

MEMORIA 2006

**Corporación de Desarrollo de la Mujer
LA MORADA**



Purísima 251 – Recoleta – Santiago – Chile
Fono: 735 1785/ Fax: 777 6371
www.lamorada.cl – pmatta@lamorada.cl

ÍNDICE

I.	Mensaje Directorio	2
II.	Corporación La Morada	
	Misión y Objetivos	4
	Integrantes	5
III.	Áreas de Trabajo	
	1) La Escena Política	7
	2) Radio Tierra	12
	3) Área De Salud	24
IV.	Auditoría y Balance.....	32

I. MENSAJE DEL DIRECTORIO

Corporación La Morada presenta esta Memoria 2006 en el marco de un año que puso en evidencia que la incorporación de las mujeres a la política hace parte de un fenómeno complejo que ha enfrentado la exigencia de una comprensión distinta de lo político y lo subjetivo en el país.

Las estrategias de La Morada han apuntado históricamente a que las mujeres se reconozcan como ciudadanas y la reflexión y práctica políticas se orienten desde ese reconocimiento, cuestión que exige desarrollar un pensamiento crítico y creador de saberes como vía de incorporación de las mujeres a la política, en tanto sujetos autónomos.

Los procesos que ha deflagrado el gobierno paritario presidido por una mujer como Michelle Bachelet, comprometida públicamente con la equidad de género, la equidad social y la intención de modificar las formas de hacer política orientándola hacia la participación ciudadana, podrían producir un impulso a los cambios culturales y transformaciones en el orden simbólico que permitan a las mujeres ocupar plenamente los espacios públicos en igualdad de condiciones y libre de barreras u obstáculos afincados en una sociedad que aún mantiene rasgos de una cultura tradicional centrada en relaciones y roles de género rígidos.

El año de gestión política de La Morada se da en un escenario complicado para la política y la sobrevivencia de las organizaciones de la sociedad civil, la post transición afincó un modelo en que el mundo social organizado ha quedado disminuido en su capacidad de incidencia y participación. La instalación de parámetros de vida democrática es un proceso que no ha culminado en Chile.

El desafío sigue situándose en la tensión entre el reconocimiento de la diversidad y su superación en una acción ciudadana más amplia. En ese sentido, La Morada más allá de su readequación organizacional ha mantenido su postura articuladora en el ámbito nacional e internacional en los procesos que refuerzan y contribuyen a la plena vigencia de los derechos humanos.

Desde el trabajo de sus Áreas y el trabajo con Radio Tierra, La Morada impulsa una praxis organizativa que busca intervenir con eficacia y pragmatismo en la esfera organizacional y pública, combinando la creatividad con la solidez de un discurso de intervención para generar fuerza ciudadana y política que demande por la exigibilidad y ampliación de los derechos ciudadanos, incluido el derecho a la comunicación.

Identidades y prácticas políticas innovadas, con convergencia de objetivos, siguen marcando las coaliciones y alianzas con otras organizaciones de la sociedad civil para participar de los espacios que promueven y reafirman la identidad emancipada y emancipadora, desde un pensamiento crítico cultural.

La Morada, como organización reconocida en su trayectoria independiente por la contribución a conformar masa crítica cultural a través de prácticas diversas, enfrenta una etapa de cambios para continuar manifestando públicamente las aspiraciones de democracia política, social y económica.

Más allá de las dificultades, Corporación La Morada en esta Memoria 2006 presenta sus readecuaciones institucionales para mantener un proyecto ciudadano que asume la participación política en su sentido más amplio.

II. CORPORACIÓN LA MORADA

MISIÓN

La Morada es una corporación feminista que, desde la sociedad civil se sitúa críticamente frente a las relaciones de poder del sistema patriarcal:

- ♣ para superar discriminaciones
- ♣ para cuestionar hegemonías discursivas
- ♣ para modificar prácticas políticas y culturales sexistas
- ♣ para mejorar la calidad de vida de las mujeres, contribuyendo a la constitución de sujetos autónomos, críticos y protagonistas de cambios personales, sociales, políticos y culturales.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Fortalecer la estructura organizativa interna en función de la misión institucional.
2. Fortalecer la imagen institucional y la estrategia de generación de recursos económicos.
3. Mayor incidencia en el debate público, en prácticas y acciones políticas
 - 3.1. Generar y producir opinión y mensajes comunicacionales.
 - 3.2. Generar alianzas estratégicas con ONG«s y organizaciones civiles
 - 3.3. Generar prácticas y acciones políticas
 - 3.4. Fortalecer la Radio Tierra y legitimarla como medio de comunicación autónomo y abierto.
4. Sostener y proyectar la tradición feminista
 - 4.1 Proyectar La Morada como un referente abierto a iniciativas de mujeres
 - 4.2. Mejorar la producción y sistematización de pensamientos y prácticas

INTEGRANTES 2006

ASAMBLEA

22 SOCIAS

Ximena Azúa
Claudia Barattini
Carmen Berenguer
Soledad Bianchi
Damiela Eltit
Mariana Fagalde
Soledad Fariña
Gabriela González
Marcela González
Olga Grau
Fabiola Gutiérrez
Margarita Humphreys
Gilda Luongo
Valentina Martínez
María Pía Matta
Verónica Matus
Raquel Olea
Francisca Pérez
Rosario Puga
Vicky Quevedo
Constanza Raurich
Perla Wilson

DIRECTORIO

María Pía Matta Cerna	<i>Presidenta</i>
Valentina Martínez Molina	<i>VicePresidenta</i>
Perla Wilson Arenas	<i>Tesorera</i>
Constanza Raurich Valencia	<i>Directora</i>
Gilda Luongo Morales	<i>Directora</i>

DIRECTORA RADIO TIERRA

Perla Wilson Arenas	<i>Periodista</i>
---------------------	-------------------

DIRECTORA AREA SALUD

Valentina Martínez	<i>Terapeuta familiar Magíster en Psicología</i>
--------------------	--

PROFESIONALES

Rosario Puga Moller	<i>Comunicadora</i>
Marcia Farfán León	<i>Técnica en sonido</i>
María Pía Matta	<i>Periodista</i>
Javiera Vio	<i>Productora</i>
Ricardo Ramírez..	<i>Técnico en sonido</i>
Jorge Loayza	<i>Web master</i>
Mariana Fagalde	<i>Jefa Unidad de Reparación en Violencia</i>
Macarena Silva	<i>Encargada de Prácticas Profesionales</i>
Jacqueline Riquelme	<i>Psicóloga</i>
Paula Escudero	<i>Psicóloga</i>
Ivania Kuzmicic	<i>Psicóloga</i>
Magdalena Manríquez	<i>Psicóloga</i>
Daniela Maira	<i>Psicóloga</i>
María Ester Buzzoni	<i>Psicóloga</i>
Jorge Restovic	<i>Psicóloga</i>
Claudia Rodríguez	<i>Psicóloga</i>

ADMINISTRACIÓN

Bernardita Ávila Corvalán	<i>Contadora</i>
Félix Blázquez Herrera	<i>Ventas</i>

III. ÁREAS DE TRABAJO

1. ESCENA POLÍTICA

El inicio de año se marca para La Morada con la acción simbólico/cultural del día cinco en la Plaza de la Ciudadanía, frente al Palacio de La Moneda.

Con el lema "Chile necesita una presidenta" cientos de mujeres de diversas organizaciones sociales extendieron un lienzo de 100 metros con 38 rostros representativos de la historia de las mujeres en el país. La presencia simbólica de líderes de la independencia, figuras históricas de los pueblos originarios, la Premio Nobel de Literatura, las sufragistas, las primeras profesionales, las músicas más destacadas, las feministas, las luchadoras por los derechos humanos, las premios nacionales, dirigentas políticas y sociales del más amplio espectro, fueron el telón de fondo de una manifestación ciudadana por los cambios.

Ese acto también expresó que no debemos entender la ciudadanía sólo como una concepción atribuida, formalizada en derechos o en su carácter jurídico sino como una práctica social sustentada en una serie de condiciones institucionales y sociales que dan garantía al ejercicio inalienable de la ciudadanía.

La Morada durante el año 2006 desarrolla líneas de trabajo que permiten seguir impulsando acciones, alianzas y diálogos por la inclusión y participación ciudadana, como centro de su práctica política que promueve y busca instalar discursos que muestren las preocupaciones frente a sentires, demandas y derechos. De esta forma se mantiene, incluso en el marco de las preocupaciones administrativas, como espacio de acción política que privilegia la articulación y asociatividad y la deliberación de la sociedad civil organizada, la ciudadanía de las mujeres, las comunicaciones independientes y ciudadanas y la salud de las mujeres.

Sin embargo, la elección de Michelle Bachelet y su primer año gobierno instalan interesantes y productivas interrogantes sobre la percepción y clima cultural que se configura con una mujer en el lugar de la Presidencia de la República, en especial para la clase política, así como las representaciones que circulan en los medios de comunicación sobre este ejercicio de poder.

LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LA ACTUALIDAD

La sociedad chilena ha verificado profundos cambios en el último período, cuyo relato ha tenido un guión unilateral, sustentado en un sistema de medios que propicia la fijación de ciertas marcas como naturales, como es el caso del protagonismo de lo privado ligado al lucro por sobre los sentidos sociales que

podieran impulsar otras formas de estar y relacionarse en la sociedad, asunto especialmente complejo si consideramos que esa noción es la corriente principal en el campo de las comunicaciones.

La unilateralidad de este relato muchas veces no considera lo diverso y complejo de la sociedad chilena, ni la multiplicidad de identidades y percepciones que han provocado los cambios. Un efecto de esto son los obstáculos y dificultades para la formación de masa crítica y para la representación de prácticas distintas al pensamiento único surgidas desde lugares sociales.

Año tras año cierran sus puertas y sus vidas colectivas muchas organizaciones sociales por reducción de las fuentes de financiamiento nacionales e internacionales, que se suma a una concepción instrumental del trabajo social que realizan. Las organizaciones sin fines de lucro, con objetivos superiores al de la ganancia pecuniaria han vivido difíciles días para involucrar su funcionamiento y gestión en términos de sostenibilidad.

En Chile no existe un cuerpo legal que favorezca el desarrollo de organizaciones sociales que puedan constituirse como un tercer sector social reconocido en su capacidad de propuesta e incidencia en la toma de decisiones.

LA GESTIÓN DE LOS CAMBIOS EN LA MORADA

En esa línea, la sostenibilidad política de La Morada en el año 2006 requirió una especial atención a los aspectos de sostenibilidad económica ya que el proyecto institucional de una agencia internacional llegó a su fin, demandando una visión distinta y nueva de gestión. Mantener a La Morada como el espacio cultural y político que ha llegado a ocupar como lugar de significación en la historia del movimiento de mujeres y del feminismo en Chile, exigió entonces una dinámica distinta a la pertenencia y al proyecto fundante de la Corporación.

La Morada nació como proyecto colectivo, se batalló para mantenerla como tal a través de los años, con un funcionamiento democrático y sin fines de lucro. De esta forma, como en todo espacio democrático, se requirió responsabilizar a sus integrantes otorgando derechos, pero también obligaciones frente a las necesidades de un nuevo modelo de gestión y funcionamiento organizacionales.

La Morada estaba compuesta por 38 socias, incorporadas en distintos momentos de su historia a partir de 1994, muchas de ellas participando y aportando permanentemente en diferentes iniciativas políticas llevadas adelante por la Corporación. Sin embargo se volvió inminente la necesidad de revitalizarla, pues había un porcentaje de socias no participante de las discusiones estratégicas, razón por la cual dejaba pendiente la gran apuesta de construir en conjunto una nueva

actoría política y, otro grupo de socias manifestó la decisión de retirarse de la asamblea.

Para enfrentar una nueva fase -como primer paso de un proceso asociativo- que impulsara una actualización de La Morada frente a las exigencias, se volvió indispensable consolidar su asamblea. La Presidenta, en acuerdo con el Directorio, invitaron entonces a todas las participantes de la Asamblea para manifestar un nuevo y renovado compromiso político, expresado en la participación activa y propositiva que ese proceso requería. Junto con la renovación de la membresía, se decidió cobrar una cuota anual de 5,5 UF, a ser cancelada hasta el 30 de junio de cada año, obligación prevista en los estatutos y que no había sido nunca implementada.

Una vez culminando ese proceso de comunicación a todas las socias se convocó a una nueva Asamblea con las miembras efectivas, para proceder a una discusión política sobre los lineamientos corporativos.

Esta propuesta e invitación genera en la asamblea distintas respuestas y reflexiones, abriendo el debate y, este gesto adquiere un carácter fundacional. De ahí en adelante se discute alrededor de la caracterización histórica de La Morada *"como casa de mujeres autogestionada, espacio de lucha democrática en dictadura, ONG profesionalizada, corporación, espacio de la sociedad civil, propietaria de un medio de comunicación."*¹

La Asamblea reunida discute el estatuto y alcance de la propuesta, centrando la mirada en tres direcciones:

- a) la marca del significante mujer y feminismo;
- b) el alcance de la propuesta de La Morada;
- c) la membresía y el acuerdo sobre la implementación del pago de una cuota.

Con todo, la importancia descansa en la presencia de las socias en la construcción y sostenibilidad de un nuevo proyecto, a través de su autogestión, así se logran establecer dos acuerdos fundamentales: pago de una cuota de membresía y abrir el debate con las socias sobre el proyecto político de la Corporación, como también los términos posibles de desarrollo.

Se realizan muchas reuniones y se busca una modalidad de discusión participativa entre las socias. En reunión de trabajo, realizada en Octubre del 2006, se discute la mirada para las futuras estrategias y las formas de vínculo de las socias con su implementación en el escenario del estado de las ONG en Chile, marcado -entre otras cosas- por el retiro de las agencias de cooperación internacional, que implica no sólo una ausencia de financiamiento, sino también de un marco metodológico, aunque ampliamente criticado, funcional al modo de las prácticas.

¹ De la carta enviada por la Presidenta a las socias en mayo 2006

Se trata de un nuevo modo de pensar el proyecto político que se traduzca en un marco de gestión desde donde impulsarlo, avanzando en la construcción de un marco asociativo que, si bien mantiene la marca original, logre abrirla a la lógica de la diversidad. En ese sentido, el diálogo llega a acuerdos para el funcionamiento de la Asamblea que considerarán:

- ❖ La política del reconocimiento”, entendida como la revisión y el reconocimiento de prácticas en la Corporación, y desde ahí pensar ejercicios que acoplen los modos democráticos de un quehacer que distinga a La Morada de otras organizaciones de mujeres.
- ❖ La asociación y autogestión: La asociación se plantea como una estrategia posible de renovación del proyecto y la autogestión, como posibilidad de una nueva manera de construir un proyecto político para La Morada.
- ❖ Por último, La Memoria, como el momento de recoger y exponer las prácticas que definen y han definido a la Corporación, expresadas implícita y explícitamente en las actividades.

Al mismo tiempo, fue imperioso tomar medidas como la reducción de la planta administrativa y la reducción de gastos de funcionamiento. Se pagó las indemnizaciones y se requirió una nueva autogestión personal y colectiva de quienes continuaron trabajando en el proyecto institucional.

Distintas búsquedas de financiamiento de las jefas de áreas y Radio Tierra, más la Presidenta de la Corporación permitieron equilibrar los costos de administración y funcionamiento en el periodo de gestión de los cambios institucionales.

Dar continuidad a La Morada como espacio abierto es posible por el ejercicio democrático en su gestión, instaurado con la institucionalización de la Corporación y la apertura de la casa como espacio de encuentro de las mujeres y de la sociedad civil organizada, así como lugar de experimentación de prácticas innovadoras y problematizadoras del sistema establecido.

Se ha conseguido con una radio que por quince años ha sido plataforma de pluralidad y puente de diálogo con otros actores, frente a un sistema de medios de comunicación antidemocrático. Se ha logrado a través de la mantención, contra viento y marea, de un espacio de atención terapéutica. Se ha materializado mediante la investigación y publicación de discursos críticos como el de los derechos humanos de las mujeres, en la inaudible atención por la memoria de nuestro país y por la producción cultural emergente.

Se llega al primer y último día del año 2006 en el convencimiento que La Morada es un espacio de libertad como pocos en el país. Por la necesidad de resignificar el lugar político que ocupa en Chile lo social, por la reducción de las fuentes de financiamientos tradicionales, como la cooperación internacional y por la nueva fase que vive el país con la elección de la primera mujer presidenta, es que la Corporación busca renovar su compromiso con la sostenibilidad económica y política de este espacio.

Desde el feminismo como huella fundacional, La Morada durante 2006 sigue cruzando sus prácticas con otros pensamientos cuestionadores y democráticos, que han emergido con fuerza en la crítica de un modelo de sociedad global discriminatorio, violento y socialmente injusto, donde los resultados en este año muestran que el desarrollo asociativo alcanzado, permite seguir posicionando la Corporación en la configuración nacional/regional del movimiento social organizado, como espacio de diálogo y autonomía, diverso, autónomo e independiente.

2. RADIO TIERRA 2006



COMUNICACIONES COMO CAMPO DE INCIDENCIA

Es tendencia mundial predominante en la actualidad que la lógica de mercado domine el sistema de comunicaciones. En Chile la concentración de propiedad y uniformidad de pautas aparece como un paisaje "natural" e inamovible y esta naturalización provoca también un efecto paralizante en la sociedad civil, que ha soslayado la agenda de comunicaciones y las demandas que de allí se desprenden, siendo los obstáculos e impedimentos para conformar una masa crítica que impulse cambios en este ámbito.

Circula poco la información sobre las comunicaciones desde una perspectiva de derechos ciudadanos y la temática comunicación para el desarrollo o comunicación para el cambio social no forman parte de la agenda de la cooperación internacional.

Los medios de comunicación gestionados desde la perspectiva de derechos a la información y las comunicaciones de la ciudadanía han debido formular estrategias de sostenibilidad en condiciones muy adversas.

Radio Tierra como proyecto político comunicacional se ha mantenido durante 15 años modificando y adecuando sus estrategias de gestión y sustentabilidad .

Durante el año 2006 el enfoque de su gestión estuvo centrado en resolver la ecuación de sostener y proyectar un medio de comunicación en el nuevo escenario político y organizacional de La Morada, con los desafíos que enfrentó en el periodo descritos en la primera parte de esta memoria.

Las estrategias de incidencia que se llevaron adelante a través de los programas específicos: AGENDA DIGITAL DE GÉNERO, VIOLENCIA DE GÉNERO EN LAS NUEVAS PLATAFORMAS DE INFO COMUNICACIONES y RADIO EN TERRENO: TIERRA EN MOVIMIENTO; así como de producción de contenidos y fortalecimiento de la plataforma medial www.radiotierra.cl, junto a las emisiones y coberturas especiales.

Las estrategias señaladas tuvieron en consideración las actuales tendencias y cambios en el plano de las comunicaciones, donde Radio Tierra como medio de comunicación ocupa un lugar fundamental en la apertura de un proceso de discusión de una agenda que permanece oculta y centrada en lo técnico.

En el ámbito político las comunicaciones, en particular la radiodifusión y la televisión, viven una de las transformaciones más profundas desde su surgimiento.

Los cambios involucran una reorganización del sector y de los modelos de regulación. La base de este proceso se encuentra en la digitalización de las señales de radio y televisión. Esto está lejos de ser una simple transición tecnológica, ya que la radiodifusión digital pone en cuestión el actual modelo caracterizado por una cantidad reducida de canales. Se abren así, una serie de interrogantes sobre cómo adecuar las nuevas reglas del juego a la nueva realidad de las industrias de la información y las comunicaciones.

Los actuales procesos de digitalización están en marcha en Latinoamérica y el mundo. Este nuevo panorama implica una importante ampliación de la capacidad de transmisión de los actuales canales televisivos y frecuencias radiales y modifica sustantivamente los parámetros sobre los cuales se establecieron los actuales marcos regulatorios. Es una disyuntiva clave que re sitúa la discusión sobre la pluralidad en las comunicaciones y la necesidad de ampliar las representaciones y sentidos que circulan en los medios. Es un reto político para la sociedad civil y el estado que permite su instalación como actores del proceso.

La emergencia de un tercer sector de las comunicaciones es crucial para conseguir que la transición de la transmisión analógica a digital, sea un proceso democrático y participativo y consiga una distribución social equitativa de frecuencias radiales y canales televisivos, que de cuenta de la diversidad de representaciones en las sociedades contemporáneas. Es importante que los tres sectores sociales (Estado, sociedad civil y empresa) se incorporen desde un comienzo a este debate, ya que no se trata de una cuestión técnica, sino establecer políticas sobre aspectos claves de la Sociedad de la Información, tales como la distribución del espectro radioeléctrico, su carácter público y de bien humanitario, así como la reglamentación sobre nuevos servicios de telecomunicaciones y sobre servicios masivos de educación, entretenimiento e información.

RESULTADOS GESTIÓN 2006

1. EMISIÓN RADIO TIERRA

Durante el año 2006 se emitieron 3.300 horas editoriales que fortalecen el acumulado de experiencia práctica y producción de contenidos del movimiento mundial de radios comunitarias.

De cara a la situación institucional relatada en la primera parte de esta Memoria, desde mediados abril 2006 se decidió fortalecer y potenciar el sitio web RADIO TIERRA para producción de contenidos, como decisión estratégica de tender el puente entre radio y nuevas plataformas mediales.

Junto a esta decisión se resolvió mantener la producción editorial a través de la cobertura y transmisión de procesos sociales con protagonismo de movimientos y organizaciones a nivel nacional y global.

De igual manera la franja VOCES DE LA CIUDADANIA mantuvo su emisión incluyendo nuevas y nuevos protagonistas que a través de ciclos radiales ejercieron su derecho a las comunicaciones.

a) Coberturas y transmisiones especiales

INSTALACION LIENZO "HISTORIA DE LAS MUJERES". Plaza de la Ciudadanía.	Enero 2006
TRANSMISION ELECCIONES PRESIDENCIALES 2da VUELTA	Enero 2006
COBERTURA Y TRANSMISION EN DIRECTO FORO SOCIAL MUNDIAL. Caracas Venezuela.	Enero 2006
TRANSMISION EN DIRECTO DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER. Acto Público Alameda.	Marzo 2006
TRANSMISION FORO CIUDADADES DE DERECHOS HUMANOS. Conferencia Walter Lihem	Mayo 2006.
COBERTURA Y TRANSMISION EN DIRECTO FORO SOCIAL POR LA DEMOCRACIA. Presentación libro FSM Chico Wítaker	Junio 2006
TRANSMISION Y COBERTURA IX ASAMBLEA MUNDIAL AMARC. Amman Jordania	Noviembre 2006.
COBERTURA Y TRANSMISION EN DIRECTO II FORO SOCIAL CHILE.	Noviembre 2006.
CICLO DE 10 TOCATAS EN VIVO. BANDAS MUSICALES EMERGENTES	Abril - Noviembre

- b) **VOCES DE LA CIUDADANÍA:** franja de programas radiales que reúne a personas, organizaciones, colectivos y redes, cuya finalidad es impulsar la exigibilidad y ejercicio de sus derechos comunicacionales.

PROGRAMA RADIAL	ORGANIZACIÓN/ANIMADORAS/ANIMADORES
Ciudadanía en movimiento	Comisión de comunicaciones FSCH
Ciudad Crítica	Asociatividad para la acción no violenta.
Conexión Social	Colectivo Tecnologías y derechos para la libre comunicación, cultura y conocimiento
La Ciudad y Nosotros	Universidad Bolivariana
Derechos consumados	OCECU
Viva la Ciudad	Corporación Ciudad Viva
Construyendo Justicia	FORJA
Desorbitados	Colectivo Estudiantes ARCIS
Mujeres sigamos creciendo	Colectivo Mujeres al Micrófono
Farola	Comunicadores sociales
Ritalín Kids	Colectivo estudiantes
Ciudad Capital	Estudiantes Universidad Andrés Bello
Remezcla	Colectivo LasPost
Espacios	Animador musical. Folklorica Popular
Arqueología de un genocidio	Colectivo Derechos Humanos
Sensoriales	Animadora Musical Rock
Noticias de La legua	Colectivo de Organizaciones Sociales Población La Legua
Mejor Trabajo	Dirección del trabajo
Encuentros locales	Colectivo De Profesionales con Trabajo con Niños en Situación de Calle
RadioLibro al aire	Editorial Cuatro Vientos
Alertas y sonidos	Estudiantes Universidad Sek
Epicentro	Animadores Musicales. Música y Cultura
El Rincón del tango	Animador Musical Tango
Izquierdo Femenino	Mujer y Política
Fe de Ratas	Cultura y Espiritualidad
Olas del mar	Colectivo de Cultura Mapuche
Escucha Chile	Socias Corporación LM Cultura, Política y Sociedad
Cuento con Voz	Colectivo Narradores Orales
Ni casco ni uniforme	Colectivo Objetores de Conciencia.
La voz de los trabajadores	Sindicatos Gastronómicos
Efecto Invernadero	Fundación TERRAM
Semillas de agua	Colectivo Ambientalista
A la suerte de la Olla	Cultura Culinaria
Tierra Urbana	Colectivo Sin Huesos
Pensando en voz alta	Analistas Políticos y de Derechos Humanos
Aquí la gente	Movimiento Ciudadano Aquí La Gente
Un diálogo positivo en vivo	Agrupación de Personas viviendo con VIH/SIDA VIVO POSITIVO
Tierra en movimiento	Magazín actualidad

c) PLATAFORMA MEDIAL www.radiotierra.cl:

En el transcurso del año 2006, se materializó un añorado deseo de la Radio: contar con una plataforma web donde se pudieran publicar contenidos con mayor facilidad y rapidez que el sitio estático anterior, además de estar más cerca del estado del arte en esa línea. Vista esta problemática, se sugirió una plataforma abierta y relacionada con el movimiento de software y conocimiento libre: Drupal. Al final del año el nuevo sitio ya recibe casi 7.000.- visitas mensuales, además de que ya los auditores y navegantes usan el sitio para dejar sus comentarios y contactarse con la Radio a través del formulario de contacto.

A mediados de año, se implementó un sistema de "visualización" de audio, que permite fácilmente escuchar el audio de alguna nota o programa subido al sitio simplemente pulsando en el conocido botón "play". Se agrega en esta fecha la publicación de los contenidos bajo una licencia abierta Creative Commons.

Señal internet:

Se reforzó la señal en línea de internet, poniendo a disposición de los auditores 2 formatos posibles: mp3 (mp3pro específicamente) y Ogg (formato libre), los cuales permiten llegar a la totalidad del público que desee escuchar la señal y con una calidad lo más alta posible con pocos recursos de conectividad. Cabe señalar que se optimizaron los recursos disponibles para que esta señal sea 100% el reflejo de la línea programática del proyecto comunicacional de Radio Tierra, separándose de la señal AM CB1300 cuando esta transmite espacios arrendados de corte religioso u otros.

Otros:

Un hito importante de destacar es el uso de Nuevas Tecnologías en la transmisión del Foro Social Chile. Esto fue realizado a través de un enlace interno hacia el estudio y en la puesta al aire por internet directo desde la locación del Foro, reemplazando de esta manera la transmisión via teléfono celular.

También se ha avanzado en la apropiación tecnológica de los radio controladores, los cuales ya manejan por ej: transferencia de archivos al servidor via FTP, seteo óptimo del audio para web y manejo básico para uso de GNU/LINUX.

En al caso de las capacitaciones dictadas durante el 2006, se incluyó en forma gradual Nuevas Tecnologías desde el punto de vista de los Conocimientos libres (software, licencias, trabajo colaborativo), gracias a la participación del Equipo de Conexión Social.

d) PROYECCIONES 2007 Sitio Web y Nuevas Tecnologías

Sitio web:

- Renovar la gráfica del sitio.
- Actualizar la versión del drupal y habilitar un sistema más amistoso de subida de contenidos.
- Mostrar en web la mayor cantidad de programas (o selecciones) que se emiten al aire. Para esto se propone lograr que los productores de los mismos programas se involucren en la sistematización (post-producción) de sus realizaciones.
- Fidelizar los actuales usuarios y potenciar mayor cantidad de visitas. Como objetivo se plantea llegar a 15.000 mensuales a fin de año (el doble de la actuales).
- Afianzar el concepto de web 2.0 (participativa), incentivando a que visitantes comenten programas y artículos, opinen, e incluso envíen material. (para esto implementar foros, secciones especiales para envío de contenidos etc...)
- Lograr una mayor conexión entre Radio Tierra AM y Radio Tierra Web. Para esto se propone que realizadores de programas se involucren con las nuevas tecnologías y que se abran espacios en la web para opiniones en vivo y aportes de los auditores y las auditoras.
- Reforzar el formato visual en lo que respecta a la fotografía. Se debería adquirir una cámara de mejor calidad e incentivar su uso de parte de los actores radiales y periodísticos. Además, explorar el formato video para publicación de contenidos u notas.
- Decidir si se va a implementar la opción Podcast-rss para los audios del sitio. (útil para usuarios de I-pod y software o reproductores afines)
- Lograr que otros medios y/o sitios web enlacen a nuestro sitio.

Señal internet:

- Explorar nuevas posibilidades de transmisión de audio en internet, tales como emisión de "paquetes temáticos" de contenidos de audio . Ej: radioblog.
- Evaluar la posibilidad de colocar un tercer formato con más calidad de audio. (aparte de los dos formatos actuales)
- Explorar sistemas de búsquedas de archivos de audios semánticos, (con tags) como preparatorio para temporada 2008.

Otros:

- Lograr un laboratorio 100% GNU/LINUX. Para esto se propone una minga tecnológica de software libre, con la colaboración de Conexión Social y aliados (ej: CDSL)
- Radio: evaluación de sistemas de manejo de audio y transmisión al aire bajo plataforma GNU/LINUX. Al menos implementar como respaldo al Cool Edit el programa Audacity.

- Aumentar el intercambio de experiencias en el ámbito comunicacional-nuevas tecnologías con otros medios (radios, colectivos etc..)
- Fortalecimiento de la producción de contenidos en los ámbitos : debates políticos en comunicaciones ; inserción territorial RADIO TIERRA : local - global y global-local.
- Aumento de experiencias RADIO EN TERRENO.

2. EJECUCIÓN DE PROYECTOS

a) CIUDADANÍA DIGITAL EN MUJERES HACIA UNA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN CON INCLUSIÓN DE GÉNERO, proyecto financiado por el Instituto de la Mujer de España se desarrolló entre los meses de abril a diciembre 2006 (culminó en marzo 2007). Su propósito fue contribuir a la incorporación de las mujeres en una SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN elevando su actoría y capacidad de incidencia política, a través de estrategias de formación de habilidades para la apropiación de las nuevas tecnologías; fortalecimiento de las redes de mujeres de las radios comunitarias asociadas a AMARC ALC y campañas comunicacionales. En el proyecto participaron 3 radios latinoamericanas : Tierra Chile, Milenia Perú y Vos Matagalpa Nicaragua.

Los resultados de este proyecto permitieron fortalecer las capacidades de articulación de los equipos radiales participantes, con sectores gubernamentales y de la sociedad civil para abrir el tema Género y Nuevas Tecnologías , como ámbito de construcción de ciudadanía en la sociedad civil y enfoque de políticas públicas en tecnología.

El enfoque metodológico de los talleres de formación, desarrollado por el equipo de Radio Tierra, abordó una reflexión política relacionada con el impacto de las tecnologías en la capacidad de acción individual y colectiva. Este enfoque rompe con la visión dominante que asigna a las nuevas tecnologías un impacto en las capacidades productivas, cuestión que ha primado en el enfoque de las políticas públicas respecto al tema. En los 3 países participaron 75 mujeres de radio en talleres para intercambio prácticas de uso y apropiación de nuevas tecnologías.

La campaña radial *Mujer ... conecta tu mundo* se formuló con un mensaje testimonial proactivo y buscó llegar a un nivel de usuarias de Internet y TICs que actualmente conviven en nuestras comunidades. Es un sector que incluye mujeres incorporadas al uso de estas tecnologías y quienes aún se encuentran al margen de estos procesos y avances, relacionados con la incorporación de nuestros países a la Sociedad de la Información o del Conocimiento. Las frases radiales se emitieron por las 3 radios participantes y sus redes nacionales y por las emisoras asociadas a AMARC ALC. El proyecto consiguió continuidad para el periodo marzo-febrero 2007-08.

b) **RITMO SUR.** Radio Tierra coordina la realización de este proyecto sudamericano en Chile, se realizaron dos encuentros de la red AMARC - ALER CHILE, para definir los lineamientos y los contenidos del programa RITMO SUR CHILE, cuyo objetivo es conformar una red con base en la construcción pública del debate sobre la comunicación como derecho. En este proceso participan 6 radios comunitarias y dos productoras radiales.

La formulación del programa se hace sobre las siguientes definiciones: el rol de las radios ciudadanas en el Chile actual es ser mediadores entre la demanda ciudadana y el poder político; el rol no es suplantar al sujeto político, sino visibilizarlo; La red debe ser principalmente operativa y poner en igualdad de condiciones el acceso a la información, la participación en las diferentes iniciativas y la construcción de canales de integración. El intercambio de experiencias entre las radios y la acción sectorial deben tender a la creación de una actoría política.

c) **VIOLENCIA DE GENERO EN PLATAFORMAS INFO COMUNICACIONALES:** proyecto que trabajó con 3 liceos de las comunas Recoleta, La Florida y Santiago. Realizó una investigación sobre video juegos y violencia de género e hizo 3 foros con estudiantes secundarios sobre este tema y transmisión de un Foro Radial logró promover la participación juvenil de hombres y mujeres, a través en acciones comunicacionales que problematizaron las representaciones simbólicas que adopta la violencia de género en los nuevos dispositivos de infocomunicaciones de uso masivo, con énfasis en la necesidad de desarrollar actitudes críticas entre los mismos usuarios

Sobre el impacto de este proyecto, a pesar de los reducidos recursos con que se contó para su realización, destacamos como conclusión que existe entre el mundo adulto un gran temor ante la uso masivo por parte de los jóvenes de este tipo de juegos, la realización y circulación del trabajo de investigación y la emisión del foro radial resultan útiles para promover un debate más amplio que habilite el abordaje critico pero que no resulte de una práctica de control sino de desarrollo de capacidades por parte de los usuarios más aún cuando estos juegos son la puerta de entrada a la apropiación de las tecnologías de la información que hacen muchos jóvenes de nuestro país

d) **RADIO FORO** consiguió a través de las actividades desarrolladas fortalecer desde las comunicaciones y la nuevas tecnologías a organizaciones de la sociedad civil a partir de las transmisiones radiales en línea con vinculo hacia distintos portales, así como la emisión de frases radiales como una práctica innovadora, que relaciona radio -nuevas tecnologías con movimientos sociales y prácticas de participación ciudadanas.

Las actividades fueron:

- ♦ Programa radial "Ciudadanía en Movimiento" con 4 ediciones emitidas previo a la realización del FSCH. Participaron las organizaciones que coordinaron la producción del foro y fue una plataforma importante de difusión de la segunda versión del FSCH.
- ♦ Campaña radial de difusión de FSCH se emitieron con 72 frases ; impresos, se distribuyeron 500 volantes informativos de la actividad además de la presencia de imagen a través de pendones en el espacio FORO SOCIAL CHILE.
- ♦ EMISIÓN EN VIVO, Los días 24 y 25 de noviembre, se monto un estudio radial en la FACULTAD DE ARQUITECTURA DEL LA UNIVERSIDAD DE CHILE, sede del II FORO SOCIAL CHILE , se transmitió durante 6 horas cada día el programa radial del FSCH a través de RADIO TIERRA 1300 AM ; www.radiotierra.cl y el portal del FORO SOCIAL CHILE www.fsch.cl , con invitados y temas de acuerdo a lo programado en el proyecto.

3. CONCESIÓN E INFRAESTRUCTURA TÉCNICA

Por las especiales condiciones de financieras de LA MORADA, durante el año 2006 se limitó el gasto en mantención de equipos e instalaciones de Radio Tierra a aquellos ítem sólo necesarios para garantizar la salida al aire.

A través de una gestión política se consiguió regularizar el cambio de decreto de concesión de Radio Tierra, que ahora figura legalmente en el 1300 del dial. Este es un problema que se arrastraba desde la adquisición de la concesión en el año 1991, que no se logró resolver el año 94 con los cambios en la figura jurídica de La Morada. El trámite fue completado el año 2006 con la publicación del nuevo decreto de SUBTEL en el Diario Oficial. Esta regularización permitirá una presentación despejada de antecedentes para la nueva licitación de frecuencias el año 2008.

4. RESULTADOS FINANCIEROS

GASTO CONSOLIDADO RADIO TIERRA 2006

ITEM	MONTO
REMUNERACIONES RADIO TIERRA	\$ 36.059.830
GASTOS GENERALES RADIO TIERRA	\$ 19.895.525
MANTENCION INSTALACIONES RADIO TIERRA	\$ 1.551.606
EJECUCION PROYECTOS Y ASESORIAS RADIO TIERRA	\$ 9.725.253
ACTIVIDADES RADIO TIERRA	\$ 831.317
PAGO PRESTAMO 2005 LA MORADA	\$ 6.577.871
SUB TOTAL GASTO RT	\$ 74.641.402
REMUNERACIONES LA MORADA	\$ 1.825.105
GASTOS GENERALES LA MORADA	\$ 3.417.554
MANTENCION INSTALACIONES LA MORADA	\$ 154.000
ACTIVIDADES LA MORADA	\$ 674.693
AMORTIZACION DEUDA LA MORADA	\$ 4.399.790
PAGO OVERHEAD	\$ 234.000
SUB TOTAL GASTO LM	\$ 10.705.142
TOTAL GASTO EFECTUADO POR RT 06	\$ 85.346.544

INGRESOS CONSOLIDADO 2006

ITEM	MONTO
ARRIENDO ESPACIOS	\$35.430.500
ARRIENDO ANTENA Y CHILECTRA	\$ 9.784.802
PROYECTOS	\$ 23.921.535
ASESORÍAS	\$ 5.551.572
ARRIENDO ESPACIOS OSC	\$ 910.000
CAMPAÑAS	\$ 7.033.952
OTROS VENTAS VARIAS Y DEVOLUCIÓN PRESTAMOS	\$ 709.000
TOTAL INGRESOS	\$ 83.341.361
SALDO 31 DIC 2006	\$ 3.336.349

5. EVALUACIÓN y PROYECCIONES

En el año 2006 RADIO TIERRA contribuyó tanto política como financieramente a formular una manera de gestión/ autogestión que permita a CORPORACIÓN LA MORADA desarrollarse como una institución abierta con objetivos de incidencia política en comunicaciones y salud, así como abrir y posibilitar proyecciones hacia otros ámbitos que movilicen los intereses de las asociadas.

RADIO TIERRA aportó, con su acumulado de experiencia desarrollado en 16 años de trabajo, a la formulación y adjudicación del proyecto RadioEscuela a ejecutarse en 200, cuyo campo de incidencia es la sinergia comunicaciones-educación.

A través de sus plataformas de comunicaciones 1300 AM y www.radiotierra.cl, su trabajo con redes de organizaciones sociales y radio comunitarias; así como en la ejecución de sus proyectos, RADIO TIERRA llevó adelante estrategias políticas de incidencia para impulsar el ejercicio ciudadano del derecho a las comunicaciones y formar masa crítica que posibilite los cambios en este campo.

Dichas estrategias se fundamentan en la convicción, que las transformaciones en la escena de las comunicaciones implican posibilitar políticamente una mayor diversidad de medios, a través del conocimiento, participación y empoderamiento de la sociedad organizada para la realización de acciones de exigibilidad de sus derechos comunicacionales.

Estos factores son fundamentales para la proyección y continuidad del proyecto político RADIO TIERRA. Durante el próximo período se plantea profundizar la incidencia política en temas de comunicaciones, a través de acciones de pedagogía comunicacional y campañas que animen los debates en este plano.

Las líneas de trabajo de fortalecimiento de la FRANJA VOCES DE LA CIUDADANÍA y de la plataforma Internet de RADIO TIERRA, así como la formulación de proyectos que se hagan durante el año, se inscriben en dichos objetivos. Los resultados que se obtengan permitirán enfrentar de manera más sólida las discusiones que se abren con la digitalización de frecuencias de radio, el futuro de la radio AM, aspectos claves para las decisiones institucionales que se deben tomar relativas a la renovación de nuestra concesión radial.

3. ÁREA DE SALUD



El Área de Salud de la Corporación este año ha renovado con mucha fuerza su vocación de incidencia en los discursos y prácticas que afectan los cuerpos, la subjetividad y las relaciones de las mujeres con su entorno social.

En un contexto de gran complejidad nuestra institución sigue poniendo en juego los espacios de poder que establecen prácticas hegemónicas respecto de la salud de las mujeres, entendiendo que es un eje de tensión fundamental entre el poder y la subjetividad. Nuestra institución se ha fortalecido al ser identificada como institución experta en la escucha de la voz de las mujeres, canalizando y poniendo esa voz políticamente en juego

Desde estos sentidos es que los procesos de transformación de nuestro equipo estuvieron orientados a profundizar y ampliar los cambios que desde el 2004 se venían dando, reforzando las cuatro líneas de acción que orientan nuestro trabajo: El Centro Clínico, la Línea de Formación, la Investigación o producción de conocimiento y la Asociatividad, especialmente desde los ejes temáticos definidos, a saber violencia y salud mental.

RESULTADOS GESTION 2006

Centro Clínico

Durante el año 2006 el equipo del Centro Clínico vive una renovación en sus componentes y consolida un funcionamiento colectivo del trabajo clínico y técnico. La salida de algunos integrantes y la incorporación de nuevos profesionales se orientaron a consolidar algunos cambios de nuestro Centro en la perspectiva de su diversificación y su sello clínico.

La incorporación de dos clínicas infantiles, la ampliación del equipo de clínica en violencia, dan cuenta de ciertos énfasis y perspectivas, sin desmerecer lo que significó en el aumento de capacidad de atención por parte del Centro Clínico.

Se diversifica la oferta de atención a la atención psicoterapéutica de niños, niñas y adolescentes y se amplía la oferta específica de atención psicoterapéutica de mujeres que viven violencia en la familia o de género hacia niños y niñas que viven violencia.

En relación con el número y tipos de atención brindada, a Diciembre del 2006 se desarrollan procesos de atención a 390 pacientes: mujeres, hombres, adolescentes y niños y niñas, con aumento de atención de un 12% respecto de 2005 (348 pacientes). Los indicadores cualitativos de alta terapéutica de los casos alcanzan el 30%, cumpliendo la meta establecida para este año.

El trabajo clínico del Equipo ha estado apoyado desde los espacios semanales de la Unidad de Reparación en Violencia y de la Reunión Clínica quincenal donde participa el conjunto del equipo del Centro, con el fin de acompañar la clínica que cada profesional realiza en el Centro, así como para fortalecer el trabajo en equipo.

Durante este año se consolidan los Convenjos de Atención con las Fiscalías Metropolitanas para la atención de mujeres y niños/niñas víctimas de violencia constitutiva de delito. (Centro Norte, Occidente y Oriente). Esta derivación de las Unidades de Atención a Víctimas y Testigos constituye el 22,5% de los pacientes atendidos durante el 2006.

PROMOCIÓN DE POLÍTICAS SOCIALES RELATIVAS A LA SALUD DE LAS MUJERES

Conseguir la incorporación de propuestas en el diseño de políticas de salud mental /género y violencia en el ámbito local y nacional nos llevó a participar en distintas iniciativas y proyectos:

- ♦ El Proyecto "Modelo de Atención en Violencia hacia la Mujer en el Nivel de Especialidad en Salud", iniciativa apoyada por el Fondo de Población de Naciones Unidas, el Ministerio de Salud y, especialmente, por el Servicio de Salud Norte, cuyo objetivo ha sido levantar orientaciones técnicas para la atención de los casos de mayor complejidad en violencia hacia la mujer desde el Nivel de Especialidad en Salud.

Durante este año el modelo terminó sus fases de implementación y evaluación en los Centros de Salud Mental y Psiquiatría Comunitaria de Independencia y Conchalí.

El desarrollo eficiente de esta iniciativa aportará a la generación de un diseño intersectorial organizado, coherente, que proveerá continuidad de servicios a las mujeres que viven violencia de género, que evite la duplicación de funciones, impida la victimización secundaria y garantice calidad y satisfacción a las usuarias, aportando substancialmente en el abordaje integral del problema en nuestro país.

- ♦ La implementación del **Modelo Comunal de Intervención en Violencia en la Familia** en Recoleta ha evolucionado desde una iniciativa llevada adelante sólo por nuestro equipo, convirtiéndose en una iniciativa del conjunto de los actores y las actoras sociales de la comuna, los organismos de gobierno local, de la sociedad civil y más aún, de ciertos sectores de la comunidad de Recoleta. Desde la acción de un conjunto de actores se fue haciendo red, desarrollando un sentido de pertenencia, apropiándose de la mirada y el abordaje del problema.

El desarrollo del Seminario de Diagnóstico de la Violencia en la Familia en Recoleta, la elaboración de un Documento de Diagnóstico, las diversas actividades de coordinación e intercambio, culminando en lo que fue el evento de Plan Comunal, donde se desarrollaron las primeras pinceladas de una estrategia de abordaje por los propios actores de nuestra comuna, fueron las actividades principales desarrolladas el 2006.

De esta forma, se ha transferido a los actores de la comuna una forma de trabajo con la comunidad dejando de lado protagonismos excesivos sin dejar de aportar con los saberes y herramientas acumuladas.

- ♦ **Transferencia a los equipos de Salud**

Durante este año hemos transferido una perspectiva muy profunda y consistente para el abordaje de la violencia a los equipos, quienes reconocen la calidad y efectividad de las herramientas y la utilidad para satisfacer la demanda que tienen.

No es sólo una técnica, se trata de una perspectiva de comprensión del fenómeno y su abordaje, que se muestra eficiente y alcanza niveles de satisfacción óptimos de las personas que viven el problema.

En concreto se hicieron dos capacitaciones a 35 Profesionales de Salud Primaria de Puente Alto, 30 Profesionales del Servicio de Salud Central, en el Modelo de Atención para Mujeres Adultas que viven Violencia en la Pareja / Familia.

- ♦ Durante el año 2006 hemos participado junto a otras instituciones, en instancias consultivas respecto a políticas contra la discriminación hacia las mujeres, como fue el encuentro para el Informe de la CEDAW, así como la reunión para diseñar la política de Protección Social para mujeres que viven violencia intrafamiliar, ambas instancias organizadas por el SERNAM.

ASOCIATIVIDAD Y DIÁLOGO ACERCA DE LAS TEMÁTICAS DE SALUD, GÉNERO Y VIOLENCIA

Esta línea se ha mantenido y desarrollado, principalmente, desde la iniciativa de Asociatividad para la Acción por la No Violencia y con la participación en algunos espacios de Red.

- ♦ La iniciativa de Asociatividad para la Acción por la No Violencia, proyecto apoyado por la Fundación AVINA y algunos de sus líderes, en el año 2006 potenció las actividades comprometidas en nuestra planificación, gracias a la incorporación de la planificación y financiamiento de un Proyecto DOS.

El valor de este trabajo fue principalmente la co-ejecución del proyecto de Asociatividad con organizaciones que forman parte de nuestra red: Tierra Nuestra, CODEINFA, Domos, Cristo Vive y Previf.. La idea de co-ejecutar un proyecto fue muy bien recibido por las organizaciones, aun cuando su participación efectiva en la realización de las actividades acordadas fue, en algunos casos, más reducida que la nuestra y en algunos casos sólo discreta.

- ♦ El sitio www.asociatividad.cl siguió siendo un espacio de acogida para todos los temas relacionados con la No Violencia. Desde cada una de sus secciones, se trataron temas de importancia social, tales como notas de problemas de contingencia o reflexiones acerca de los tipos y las distintas formas de violencia que afectan a la sociedad en su conjunto.

Otra sección muy importante es Nuestra Experiencia, donde el equipo expresó su opinión y visión acerca de temas relevantes dentro del contexto de las temáticas de la página. Las notas que aparecieron durante este año abarcaron temas de actualidad, pero también intentaron reflejar realidades que muchas veces no son nombradas en los medios de comunicación, temas que deben formar parte de la discusión social cotidiana.

- Lanzamiento de biografías territoriales en Corporación La Morada
- Violencia intrafamiliar: realidad que divide
- Violencia Escolar
- Violencia Doméstica: un problema social
- Un trabajo de convivencia: la labor de Carabineros contra la violencia
- La violencia como tema de salud pública
- Problemas conyugales: foco de violencia
- Juzgados de familia
- FONASA y la violencia de género

- Presupuesto 2006: nunca es suficiente
- Organización social frente a la violencia de género
- Educación contra la violencia
- Mujeres profesionales y exitosas también sufren violencia doméstica
- Educación y violencia: testimonio de profesores y profesoras
- SENAME: inversión deficiente
- Acoso laboral en Chile y en el mundo
- SERNAM
- Femicidio
- Violencia urbana: peligro todos los días
- VIF y productividad laboral en las mujeres
- Acoso sexual
- La búsqueda de la Red Chilena contra la Violencia por más acción pública
- Inicio del diagnóstico VIF por la Red Recoleta
- Seminario: Ciudades por los DDHH
- OPD Recoleta
- Caza de la Paz: Educando el entorno urbano y social
- Violencia como tema dentro de los medios de comunicación
- Ciudades por los DDHH en Chile
- Ciclo de programas por la No Violencia en Radio Tierra
- Derechos Humanos en la sociedad
- Situación de los grupos ideológicos en Chile
- Reportaje a la discapacidad mental dentro de la sociedad
- Violencia en hombres: él también sufre
- Seminario violencia sexual dentro de las dictaduras
- Seminario de ciudades seguras sin violencia para las mujeres
- Seminario violencia intrafamiliar en Recoleta
- Sistematización diagnóstico VIF Recoleta
- Análisis temático del seminario realizado en la comuna de Recoleta
- Documento preliminar de sistematización del Seminario de Recoleta

Como parte de la iniciativa de Asociatividad por la No Violencia se generó un nuevo ciclo de programas radiales, en los cuales se abordó la temática de la violencia desde distintas perspectivas, siendo invitados a cada programa distintos actores sociales vinculados con la problemática, que pudieron dar a conocer sus distintas visiones a partir del espacio de diálogo que el programa ofrecía.

Este año el ciclo tuvo una duración de 11 programas, los cuales fueron transmitidos "en vivo", todos los Lunes de 15:00 a 16:00 hrs. a través de las emisiones de Radio Tierra (1.300 AM) desde el 29 de Mayo del 2006 al 14 de Agosto del 2006.

Otros espacios asociativos se relacionan con nuestra participación es la **Red Chilena contra la violencia Doméstica y Sexual** y la **Red de líderes de AVINA**.

Entre las organizaciones de mujeres hemos logrado una alianza de trabajo con Corporación DOMOS, lo que ha significado avanzar en la presentación de proyectos de investigación con relación a la temática en conjunto, así mismo estamos visualizando otras áreas de interés común para potenciar y complementar nuestros trabajos.

Un espacio asociativo singular ha sido con el Servicio de Salud Norte, que ha visualizado el efecto potenciador de las alianzas con la sociedad civil para el logro de sus objetivos sanitarios en materias de violencia familiar. Aquí el objetivo es potenciar la transferencia del Modelo Integral en Salud en la Zona Norte (Colina, Conchalí, Huechuraba, Independencia, Lampa, Quilicura, Recoleta, Til Til.

DISCUSIÓN SOBRE EL MALESTAR SOCIAL, ABORDAJES Y CUESTIONAMIENTOS DE PRÁCTICAS Y DISCURSOS DE SOMETIMIENTO DE LAS MUJERES

Hemos contribuido y aportado a la discusión sobre el malestar social y sus distintos abordajes, con relación a cuestionar las prácticas y discursos a las que las mujeres están sometidas, desde nuestro trabajo proyectado en distintas instancias y formas:

- ◆ El Ministerio de Salud publica las Orientaciones Técnicas para el Diagnóstico y Tratamiento de la Violencia hacia la Mujer para la Atención Primaria, elaboradas desde el trabajo del Equipo.
- ◆ Se realiza la Primera Jornada de transferencia de herramientas de abordaje de la violencia en la familia de Asociatividad por la No Violencia con la participación de 80 grupos, organizaciones e instituciones.
- ◆ Se elaboran ocho biografías territoriales por la No violencia de las comunas de Recoleta, Conchalí, Santiago, San Joaquín, San Ramón, Renca, Puente Alto, de la Región Metropolitana.
- ◆ Se mantiene nuestro sitio web www.asociatividad.cl desde donde difunde, intercambia y reflexiona respecto del problema de la violencia familiar y otras forma de violencia en nuestra sociedad.
- ◆ Se interviene en medios de comunicación masiva con relación al abordaje de la violencia en la familia en Chile (TVN, Chilevisión, Megavisión, Radio Cooperativa, Radio Bio-Bio, Radio U. De Chile, TVN.cl y otros medios en la web, etc.)

INTERVENCIÓN EN LOS ESPACIOS ACADÉMICOS Y EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE LAS CIENCIAS SOCIALES, PARA INCIDIR EN LOS DISCURSOS HEGEMÓNICOS Y PATRIARCALES

- ◆ El Programa de Práctica Profesional para estudiantes de Psicología se mantuvo con 4 cupos.
- ◆ El área como espacio de formación para estudiantes de pregrado y profesionales del área, desde la oferta de prácticas profesionales para estudiantes de psicología, como en la realización de talleres temáticos para profesionales, expresa la evolución institucional de nuestro Centro Clínico, acreedor de este reconocimiento porque públicamente se valora como espacio de formación por el nivel de preparación clínica de los y las estudiantes.
- ◆ Este espacio formativo expresa nuestro objetivo de consolidar un espacio de transmisión de la mirada femenina y el psicoanálisis, entendidos como crítica y creación cultural desde enfoques sistémicos e intersubjetivos.
- ◆ Participación en actividades académicas como el Diplomado en Intervenciones Grupales para el abordaje de la Violencia en la Familia de la Universidad SEIK, donde participa Jefa de Área de Salud.

Nuestros intereses y discursos, expresión del Área como espacio de reflexión e investigación es reconocido desde organizaciones y espacios académicos. Este reconocimiento es una práctica política de un lugar que acoge y recoge la escucha de las mujeres, sus malestares y deseos, desde el cual se desarrollan algunas líneas específicas de intervención, como la atención a mujeres que viven violencia de género.

El discurso que de aquí emerge otorga una visión experta al sistematizar la experiencia, permitiendo articular una voz personal y colectiva del Equipo, que puede cuestionar discursos y prácticas cotidianas a las cuales las mujeres están sometidas y transformarlo en voz autorizada en el ámbito académico.

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Durante el 2006, nuestra área completó su tercer año de Plan de Negocios del Fondo Nido Nesst, que ha significado enriquecer y mejorar la gestión del Centro Clínico, tanto en sus resultados con relación a la misión institucional, como de sostenibilidad financiera, aumentando el porcentaje de autofinanciamiento a un 85% real incluido

los Gastos Generales de nuestra Corporación. Dicho esfuerzo ha significado la ampliación de convenios de financiamiento hacia el sector público.

Desde el proceso de trabajo con Fondo Nido Nesst, se desarrolla el estudio de caso de nuestro Centro Clínico que establece un reconocimiento al liderazgo y gestión desarrollada en estos tres años. Valoramos significativamente los aportes de esta iniciativa con relación a los cambios de la cultura institucional y de metodologías de trabajo de nuestro emprendimiento social en función de su sostenibilidad y consolidación política.

CORPORACION DE DESARROLLO DE LA MUJER
LA MORADA
DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER
PURISIMA N°255

RECOLETA
SANTIAGO
72.681.400-7

Balance Tributario
Acumulado mes/año Diciembre/2006
Moneda : Peso Chileno

Fecha : 29/05/2007
Página : 1

Cuenta	VALORES ACUMULADOS		SALDOS		Activo	INVENTARIO pasivo	Pérdida	RESULTADOS Ganancia
	Débitos	Créditos	Deudor	Acreedor				
11-01-001	420,000		420,000		420,000			
11-01-002	72,531,051	72,179,172	351,879		351,879			
11-01-003	88,109,116	88,101,315	7,801		7,801			
11-01-004	23,407,213	23,407,213						
11-01-005	29,137,366	29,137,366						
11-01-006	42,043,411	41,780,030	263,381		263,381			
11-01-007	46,481,489	46,410,403	71,086		71,086			
11-01-008	59,684,283	56,691,140	2,993,143		2,993,143			
11-01-009	17,785,066	16,194,063	1,631,003		1,631,003			
11-01-012	122,089,908	122,574,770		1,484,862				
11-01-013	4,238,380	1,296,504	2,941,876		2,941,876			1,484,862
11-02-001	900		900		900			
11-03-001	118,363,337	87,982,464	30,380,873		30,380,873			
11-03-003	8,584,659	8,584,659						
11-03-004	17,739,367	17,739,367						
11-04-001	4,377,275	4,377,275						
11-05-001	1,530,596	1,080,000	450,596		450,596			
11-05-002	1,117,898	741,299	376,599		376,599			
11-05-003	1,855,178	1,855,178						
11-05-004	2,411,130	2,411,130						
11-05-005	155,015	155,015						
11-05-006	10,817,950	5,922,363	4,895,587		4,895,587			
11-05-009	537,611	228,000	309,611		309,611			
11-06-001	420,940	53,263	367,677		367,677			
11-07-001	3,827,206	423,557	3,403,649		3,403,649			
11-07-002	23,172	23,172						
12-01-001	10,740,847		10,740,847		10,740,847			
12-01-002	21,571,511		21,571,511		21,571,511			
12-01-004	66,814,049		66,814,049		66,814,049			
12-02-001		9,392,464		9,392,464				9,392,464
12-02-002		16,609,843		16,609,843				16,609,843
12-02-004		57,224,532		57,224,532				57,224,532
12-02-004	560,609		560,609		560,609			
13-01-005	90,532,808	90,532,808						
21-01-001	24,568,583	24,568,583						
21-02-002	4,949,148	5,318,668		7,594,736				7,594,736
21-02-003	12,628,201	13,734,899		369,520				369,520
21-02-004				1,106,698				1,106,698

CORPORACION DE DESARROLLO DE LA MUJER
LA MORADA
DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER
PURSIMA N°235

RECOLETA
SANTIAAGO
72.681.400-7

Balance Tributario
Acumulado mes/fino Diciembre/2006
Moneda : Peso Chileno

Fecha: 29/05/2007
Página: 2

Cuenta	VALORES ACUMULADOS	Deudor	SALDOS	Acreedor	Activo	INVENTARIO	Pérdida	RESULTADOS
	Debitos	Creditos				Pasivo		Guarantia
21-02-005	Impuestos por Pagar	9,422,408	10,787,827			1,365,419		
21-02-006	Honorarios por Pagar	75,738,391	75,738,391					
21-02-007	I.V.A. Debito Fiscal	1,030,089	1,480,489			450,400		
21-02-008	Ctas por Pagar Corp Radio	78,400	78,400					
21-02-010	Ingresos Proyectos Anticipados	6,740,546	55,196,782			48,456,236		
21-02-012	Anticipos Clientes		4,252,166			4,252,166		
22-01-001	Préstamo por Pagar	40,519	40,519					
23-01-001	Cuentas Sociales		2,081,962			2,081,962		
23-01-002	Reserva Revalor Capital Propio	6,669	7,304,822			7,498,153		
23-02-001	Supernavit Acumulado	21,628,181	38,814,779			17,186,598		
51-01-001	Ingresos Propios	600,000	101,653,530			101,053,530		101,053,530
51-01-002	Ingresos Proyectos Nacionales	48,456,236	80,091,510			31,635,274		31,635,274
51-01-003	Ingresos Proyectos		37,066,017			37,066,017		37,066,017
51-01-004	Donaciones		1,644,200			1,644,200		1,644,200
51-03-001	Over por Administración		234,000			234,000		234,000
52-01-001	Recaluste E Intereses		22,277			22,277		22,277
52-01-004	Recuperacion Gtos		247,427			247,427		247,427
52-01-006	Recuperacion PPM Utilidades Absorbidas		2,770,171			2,770,171		2,770,171
53-01-001	Correccion Monetaria	1,046,320		609,869			609,869	
61-01-001	Honorarios Staff	8,008,521		8,008,521			8,008,521	
61-01-002	Gastos Staff	43,087		43,087			43,087	
61-05-001	Infraestructura	230,027		230,027			230,027	
61-05-003	Deprece Activo Fijo	4,049,752		4,049,752			4,049,752	
61-10-100	Recursos Humanos	78,505,854		78,505,854			78,505,854	
61-10-101	Gastos Operativos	88,290,868		88,290,868			88,290,868	
61-10-102	Gastos Administrativos	15,655,771	51,980	15,655,771			15,655,771	
61-10-103	Overhead	234,000		234,000			234,000	
62-01-001	Gastos Financieros	5,218,752		5,218,752			5,218,752	
63-01-003	Intereses y Multas	399,307		399,307			399,307	
	Sub Total	1,267,884,215	1,267,884,215	349,746,485		349,746,485	148,552,657	201,193,828
	Pérdidas/ Ganancias				26,520,932			26,520,932
	Total General	1,267,884,215	1,267,884,215	349,746,485	26,520,932	175,073,589	175,073,589	201,193,828

CORPORACION DE DESARROLLO DE LA MUJER
 LA MORADA
 DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER
 PURISIMA N°255
 RECOLETA
 SANTIAGO
 72.681.400-7

Balance Tributario
 Acumulado mes/año Diciembre/2006
 Moneda : Peso Chileno

Fecha: 29/05/2007
 Página: 3

Cuenta	VALORES ACUMULADOS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADOS	
	Débitos	Créditos	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Pérdida	Ganancia

LILIANA CANALES GARRIDO
 Contador Auditor
 Universidad de Chile
 Reg. N° 4993-2

Firma Contador

Fecha

Firma Representante Legal

CERTIFICO QUE EL PRESENTE BALANCE GENERAL HA SIDO CONFECCIONADO CON LOS DATOS PROPORCIONADOS POR MI CONJUNTAMENTE LA DOCUMENTACION QUE SE ENCUENTRA REGISTRADA EN LOS LIBROS DE CONTABILIDAD.—D.L. 993- CODIGO-TRIBUTARIO- ARTICULO



CORPORACION DE DESARROLLO DE LA MUJER
 LA MORADA
 DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER
 PURISIMA N°255
 RECOLETA
 SANTIAGO

Balance General S.V.S.

Fecha : 31/12/2006
 Página : 1

72.681.400-7
 Area de Negocio: Todas
 Centro de Costo: Todos
 Mes/Año : A Diciembre/2006
 Moneda : Peso Chileno

ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CIRCULANTES		PASIVOS CIRCULANTES	
DISPONIBLE	7,196,207	CUENTAS POR PAGAR	63,595,175
DEUDORES POR VENTAS	30,380,873		
DEUDORES VARIOS	6,032,373	TOTAL PASIVOS CIRCULANTES	63,595,175
EXISTENCIAS	367,677		
IMPUESTOS POR RECUPERAR	3,403,649	PASIVOS LARGO PLAZO	0
TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES	47,380,779		
ACTIVOS FIJOS		INTERES MINORITARIO	0
FIJO FISICO	99,126,407		
DEPRECIACIONES ACUMULADAS	-83,226,839	TOTAL INTERES MINORITARIO	0
TOTAL ACTIVOS FIJOS	15,899,568		
OTROS ACTIVOS		PATRIMONIO	
OTROS ACTIVOS	560,609	CUOTAS SOCIALES	9,580,115
TOTAL OTROS ACTIVOS	560,609	SUPERAVIT O DEFICIT ACUMULADC	17,186,598
		TOTAL PATRIMONIO	26,766,713
TOTAL ACTIVOS	63,840,956		
		UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	-26,520,932
		TOTAL PASIVOS	63,840,956

CORPORACION DE DESARROLLO DE LA MUJER
 LA MORADA
 DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER
 PURISIMA N°255
 RECOLETA
 SANTIAGO

72.681.400-7

Area de Negocio: Todas

Centro de Costo: Todos

Mes/Año : A Diciembre/2006

Moneda : Peso Chileno

Estado de Resultados

Saldo anterior del período

Saldo del 12/2006

Saldo al 12/2006

INGRESO DE EXPLOTACION	111,013,296	60,385,725	171,399,021
INGRESOS PROPIOS	234,000	0	234,000
INGRESOS POR ADMINISTRACION	111,247,296	60,385,725	171,633,021
TOTAL INGRESO DE EXPLOTACION			
COSTOS DE EXPLOTACION	-3,392,006	-4,659,602	-8,051,608
GASTOS DEL PERSONAL	-151,836,482	-30,798,031	-182,634,513
GASTOS PROYECTOS MORADA			
TOTAL COSTOS DE EXPLOTACION	-155,228,488	-35,457,633	-190,686,121
MARGEN DE EXPLOTACION	-43,981,192	24,928,092	-19,053,100
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS INFRAESTRUCTURA	-230,027	-4,049,752	-4,279,779
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION Y VEN	-230,027	-4,049,752	-4,279,779
RESULTADO OPERACIONAL	-44,211,219	20,878,340	-23,332,879
INGRESOS NO OPERACIONALES			
INGRESOS FINANCIEROS	244,704	2,795,171	3,039,875
CORRECCION MONETARIA	0	-609,869	-609,869
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	244,704	2,185,302	2,430,006
GASTOS NO OPERACIONALES			
EGRESOS FINANCIEROS	-4,410,243	-808,509	-5,218,752
IMPUESTOS A LA RENTA	-389,568	-9,739	-399,307
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	-4,799,811	-818,248	-5,618,059
RESULTADO NO OPERACIONAL	-4,555,107	1,367,054	-3,188,053

CORPORACION DE DESARROLLO DE LA MUJER
 LA MORADA
 DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER
 PURISIMA N°255
 RECOLETA
 SANTIAGO

72.681.400-7

Area de Negocio: Todas

Centro de Costo: Todos

Mes/Año : A Diciembre/2006

Moneda : Peso Chileno

Estado de Resultados

Fecha : 31/12/2006
 Página: 2

Saldo anterior del período Saldo del 12/2006 Saldo al 12/2006

INGRESO DE EXPLOTACION	111,013,296	60,385,725	171,399,021
INGRESOS PROPIOS	234,000	0	234,000
INGRESOS POR ADMINISTRACION			
TOTAL INGRESO DE EXPLOTACION	111,247,296	60,385,725	171,633,021
COSTOS DE EXPLOTACION	-3,392,006	-4,659,602	-8,051,608
GASTOS DEL PERSONAL	-151,836,482	-30,798,031	-182,634,513
GASTOS PROYECTOS MORADA			
TOTAL COSTOS DE EXPLOTACION	-155,228,488	-35,457,633	-190,686,121
MARGEN DE EXPLOTACION	-43,981,192	24,928,092	-19,053,100
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS INFRAESTRUCTURA	-230,027	-4,049,752	-4,279,779
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION Y VEN	-230,027	-4,049,752	-4,279,779
RESULTADO OPERACIONAL	-44,211,219	20,878,340	-23,332,879
INGRESOS NO OPERACIONALES			
INGRESOS FINANCIEROS	244,704	2,795,171	3,039,875
CORRECCION MONETARIA	0	-609,869	-609,869
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	244,704	2,185,302	2,430,006
GASTOS NO OPERACIONALES			
EGRESOS FINANCIEROS	-4,410,243	-808,509	-5,218,752
IMPUESTOS A LA RENTA	-389,568	-9,739	-399,307
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	-4,799,811	-818,248	-5,618,059
RESULTADO NO OPERACIONAL	-4,555,107	1,367,054	-3,188,053

CORPORACION DE DESARROLLO DE LA MUJER
LA MORADA
DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER
PURISIMA N°255
RECOLETA

SANTIAGO

72.681.400-7

Area de Negocio: Todas

Centro de Costo: Todos

Mes/Año : A Diciembre/2006

Moneda : Peso Chileno

Estado de Resultados

Fecha : 31/12/2006

Página : 3

Saldo anterior del periodo Saldo del 12/2006 Saldo al 12/2006

UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO

-48,766,326

22,245,394

-26,520,932

