecución de políticas de salud para las mujeres y vulnerando el ejercicio de sus libertades individuales.

Lo que comenzó como la iniciativa de un pequeño grupo integrista que buscaba la prohibición de todos los anticonceptivos hormonales orales que contienen levonorgestrel y del dispositivo intrauterino conocido como T de cobre, se materializa hoy en esta grave resolución debido al respaldo de 36 parlamentarios y a que una mayoría de miembros del Tribunal Constitucional se ha arrogado la facultad inquisitorial de pronunciarse acerca de asuntos científicos.

Las firmantes manifestamos nuestro rechazo a ese dictamen y llamamos a hacer uso de todos los recursos políticos y jurídicos, incluyendo los instrumentos internacionales de derechos humanos, así como a una discusión pública que abra el camino a cambios constitucionales que garanticen el derecho de cada mujer a decidir sobre su cuerpo, el pleno ejercicio de las libertades individuales e impidan fallos de carácter fundamentalista".

## PROYECTOS INSTITUCIONALES.



RADIO ESCUELA AL AIRE 2008

### EL MODELO DE RADIO COMUNITARIA EN LA ESCUELA

Desde su inicio el año 2006, RADIO ESCUELA se propuso posibilitar el trabajo educativo en comunicaciones. Esto nos llevó a habilitar radios en cuatro escuelas, preparar a estudiantes y profesores para trabajar en los procesos de aprendizaje con la comunicación radiofónica. El objetivo era incluir en el proceso educativo la experiencia de aprendizaje que en paralelo a la escuela generan los medios de comunicación para la inclusión del género y el derecho a la comunicación como componentes de una educación en ciudadanía.

La premisa trabajada fue: *el consumo mediático de jóvenes, niños y niñas requiere la intervención educativa y a su vez la experiencia pedagógica debe incluir la práctica con los medios de comunicación, ya que estos modelan la realidad de quienes hoy se están educando en el sistema público.* El objetivo inicial fue dotar a las escuelas de una alternativa de trabajo con la radio para mejorar capacidades lecto- escritoras. Para promover esta idea se trabajo con los docentes. Se crearon diferentes instancias de formación para profesores, las cuales fueron dando las bases de un modelo de radio educativa que se adaptara a nuevos desafíos. Entre ellos la formación en ciudadanía, una tarea pendiente de la reforma del sistema de educación pública.

El trabajo en ciudadanía demandó ampliar el uso de la radio como herramienta didáctica.

## PROYECTOS INSTITUCIONALES.



RADIO ESCUELA AL AIRE 2008

### EL MODELO DE RADIO COMUNITARIA EN LA ESCUELA

Desde su inicio el año 2006, RADIO ESCUELA se propuso posibilitar el trabajo educativo en comunicaciones. Esto nos llevó a habilitar radios en cuatro escuelas, preparar a estudiantes y profesores para trabajar en los procesos de aprendizaje con la comunicación radiofónica. El objetivo era incluir en el proceso educativo la experiencia de aprendizaje que en paralelo a la escuela generan los medios de comunicación para la inclusión del género y el derecho a la comunicación como componentes de una educación en ciudadanía.

La premisa trabajada fue: *el consumo mediático de jóvenes, niños y niñas requiere la intervención educativa y a su vez la experiencia pedagógica debe incluir la práctica con los medios de comunicación, ya que estos modelan la realidad de quienes hoy se están educando en el sistema público.* El objetivo inicial fue dotar a las escuelas de una alternativa de trabajo con la radio para mejorar capacidades lecto- escritoras. Para promover esta idea se trabajó con los docentes. Se crearon diferentes instancias de formación para profesores, las cuales fueron dando las bases de un modelo de radio educativa que se adaptara a nuevos desafíos. Entre ellos la formación en ciudadanía, una tarea pendiente de la reforma del sistema de educación pública.

El trabajo en ciudadanía demandó ampliar el uso de la radio como herramienta didáctica.

Así surgió el modelo **RADIO COMUNITARIA EN LA ESCUELA** que se ha implementado en el trabajo de las cuatro radios; Radio Arándano de Litueche, Radio Roquet de Panquehue, Radio Liceo Activa y Radio Non Stop de Putaendo. Durante el año 2008 el proyecto se centró en la consolidación de los medios escolares en los cuatro establecimientos. El objetivo era profundizar la comprensión de la radio como herramienta de formación y capacitación por parte de estudiantes y de profesores. También era de vital importancia para el desarrollo de la iniciativa, el reconocimiento por parte de los distintos actores y actrices del proceso educativo del potencial de la radio como herramienta para mejorar los procesos comunicacionales al interior de la escuela. Todo lo anterior se tradujo en la profundización de las experiencias de capacitación para el equipo de producción en las cuatro radios, en trabajo de promoción de la radio entre el personal docente, el perfeccionamiento de la plataforma Web para intercambios de materiales, la generación de materiales y propuestas de radio en diferentes sub sectores de enseñanza y una campaña de difusión que fortaleció la instalación de la iniciativa.

Dentro de los logros, hay que mencionar las iniciativas de incorporación de la radio al proyecto educativo de los establecimientos y la gestión conjunta de las iniciativas relacionadas con la radio. En las cuatro radios la continuidad en el desarrollo del modelo de radio comunitaria / educativa ha sido problematizada por directivos y docentes con diferentes resultados. En las escuelas del ciclo básico, la radio se usa en talleres de reforzamiento de lenguaje (ESCUELA EMA LOBOS), promoción de campañas educativas, producción de material didáctico (ESCUELA CARDENAL SILVA HENRÍQUEZ). En las de ciclo media la alternativa de trabajo con la radio como medio de expresión comunitario ha tenido diferentes desarrollos. En el LICEO REPUBLICA DE EE.UU. el protagonismo del equipo de producción y del proyecto comunicacional creado por los estudiantes, ha encontrado eco en el ámbito de trabajo sobre identidad que desarrolla la escuela. Acuerdos sobre áreas temáticas a desarrollar en experiencias de debate, uso de la radio para eventos internos, interacción de estudiantes y docentes en torno a iniciativas de promoción cultural, son algunos de las áreas trabajadas.

En el LICEO MANUEL MARÍN FRITIS, también de la comuna de Putaendo, el desarrollo de la programación ha sido más difícil ya que la dirección y el establecimiento se definen más por un modelo de radio didáctico, bajo control docente. En este caso se encuentra en elaboración un acuerdo sobre el tipo de programación a desarrollar. Otra iniciativa desarrollada en esta etapa fue la incorporación de los talleres de radio a la oferta de talleres de libre elección de la Jornada Escolar Completa (JEC).

La iniciativa busca la incorporación del trabajo de las radios como actividad de formación a la que puedan optar los estudiantes para el desarrollo integral de sus intereses. También se amplió el trabajo de la escuela con la radio, permitiendo que un número mayor de estudiantes se incorpore a la gestión de la radio. La importancia de esto, se relaciona con las formas de traspaso de las radios desde RADIO ESCUELA a los establecimientos, traspaso que intenta dejar instalado el modelo comunicacional propuesto, que integra el uso didáctico de la radio y su construcción como espacio de libre expresión y de educación, en derechos para los estudiantes.

Profundizar el trabajo con los profesores de los establecimientos ha sido clave para el traspaso efectivo de la gestión de las radios a la comunidad escolar. Con este objetivo se diseñaron tres propuestas de curso de formación, implementados como formación e-learning, y un centro de recursos radiofónicos que incluye materiales para uso en aula y para fortalecer la programación de las cuatro radios. El desafío que enfrentan las radios creadas es poder incorporarse como recurso a la cultura escolar. Esa incorporación será posible en la medida que tengan un lugar en la vida cotidiana y que sean sentidas como un elemento propio por todos los actores del mundo educativo. La clave es el desarrollo de un proyecto comunicacional que se traduzca en una programación de calidad. Los equipos de producción han demostrado tener capacidades para hacer una entrega de contenidos que movilice los intereses de sus pares.

Los usos que van dando a la radio los docentes, se integran a las formas de apropiación de la radio que hace cada comunidad educativa. La radio es practicada como una herramienta innovadora para conversar de temas relacionados con la ciudadanía de niños, niñas y jóvenes y como elemento dinamizador para el desarrollo de aprendizajes formales.

Enfrentadas a la conflictividad de la convivencia escolar, el rol de las radios debe ser de mediadores. Hemos aprendido que para que eso sea posible es necesario que se legitimen en la experiencia de sus actores y actrices. La valoración de la radio por parte de los profesores y directivos depende de la valía que se le asigne a la palabra y a la práctica de producción de discurso. Aumentar el valor de la elaboración y expresión de ideas, es el objetivo central del modelo de radio promovido, pero debe hacerse desde intereses y creatividades que posibiliten su función educativa. En relación a esto, el equipo del proyecto trabajó en capacitaciones que amplien los contenidos planteando la evaluación de las prácticas. Temas como igualdad de género, problemática juvenil, historia de la comunidad, se introducen en el trabajo de las radios ampliando sus temas. Hay que destacar que los estudiantes demuestran gran interés de "saber" sobre sus derechos y analizan en la conversación los sentidos comunes que manejan los medios de comunicación masivos sobre ellos.

RADIO ESCUELA ha trabajado con una estrategia que se ha adaptado a las diferentes realidades y que ha dado fuerte énfasis al trabajo de producción de contenidos. La estrategia incluye hitos de instalación de los medios en las escuelas, reforzamiento de los equipos en aspectos de producción, desarrollo de planes de trabajo con los docentes, desarrollo de proyecto de programación e integración con otras radios escolares. En las cuatro radios han surgido desafíos que se enmarcan en los procesos de instalación de las radios como elementos propios de la cultura escolar en la cual están insertos. Esto supone dinámicas diversas, con distintas formas de reconocimiento de la radio como elemento de expresión de los procesos de la escuela.

Hacer un traspaso efectivo del modelo de radio propuesto a la escuela implica plantear su impacto en la cultura escolar. Entendemos como cultura escolar al espacio de intercambio más allá de la estrategia en el aula, en que se desarrolla la labor formativa que le compete a la escuela. En esta etapa las radios deben ser valoradas respecto al desarrollo del modelo de propuesta por el proyecto. En función de esto, los objetivos propuestos para esta etapa, buscó reforzar capacidades y orientar respecto al carácter comunitario que tiene la radio siguiendo el sentido de comunidad que porta la institución escolar y que está contenida en sus propias prácticas.

#### **IDENTIDAD Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS.**

La inserción de un proyecto integralmente producido por los estudiantes y el reforzamiento de los aprendizajes utilizando la radio, son las dos dimensiones del modelo de RADIO COMUNITARIA EN LA ESCUELA propuesto por la Morada a las escuelas. En ese contexto y después de que las radios cumplieran su primer año al aire cada una ha desarrollado su identidad. Algunas, como radio Roquet de la escuela Ema Lobos de la comuna de Panquehue, ha orientado su trabajo al ámbito didáctico siendo herramientas de trabajo para programas propios de la escuela como el programa de integración de niños y niñas con necesidades especiales<sup>1</sup>.

Otras, como la radio Liceo Manuel Marin Fritis han profundizado su identidad como espacio de participación, llegando incluso a la negociación de su programación desde el equipo de producción y con la dirección del establecimiento.

El traspaso del modelo se ha basado en la capacitación en cada una de las cuatro radios de un equipo de producción formado por profesores y estudiantes. El asesoramiento a las direcciones de los establecimientos para la instalación de las radios como componentes de la vida de las escuelas.

---

<sup>1</sup> programa nacional de integración de niños y niñas con necesidades cognoscitivas especiales

La habilitación de una plataforma de apoyo virtual para la gestión de los medios, que cuenta con un centro de recursos radiofónicos con material para las programaciones y con material didáctico para docentes. Con temas como historia de las mujeres en Chile, producción cultural del Chile actual, historia de la música, derechos humanos entre otros. La plataforma cuenta además con recursos para actualización docente en las áreas de comunicación, género y derechos.

Como parte de la estrategia de difusión del modelo de radio impulsado por el proyecto se creó la **RED DE RADIOS ESCOLARES** un espacio de trabajo para las radios escolares del país. La red estimula el intercambio entre diferentes proyectos para potenciar las radios como espacios de participación y de desarrollo creativo para estudiantes y profesores. Las diferentes instancias de intercambio en la cual participan 8 radios escolares han dado luces sobre el sentido de trabajar desde las comunicaciones en el ámbito de la ciudadanía de jóvenes y niños ya que han demostrado una voluntad de participación y muchas veces, una visión de país reflexionada y vivida que quiere ser un aporte en los modos en que se piensa el rol de la infancia y de la juventud en el espacio colectivo. La estrategia tuvo un doble resultado: dio visibilidad al lugar de los medios en la construcción de la vida cotidiana y situó el lugar de las y los ciudadanos frente a los medios masivos. Los encuentros permitieron una comprensión vivencial por parte de niños y jóvenes del discurso de los medios de comunicación masivos.

#### **EL DESAFÍO DE LA RELACIÓN COMUNICATIVA EN LA ESCUELA**

Una de las cuestiones más interesantes en el desarrollo de las radios está relacionada con la radio como espacio de diálogo. Respecto a lo cual se ha trabajado capacitando a los equipos de producción de las dos radios de ciclo media en un modelo de FORO/DEBATE que permita trabajar los diálogos que la comunidad educativa requiere y la producción a partir de los formatos de radio de instancias para desarrollarlos.



Cabe destacar que no sólo se ha trabajado con los equipos de producción en la modalidad de producción del evento radial, sino que también se ha capacitado al grupo para buscar aquellos temas que la comunidad necesita poner en común por fuera de la estrategia de aula. Con ese objetivo se desarrollaron talleres en los cuales a partir de la metodología conversacional se creó una fórmula de trabajo con la comunidad escolar para investigar sobre temas e intereses que necesitan ponerse en diálogo en el "espacio público" que constituye la radio escolar.

Otra de las áreas trabajadas en esta etapa fue el reforzamiento de las programaciones. Para lo cual se desarrolló una estrategia de dos componentes:

- 1- Incorporación a las programaciones de material educativo creado por el proyecto a partir de su centro de recursos.
- 2- Desarrollo de un modelo de capacitación para la producción de información a partir del uso Internet.

En el primero se ha trabajado en talleres de evaluación de la programación con los equipos de producción. En los cuales se ha evaluado la integración de los roles en la producción, el manejo de los formatos y el lugar de la comunidad escolar en la radio (grados de participación, interacción etc.) Si bien las programaciones están hechas en base a la producción de las propias escuelas, se ha incorporado el uso del material producido por el proyecto a través de su centro de recursos. Esto ha permitido diversificar la función de las radios en el contexto de la vida escolar. A partir del material disponible en el sitio Web del proyecto (el cual ha sido incorporado en formato de CD a las bibliotecas de las radios) se han trabajado temas como literatura chilena, estilos musicales, historia social de las mujeres, entre otros, fortaleciendo la función didáctica de las radios. Esto ha permitido que los docentes adopten la radio como recurso en el desarrollo de las actividades de aula.

## **SOBRE LA DIFUSIÓN**

Desde su inicio el proyecto quiso ser un aporte en el debate sobre la educación en Chile. Con ese fin contó con un trabajo en difusión, que instaló la experiencia en el contexto de la discusión sobre calidad y equidad en la educación pública.

Sin embargo la difusión no fue sólo una estrategia de visibilidad, fue también un modo de acción pedagógica sobre el lugar de los medios en nuestra vida social. Especialmente relevante en este sentido fue la estrategia de adhesión al proyecto de figuras públicas. Bajo el nombre de Radio Amigos se convocó a destacados personajes de la cultura nacional a interactuar con los estudiantes a través de las radios. Esta estrategia permitió un acercamiento a los sentidos que se arman en torno al mundo de las comunicaciones a través del análisis de las experiencias de actores, actrices, músicos y deportistas. La interacción entre los estudiantes y las figuras mediáticas significó analizar la marca del éxito y el halo de inaccesibilidad que forman los medios en torno a los personajes públicos permitiendo una valoración distinta al lugar que los medios de comunicación deben tener como lugares públicos. La iniciativa dio a los estudiantes, la oportunidad de desplegar interrogantes sobre los medios que corresponden a sus intereses como ciudadanos y ciudadanas. Contar con el análisis de los medios y sus contenidos por parte de los protagonistas de la escena mediática, fue una oportunidad de ejercer el derecho a la comunicación como componente de su experiencia educativa.

## **HACER CIUDADANÍA DESDE LAS COMUNICACIONES.**

En el contexto de las transformaciones que ha tenido la Corporación, la búsqueda de formas de acción que profundicen la razón de ser de la institución, se relacionan con campos nuevos para la acción política que apoyen el desarrollo democrático. En ese sentido el proyecto **RADIO ESCUELA** retoma el trabajo en educación que ha desarrollado la institución a través de su historia pero le abre un campo nuevo el de las comunicaciones. El cual surge de la reflexión de la institución en torno a los desafíos del desarrollo político y la importancia de las comunicaciones, en la convivencia social.

Al evaluar los resultados vemos que hemos aportado desde una arista nueva al debate nacional sobre la educación como derecho y hemos creado cruces que apuntan al reconocimiento de niños, niñas y jóvenes como sujetos de derechos, que deben encontrar lugar en el contexto de la comunidad política a la que pertenecen.

Toda la práctica acumulada desde la gestión de Radio Tierra se convierte en una experiencia valiosa para otras formas de acción en torno al derecho a la comunicación. La radio con su potencial de democratización de la palabra es una herramienta vigente y viva para construir experiencias de ejercicio de ciudadanía.

En RADIO ESCUELA creamos un modelo de radio que permitió a niños, niñas y jóvenes transformarse no sólo en receptores de noticias -que ya lo son-, sino fundamentalmente probar estar del otro lado del circuito de la comunicación y ser emisores. Producir su propia información. Esta acción de intercambio de los roles que están naturalizados junto a la práctica de lectura crítica, forma una unidad indisoluble para generar ciudadana-os más responsables y participativos. Sólo trabajar la recepción crítica o sólo trabajar la producción por sí misma, sería un reduccionismo innecesario. Utilizando en la escuela ambas formas de trabajo se produce una experiencia comunicacional más profunda. Por otra parte la construcción de relatos referidos a la subjetividad y el cuerpo constituye una huella de género positiva que desarma la polaridad público/privado fundamento de las marcas de discriminación, arquetipos rígidos y constitución de un "yo mujer" con carácter ciudadano. Y sobre la cual se educa en una práctica de uso de la palabra en el espacio público de la escuela que conforma la radio.

¿De qué manera RADIO ESCUELA como experiencia de formación en derechos en el ámbito escolar impacta en la vida cotidiana de estos niños/as, en el cumplimiento de sus derechos (a la alimentación, la salud, la educación, la identidad, la no explotación, la expresión, etc.)? Sería necesario un mayor tiempo de implementación del proyecto para poder realizar una evaluación de impacto pero en el marco de los procesos realizados y los impactos al interior de las escuelas es claro que abre un camino para innovar usando las comunicaciones como un ámbito de educación en ciudadanía.

Partimos de considerar a la escuela como un espacio de contradicciones, de grietas, de posibilidades, desde donde se pueden trabajar otras formas de pensar el mundo y las relaciones sociales. Para consolidar el aporte que una iniciativa como ésta puede brindar a la construcción de ciudadanía, debería desarrollarse en conjunto con una política transformadora de la educación y la comunicación en la escuela, integrándola a una política de desarrollo general, ya sea a nivel nacional como local.

Un proyecto como RADIO ESCUELA demuestra que en educación se pueden, y se deben, desarrollar estrategias para revertir las tendencias conservadoras. Sin embargo, al sostener esta perspectiva debemos pensar en estrategias que atendiendo a los condicionamientos estructurales que afectan a la institucionalidad educativa, nos permitan proponer acciones que puedan efectivamente ser un aporte a la discusión de la educación como un campo de acción para superar la profunda brecha de desigualdad que nos separa.



## **RADIO TIERRA INFORME 2008**

### **INTRODUCCIÓN.-**

Radio Tierra en 2008 completó 17 años de emisión a través de la frecuencia 1300 AM y 5 años mediante su plataforma Internet [www.radiotierra.cl](http://www.radiotierra.cl), como proyecto de comunicación ciudadana radicado en La Morada, asociación de mujeres que es concesionaria de la frecuencia. Durante el período informado, contribuyó a los objetivos afianzar su carácter de medio de comunicación comunitario, ciudadano y promotor de los derechos humanos. Tanto la programación en AM y la producción de contenidos para la plataforma Internet están basadas en los principios de libertad de expresión y la comunicación como derecho por parte de la ciudadanía.

Es así como en 2008 participaron 36 agrupaciones ciudadanas y personas en la programación de Radio Tierra abordando temáticas de género y derechos de las mujeres, Desarrollo Urbano, cultura , política y democracia, derechos ambientales, derechos de los consumidores, derechos de los migrantes, derechos comunicacionales y digitales, derechos de los pueblos originarios y diversidad lingüística, derecho a la salud y lucha contra la discriminación por opción sexual, derechos de los trabajadores , derechos juveniles y cultura de paz.

Radio Tierra avanzó sustantivamente en su política de apropiación de tecnologías basada en el uso de plataformas y herramientas libres o de código abierto y en la promoción de la cultura libre.

Las coberturas en terreno y transmisiones en línea constituyeron también una valiosa aportación para la circulación de contenidos ciudadana en radio e Internet.



## **RADIO TIERRA INFORME 2008**

### **INTRODUCCIÓN.-**

Radio Tierra en 2008 completó 17 años de emisión a través de la frecuencia 1300 AM y 5 años mediante su plataforma Internet [www.radiotierra.cl](http://www.radiotierra.cl), como proyecto de comunicación ciudadana radicado en La Morada, asociación de mujeres que es concesionaria de la frecuencia. Durante el periodo informado, contribuyó a los objetivos afianzar su carácter de medio de comunicación comunitario, ciudadano y promotor de los derechos humanos. Tanto la programación en AM y la producción de contenidos para la plataforma Internet están basadas en los principios de libertad de expresión y la comunicación como derecho por parte de la ciudadanía.

Es así como en 2008 participaron 36 agrupaciones ciudadanas y personas en la programación de Radio Tierra abordando temáticas de género y derechos de las mujeres, Desarrollo Urbano, cultura , política y democracia, derechos ambientales, derechos de los consumidores, derechos de los migrantes, derechos comunicacionales y digitales, derechos de los pueblos originarios y diversidad lingüística, derecho a la salud y lucha contra la discriminación por opción sexual, derechos de los trabajadores , derechos juveniles y cultura de paz.

Radio Tierra avanzó sustantivamente en su política de apropiación de tecnologías basada en el uso de plataformas y herramientas libres o de código abierto y en la promoción de la cultura libre. Las coberturas en terreno y transmisiones en línea constituyeron también una valiosa aportación para la circulación de contenidos ciudadana en radio e Internet.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad, el proyecto de Radio Tierra mantuvo durante 2008 un esquema presupuestario de ingresos propios y gestión de proyectos. Este esquema presupuestario tiene obstáculos conocidos que se evidenciaron durante la 2ª mitad del año, a saber: las limitaciones de financiamiento la frecuencia AM y las dificultades para gestionar proyectos que involucren directamente a medios de comunicación, más en un país que ha salido de las prioridades de cooperación.

En su instalación política como referente de comunicación radial ciudadana, RT impulsó la denuncia de los lobby empresariales de ARCHI para aprobar la "ley Express" de telecomunicaciones, que permite la renovación automática y a perpetuidad de las concesiones radiales, afirmando el derecho preferente para los actuales radiodifusores, cuyas concesiones están mayoritariamente en manos de los grandes consorcios comerciales. Por esta misma razón, RT formalizó su renuncia a ARCHI.

En diciembre 2008 culminó el periodo de gestión mandatado por el directorio de La Morada en noviembre de 2003 y con esto se abre una nueva etapa de RT cuyo rumbo estratégico está en proceso de elaboración. Este periodo deberá tomar en cuenta las nuevas condicionantes políticas del país y la región, para definir los énfasis que regirán la demanda y el ejercicio del derecho a la comunicación por parte de La Morada y el papel que cumplirá RT como proyecto comunicacional en este proceso. La ecuación incidencia-sostenibilidad y la necesidad de plasmar el acumulado de experiencia práctica de RT en proyectos que le den proyección, a su vez dicha ecuación redimensiona hoy las preguntas sobre la frecuencia AM, el desarrollo de la plataforma Internet, la factibilidad de una frecuencia FM de cobertura comunal, entre otras.

#### **1. GESTION POLITICA.**

En 2008 se trabajó en la línea de fortalecer la participación en la Red de Mujeres AMARC ALC, grupo de trabajo en TIC y Género Mujeres en Conexión, Red de Organizaciones de Ciudadanía Digital, a través de actividades de formulación de propuestas y fortalecimiento de capacidades para incidencia política.

Con FUCATEL se hizo un acercamiento para una actuación conjunta en relación a las políticas de concesiones vigentes en radio y TV. La investigación regional sobre concesiones, sería la base de esta actuación que se postergó para más adelante por las condiciones en que se realizó la investigación y las diferencias de criterios con la contraparte del Programa de Legislaciones y Derecho a la Comunicación de AMARC ALC.

En cuanto a AMARC Chile, se formuló una estrategia que contempló la formación de una mesa de trabajo horizontal entre 10 radios, redes y ONG, que tuvo una actuación importante en la denuncia del alcance político de la aprobación de la Ley Express que modificó el sistema de concesiones radiales. Si bien se logró una cierta capacidad de actuación conjunta, esta no consiguió sostener y consolidar la mesa de trabajo. En el marco de la aprobación de la ley sobre concesiones se decidió la renuncia de RT a ARCHI, que se hizo pública a través de distintos medios. (Ver detalles en anexos)

## **2.- PROGRAMACION RADIO TIERRA**

Durante el año 2008, Radio Tierra ha emitido 62 horas semanales (7 horas semanales más que durante el 2007), agrupadas en la franja VOCES DE LA CIUDADANÍA, que mantuvo colaboradores y colaboradoras del año 2007 e incorporó a nuevos actores.

Se habilitó como parte de la Franja Voces de la Ciudadanía, el horario de 12:00 a 13:00 horas de lunes a viernes.

El sitio Web [www.radiotierra.com](http://www.radiotierra.com) ha estado activo durante todo el período con generación de contenidos centrados en reflejar los distintos programas y dar cuenta de las actividades de la Sociedad Civil.

Se realizaron transmisiones y coberturas especiales a distintas actividades organizadas por la Sociedad Civil.



**a) VOCES DE LA CIUDADANIA**

36 organizaciones y personas participaron en la franja programática VOCES DE LA CIUDADANIA.

**\*\* Relación de conductores por género:**

Conducidos por mujeres: 12 programas (28,5 %)

Conducidos por hombres: 18 programas (43 %)

Conducción mixta : 12 programas (28,5 %)

**\*\*\* Relación de contenidos temáticos de Voces de la Ciudadanía: (detalle en anexo)**

Género derechos de las mujeres: 2

Derechos comunicacionales y digitales: 2

Culturales (música, teatro, narrativa oral, arte vanguardia): 9

Desarrollo urbano: 5

Derechos ambientales: 4

Derechos de los pueblos originarios y diversidad lingüística: 2

Derechos de los consumidores: 1

Derecho a la salud y lucha contra la discriminación por opción sexual: 1

Política y democracia: 5

Derechos de los y las trabajadoras: 2

Derechos de los y las migrantes: 1

Derechos juveniles y cultura de paz: 1

Activismo ciudadano: 1

**b) Programa editorial Con Todo Derecho / se emite de Lunes a viernes / 18:00 a 19:00 horas. En abril se repuntó en la agenda específica. El programa se equilibró en dos bloques de actualidad y dos bloques para el derecho a la comunicación. Desde mayo se retomó la producción de sagas. (Magnates de las Comunicaciones, Mujeres en las Comunicaciones, Comunicación Comunitaria, Experiencias, etc.) El programa siguió la coyuntura de comunicaciones y sus puntos altos fueron la aprobación de la Ley Express que modificó el sistema de concesiones, el proyecto de ley sobre TVN y TV digital, reportajes que fueron replicados por radios comunitarias en Chile y ALC, además de su circulación por sitios y portales.**

**c) FRANJA NOTICIOSA:**

**Contacto Sur** / Lunes a Viernes 13:00 a 13:15 horas Boletín informativo diario preparado por ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) con noticias de América Latina.

**DemocracyNow!** / Lunes a Viernes 13:15 a 13:30 horas Servicio diario de noticias de radio y TV presentado por Amy Goodman y Juan González y transmitido en más de 700 emisoras, conformando así la red más amplia de medios comunitarios del mundo.

**d) COBERTURAS, CAMPAÑAS Y TRANSMISIONES ESPECIALES.** Se realizaron 7 coberturas en terreno desde lugares abiertos y locales cerrados. Destacan Día de Acción Global y la campaña global grabada en español y mapudungun que contribuyó a la difusión mundial de la experiencia descentralizada promovida por el FORO SOCIAL MUNDIAL en 2008. (Detalle coberturas en anexo)

**e) MUSICA.** Las fallas ocasionadas por el sistema de automatización radial de DINESAT y errores en su operatorio ocasionaron la pérdida de la base musical. Esta circunstancia se aprovechó para instalar el automatizador ZARA radio, lo que significó un proceso de aprendizaje tanto para los radio controladores como para el programador musical. La base musical contenida en DINESAT (14 mil temas) se recuperó y se mantiene en un disco duro en formato propio de dicho software, susceptible de traspasar a la actual base musical. En agosto se inició el proceso de recopilación de temas musicales para la nueva base musical de RADIO TIERRA, se utilizaron como insumos: la discoteca de RT, las discotecas de los integrantes del equipo de RT, las bases musicales disponibles en Internet: ARES, Jamendo y Pueblo Nuevo (en sistema libre). A diciembre 2008 se cuenta con una base musical de 9.000 temas musicales con 27 categorías. (Detalle en anexo).

**3.- INFORME TÉCNICO RADIO TIERRA.** En 2008 se realizó una importante obra de mantención para mejorar la instalación de la torre antena emplazada en Quilicura. En los estudios se invirtió en renovación de equipos computacionales para emisión al aire y equipos de sonido que lograron mejorar la emisión al aire. Se adquirió además, un set completo para transmisiones en terreno. (Detalles en anexos)

**4.- DESARROLLO RO NUEVAS TECNOLOGÍAS** La plataforma Internet de Radio Tierra y su señal en línea ([www.radiotierra.cl](http://www.radiotierra.cl) ; [radiotierra.com](http://radiotierra.com) y [radiotierra.info](http://radiotierra.info)) ha mantenido un crecimiento sistemático de sus entradas, alcanzando un promedio anual en 2008 de 18.794 visitas por mes. Este año se adaptó el diseño gráfico realizado por Cuarto B. Se actualizó el sistema Web grupal y en general se avanzó en el proceso de apropiación de tecnologías basado en la filosofía de software y conocimiento libre. (Detalles en anexo).

**5. SOSTENIBILIDAD.** En 2008 se ejecutó un presupuesto por un total de 66 millones, se partió con un saldo favorable (proveniente de dos proyectos: AGENDA DIGITAL 2ª parte Instituto de la Mujer de España y TUS PALABRAS de FOSIS) que permitió ejecutar el presupuesto de gastos en forma holgada durante el primer semestre de 2008. Los ingresos se distribuyeron de la siguiente forma : arriendo de espacios (43%), venta de servicios (37%) que incluye arriendo de equipos, estudios, ejecución de actividades de proyectos; ejecución principal de proyectos (9%) ; aportes de organizaciones ciudadanas que participan de la programación ( 5%) , publicidad (4% ).

El 2º semestre se evidenció el déficit presupuestario cuando se carece de proyectos que permitan apoyar la gestión, a pesar de los esfuerzos para gestionar recursos a través de campañas y proyectores menores, los montos no fueron suficientes y se terminó el año con un déficit de 2,2 millones correspondientes a pagos de gastos comunes La Morada, pago de 2 indemnizaciones por términos de contratos y saldos menores de gastos de mantención. En 2008 se buscó conciliar la mantención de un esquema de programación que privilegiara subir la cantidad de horas editoriales de emisión con estrategias de generación de recursos que la hicieran posible. Las condiciones de la radiodifusión AM hacen cada vez más difícil alcanzar esa ecuación favorable. A esto se suma la necesidad de integrar de manera más eficiente las estrategias de RT y La Morada para gestionar y ejecutar proyectos comunes. (Detalles en anexo)

## **6. EJECUCION DE PROYECTOS**

**a) Agenda Digital de Género, proyecto financiado por el Instituto de la Mujer de España:** logró resultados interesantes en cuanto a capacidad de incidencia política en materias de TIC y Género. Se realizaron acciones de incidencia en los 4 países participantes del proyecto (Chile, Nicaragua, Bolivia y Perú), en torno a brecha digital y su dimensión de género, participación de las mujeres en la Sociedad de la Información, inclusión de propuestas emanadas de la sociedad civil en las políticas digitales, además de uso y apropiación de TIC en niñas y jóvenes. Las acciones se han desarrollado a nivel de gobiernos locales, regionales y centrales, periodistas y medios de comunicación, organizaciones sociales, instituciones de comunicación para el desarrollo, autoridades comunales, parlamentarios, autoridades educacionales y comunidades escolares. Hay diferencias en la visión y aplicación de políticas en el ámbito de las comunicaciones y tecnologías en los países que incluye esta intervención, por tanto las estrategias aplicadas por las organizaciones ejecutantes se han ajustado de acuerdo a las distintas realidades.

En línea con el proyecto anterior CIUDADANIA DIGITAL EN MUJERES, el fundamento de las acciones se basa en una perspectiva integral de derechos humanos para la Sociedad de la Información. Como resultado de los encuentros y talleres realizados durante los años 2007 y 2008 se logró conformar un modelo de AGENDA DIGITAL REGIONAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO, herramienta útil para posteriores labores de monitoreo, evaluación y seguimiento de políticas públicas en esta materia.

### **b) Tus Palabras, proyecto financiado por FOSIS RM**

Proyecto que buscó contribuir al acercamiento de las y los niños que viven en situación de pobreza con la comunicación, sus actividades impulsaron y favorecieron el ejercicio de la comunicación como derecho y expresión pública a través de la radio.

on la ejecución de esta propuesta, 49 niños y niñas beneficiarios del programa Puente y otros programas del FOSIS RM de las comunas de La Pintana, La Granja, San Joaquín y San Ramón fortalecieron sus habilidades comunicacionales, a través de la realización de programas radiales donde los y las participantes tomaron la palabra a través de diálogos, lo que propició la apropiación de los medios de comunicación, y de campañas comunicacionales efectuadas dentro de sus territorios, lo que provocó la sensibilización respecto de los intereses propios de los niños y niñas en sus comunidades locales.

**c) Mosaico de voces femeninas, proyecto financiado por el Fondo de medios del Ministerio Secretaría General de Gobierno.**

Proyecto que buscó fortalecer la difusión y circulación de contenidos y producciones con identidad cultural y de género, a través de 8 foros radiales, 20 microprogramas y 8 presentaciones powerpoint difundidos en radios comunitarias y plataformas Internet, además de promover la vinculación entre comunicación radial y educación mediante la difusión de microprogramas radiales con contenido de género para uso educativo. Las invitadas a cada foro radial provenían del mundo académico, político, social, artístico, lo que permitió un interesante y profundo cruce de miradas, perspectivas, conocimientos y saberes.

Con la ejecución de esta propuesta, 49 niños y niñas beneficiarios del Programa Puente y otros programas del FOSIS RM de las comunas de La Pintana, La Granja, San Joaquín y San Ramón fortalecieron sus habilidades comunicacionales, a través de la realización de programas radiales donde los y las participantes tomaron la palabra a través de diálogos, lo que propició la apropiación de los medios de comunicación, y de campañas comunicacionales efectuadas dentro de sus territorios, lo que provocó la sensibilización respecto de los intereses propios de los niños y niñas en sus comunidades locales.

**c) Mosaico de voces femeninas, proyecto financiado por el Fondo de medios del Ministerio Secretaría General de Gobierno.**

Proyecto que buscó fortalecer la difusión y circulación de contenidos y producciones con identidad cultural y de género, a través de 8 foros radiales, 20 microprogramas y 8 presentaciones powerpoint difundidos en radios comunitarias y plataformas Internet, además de promover la vinculación entre comunicación radial y educación mediante la difusión de microprogramas radiales con contenido de género para uso educativo. Las invitadas a cada foro radial provenían del mundo académico, político, social, artístico, lo que permitió un interesante y profundo cruce de miradas, perspectivas, conocimientos y saberes.



**Balances Tributario**

Acumulado mes/labo Diciembre/2008

Moneda : Peso Chileno

Cuenta	VALORES ACUMULADOS Cuentas		SALDOS		INVENTARIO		FECHAS
	Debitos	Creditos	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	RESULTADOS Ganancia
12-02-003		7.321.330		7.321.330		2.451.273	
12-02-004	Exces Acum Instataciones	61.339.919		61.339.919		61.339.919	
12-02-005	Exces Acum Equip de Radio y	7.321.330		7.321.330		7.321.330	
13-01-002	Derechos I Rescancia AM		60.000.000		60.000.000		
13-01-005	Pautas y Marcas	646.649	646.649		646.649		
21-01-001	Pretamos	70.489.359		50.000.000		50.000.000	
21-02-002	Valios Acreditados	24.523.377		463.737		463.737	
21-02-003	Instituciones de Prevision	5.219.666		1.365.107		1.365.107	
21-02-004	Remuneraciones por Pagar	15.941.074		386.944		386.944	
21-02-005	Impuestos por Pagar	16.018.545					
21-02-006	Honorarios por Pagar	7.038.431					
21-02-007	I.V.A. Debito Fiscal	637.490					
21-02-008	Ctas por Pagar Corp Radio	74.400					
21-02-010	Proyectos por Pagar	61.373.133		40.995.605		40.995.605	
21-02-011	Cheques por Pagar	2.752.978		4.473.303		4.473.303	
21-02-012	Alimentos Clientes	4.940.997		1.403.883		1.403.883	
23-01-001	Honorarios por Pagar	131.841.204		2.933.597		2.933.597	
23-01-002	Cuentas Sociales	136.433.121		39.560.936		39.560.936	
23-01-003	Otros Ingresos	38.814.279		383.607.097		383.607.097	
23-02-001	Superavit Acumulado	33.955.493					
23-02-002	Ingresos Propios	30.607					
51-01-003	Ingresos Proyectos	61.671.715					
51-01-004	Donaciones	188.943.213					
51-01-006	Over por Administracion	1.070.170					
52-01-001	Reajuste E Intereses	16.878.087		16.878.087		16.878.087	
52-01-002	Otros Ingresos	21.546.767		21.546.767		21.546.767	
52-01-004	Recuperacion Gtos	49.240		49.240		49.240	
53-01-001	Correccion Montarias	4.136.159		4.136.159		4.136.159	
61-01-001	Direciosa	327.092		327.092		327.092	
61-01-002	Coordinadora	20.413.578					
61-01-003	Productora	8.984.188					
61-01-005	Remuneraciones	11.646.565					
61-01-006	Investigacion	1.629.423					
		90.701.322		97.344.094		97.344.094	
		22.720.015		22.584.432		22.584.432	
		994.444		994.444		994.444	
		32.062.783		1.640.205		1.640.205	
		8.984.188		8.984.188		8.984.188	
		7.922.340		7.922.340		7.922.340	
		3.721.205					
		1.629.423					
		180.183					
		31.484.726		31.484.726		31.484.726	
		90.337.497		90.337.497		90.337.497	
		127.271.498		127.271.498		127.271.498	
		1.070.170		1.070.170		1.070.170	
		16.878.087		16.878.087		16.878.087	
		21.546.767		21.546.767		21.546.767	
		49.240		49.240		49.240	
		4.136.159		4.136.159		4.136.159	
		327.092		327.092		327.092	
		1.640.205		1.640.205		1.640.205	
		8.984.188		8.984.188		8.984.188	
		7.922.340		7.922.340		7.922.340	
		3.721.205					
		1.629.423					
		180.183					
		31.484.726		31.484.726		31.484.726	
		90.337.497		90.337.497		90.337.497	
		127.271.498		127.271.498		127.271.498	
		1.070.170		1.070.170		1.070.170	
		16.878.087		16.878.087		16.878.087	
		21.546.767		21.546.767		21.546.767	
		49.240		49.240		49.240	
		4.136.159		4.136.159		4.136.159	
		327.092		327.092		327.092	
		1.640.205		1.640.205		1.640.205	
		8.984.188		8.984.188		8.984.188	
		7.922.340		7.922.340		7.922.340	
		3.721.205					
		1.629.423					
		180.183					
		31.484.726		31.484.726		31.484.726	
		90.337.497		90.337.497		90.337.497	
		127.271.498		127.271.498		127.271.498	
		1.070.170		1.070.170		1.070.170	
		16.878.087		16.878.087		16.878.087	
		21.546.767		21.546.767		21.546.767	
		49.240		49.240		49.240	
		4.136.159		4.136.159		4.136.159	
		327.092		327.092		327.092	
		1.640.205		1.640.205		1.640.205	
		8.984.188		8.984.188		8.984.188	
		7.922.340		7.922.340		7.922.340	
		3.721.205					
		1.629.423					
		180.183					
		31.484.726		31.484.726		31.484.726	
		90.337.497		90.337.497		90.337.497	
		127.271.498		127.271.498		127.271.498	
		1.070.170		1.070.170		1.070.170	
		16.878.087		16.878.087		16.878.087	
		21.546.767		21.546.767		21.546.767	
		49.240		49.240		49.240	
		4.136.159		4.136.159		4.136.159	
		327.092		327.092		327.092	
		1.640.205		1.640.205		1.640.205	
		8.984.188		8.984.188		8.984.188	
		7.922.340		7.922.340		7.922.340	
		3.721.205					
		1.629.423					
		180.183					
		31.484.726		31.484.726		31.484.726	
		90.337.497		90.337.497		90.337.497	
		127.271.498		127.271.498		127.271.498	
		1.070.170		1.070.170		1.070.170	
		16.878.087		16.878.087		16.878.087	
		21.546.767		21.546.767		21.546.767	
		49.240		49.240		49.240	
		4.136.159		4.136.159		4.136.159	
		327.092		327.092		327.092	
		1.640.205		1.640.205		1.640.205	
		8.984.188		8.984.188		8.984.188	
		7.922.340		7.922.340		7.922.340	
		3.721.205					
		1.629.423					
		180.183					
		31.484.726		31.484.726		31.484.726	
		90.337.497		90.337.497		90.337.497	
		127.271.498		127.271.498		127.271.498	
		1.070.170		1.070.170		1.070.170	
		16.878.087		16.878.087		16.878.087	
		21.546.767		21.546.767		21.546.767	
		49.240		49.240		49.240	
		4.136.159		4.136.159		4.136.159	
		327.092		327.092		327.092	
		1.640.205		1.640.205		1.640.205	
		8.984.188		8.984.188		8.984.188	
		7.922.340		7.922.340		7.922.340	
		3.721.205					
		1.629.423					
		180.183					
		31.484.726		31.484.726		31.484.726	
		90.337.497		90.337.497		90.337.497	
		127.271.498		127.271.498		127.271.498	
		1.070.170		1.070.170		1.070.170	
		16.878.087		16.878.087		16.878.087	
		21.546.767		21.546.767		21.546.767	
		49.240		49.240		49.240	
		4.136.159		4.136.159		4.136.159	
		327.092		327.092		327.092	
		1.640.205		1.640.205		1.640.205	
		8.984.188		8.984.188		8.984.188	
		7.922.340		7.922.340		7.922.340	
		3.721.205					
		1.629.423					
		180.183					
		31.484.726		31.484.726		31.484.726	
		90.337.497		90.337.497		90.337.497	
		127.271.498		127.271.498		127.271.498	
		1.070.170		1.070.170		1.070.170	
		16.878.087		16.878.087		16.878.087	
		21.546.767		21.546.767		21.546.767	
		49.240		49.240		49.240	
		4.136.159		4.136.159		4.136.159	
		327.092		327.092		327.092	
		1.640.205		1.640.205		1.640.205	
		8.984.18					



CORPORACION DE DESARROLLO DE LA MUJER  
LA MORADA  
DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER  
PURISIMA N°251

**Balances Tributario**  
Acumulado mesiano Diciembre 2008  
Moneda : Peso Chileno

Fecha : 02/07/2009  
Página : 3

Cuenta	VALORES ACUMULADOS Cuentas		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADOS
	Debitos	Creditos	Debitar	Creditar	Activo	Pasivo	Clasificación
61-01-008	13.385.135		13.385.135				13.385.135
61-01-009	3.711.109		3.711.109				3.711.109
61-01-010	14.722.124		14.722.124				14.722.124
61-01-011	1.934.635		1.934.635				1.934.635
61-02-001		1.125.305		3.346.565			3.346.565
61-02-002		4.240.234		4.240.234			4.240.234
61-02-003		8.022.588		7.465.567			7.465.567
61-02-006		1.561.600		1.365.000			1.365.000
61-02-008		249.900		249.900			249.900
61-02-009	13.624.236		13.923.256				13.923.256
61-03-001	1.595.340		7.998.340				7.998.340
61-03-002	1.125.978	684.310	468.946				468.946
61-03-003	3.775.663	1.602.195	3.775.663				3.775.663
61-03-004	652.660		652.660				652.660
61-03-005	220.445		220.445				220.445
61-06-002	265.780		265.780				265.780
61-06-009	1.253.875		1.253.875				1.253.875
61-07-004	199.385		199.385				199.385
61-07-005	120.270		120.270				120.270
61-07-006	4.447.603		4.447.603				4.447.603
61-07-008	187.924		187.924				187.924
61-07-010	1.489.734		1.489.734				1.489.734
61-07-012	350.000		350.000				350.000
61-09-007	1.282.110		1.282.110				1.282.110
61-10-102	138.287		138.287				138.287
61-10-103	13.096		13.096				13.096
61-20-001	20.900.334		20.900.334				20.900.334
61-20-003	14.149.592		14.149.592				14.149.592
61-20-004	877.277		877.277				877.277
62-01-001	3.466.782		3.466.782				3.466.782
62-01-002	567.191		567.191				567.191
62-01-003	8.250.934		8.250.934				8.250.934
62-01-004	2.994.614		2.994.614				2.994.614
Sub Total	2.149.546.043	2.149.546.043	888.808.587	888.808.587	611.474.609	627.198.077	277.335.978
							261.610.510
							15.723.408
							15.723.408

Peticiones/Clasificación

CORPORACION DE DESARROLLO DE LA MUJER  
 LA MORADA  
 DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER  
 PURISIMA Nº251  
 RUCOLETA  
 SANTIAGO  
 72.081.400-7

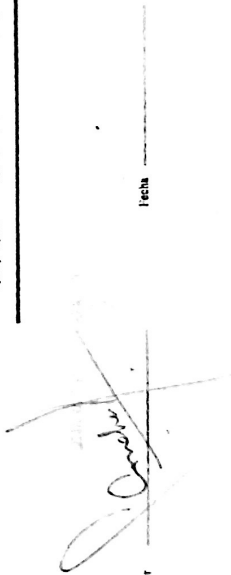
**Balance Tributario**  
 Acumulado mes/año Diciembre/2008  
 Moneda : Peso Chileno

Fecha : 02-07-2009  
 Página : 4

Cuenta	VALORES ACUMULADOS Débitos	Deudas	SALDOS	Acreedor	Activo	INVENTARIO Pasivo	Pérdida	RESULTADOS Ganancia
	2.149.546,043	2.149.546,043	888.808,489	888.808,487	621.198,077	621.198,077	277.333,078	277.333,078
<b>Total General</b>								

CERTIFICADO QUE EL BALANCE GENERAL HA SIDO CONFIRMADO CON LOS DATOS PROPORCIONADOS ÚNICAMENTE CON LA DOCUMENTACIÓN SE ENCUENTRA REGISTRADA EN EL REGISTRO DE COMERCIO D.L. 800, CONGRESO DE CHILE, ARTÍCULO 100.

Firma Representante Legal



Firma Contador

Fecha

