

Memoria
2000



LA MORADA

Corporación de Desarrollo de La Mujer

MEMORIA

2000

Código Postal 6626127. Purísima 251, Recoleta, Santiago, Chile
Fono: 4429632 Fax: 4429634 E-mail: secretaria@lamorada.cl

La Morada es hoy una Corporación de derecho privado sin fines de lucro que desarrolla su quehacer desde una perspectiva de feminista.

El propósito del trabajo de La Morada es mejorar la calidad de vida y lograr la plena ciudadanía de la mujer.

El trabajo se organiza en torno a las áreas temáticas de:

- Ciudadanía y Derechos Humanos
- Salud Mental, derechos sexuales y reproductivos.
- Educación y Cultura
- Comunicaciones

En las diferentes áreas se elaboran y realizan proyectos que responden a su experticia profesional. Estas tienen en común líneas de acción institucional a través de las cuales se generan los productos corporativos.

Radio Tierra es el proyecto comunicacional de La Morada. Radio Tierra transmite diariamente de 8 a 21 hrs. En la frecuencia de 1300 A.M.

Presidenta : Constanza Raurich V.

Vice Presidenta : Verónica Matus M.

Secretaría : María Pía Matta C.

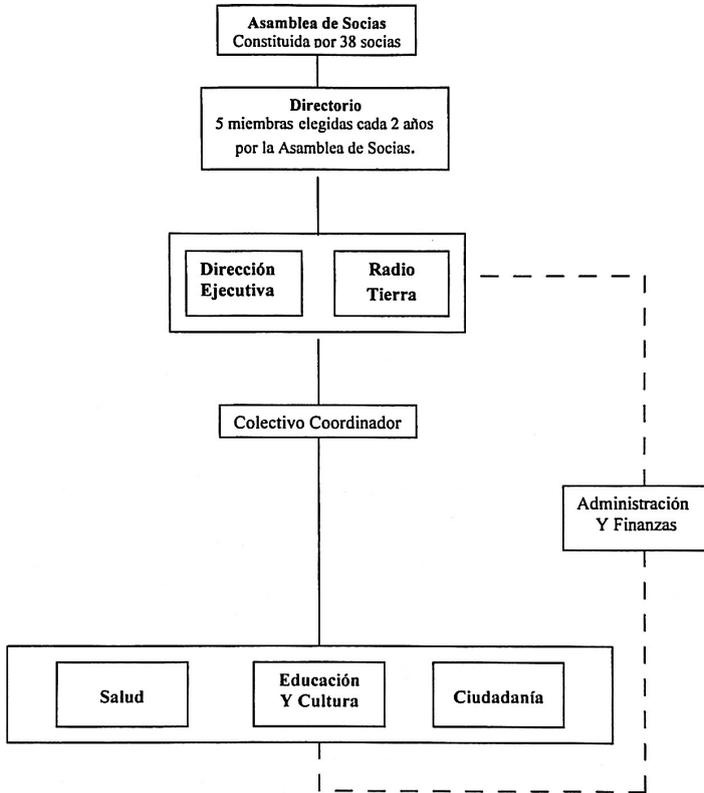
Directora : María Eugenia Lorenzini

Directora : María Raquel Olea B.

Directora Ejecutiva : Lorena Fries M.

Directora Radio Tierra : María Pía Matta.

Organigrama



CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE LA MUJER LA MORADA

INFORME DE ACTIVIDADES 2000

El presente informe consta de tres partes, la primera contiene las principales actividades realizadas por las diversas Areas de la Corporación y la evaluación de objetivos programáticos de la Corporación, la segunda las principales Actividades del Directorio, la tercera da cuenta del Plan Estratégico trienal, elaborado en el proceso de Asesoría Organizacional, y la cuarta informa sobre las fuentes y montos de financiamiento comprometidos para el año 2000.

I.A. Informe de Actividades año 2000

A continuación se consignan las actividades realizadas por cada una de las Areas y la evaluación de los objetivos programáticos. Esta evaluación se realizó de acuerdo a los objetivos fijados para el año 2.000 y las acciones definidas en los proyectos y las áreas, buscando tener un panorama que rompiera con los estancos separados en las áreas, en una transición hacia los objetivos corporativos fijados en el Plan Estratégico trienal.

1. RADIO TIERRA: Frecuencia Libre al Extremo del Dial

Durante el año 2000 radio tierra mantuvo una programación editorial de 13 horas diarias de lunes a sábado. En el desarrollo del proyecto, la línea editorial de la radio se ha hecho más compleja y en la actualidad nos interesa sobre manera enfatizar el carácter y necesidad de medios de comunicación independientes de los intereses partidarios y mercadistas y valorar especialmente el lugar de habla que Radio Tierra construye. Más que una editorial ideologizada desde una Corporación feminista, Radio Tierra habla desde ese lugar y su misión institucional de "contribuir a los cambios culturales necesarios para construir una sociedad sin discriminaciones".

Radio Tierra privilegió durante el año 2000 una programación en vivo con bloques de emisión al aire que contemplaron la opinión, las noticias y los hechos noticiables, los servicios, la solidaridad y el contacto directo con la audiencia, los movimientos sociales organizados.

Desde las 8:00 de la mañana y hasta las 21:00 horas Radio Tierra estuvo presente diariamente en la pauta del acontecer nacional e internacional, a través de diferentes formas y formatos.

Los bloques de programación instalaban todos los días temas de conversación con los auditores. Estos temas cruzaban todo tipo de ejes y sentidos, siendo su mejor apuesta la no censura y el permitir la expresión libre a cada una de las personas que llama a la radio para decir algo.

Respecto a la programación hubo dos logros: Los noticieros diarios, y la creación y consolidación de una franja de colaboradores voluntarios de Radio Tierra. Esta franja está formada sobre todo por organizaciones sociales, de mujeres trabajadoras, organizaciones ecológicas, de derechos humanos, y de actores organizados. Estas franjas eran de lunes a viernes de 11:00 a 12:00 horas y de 19:00 a 21:00 horas.

Estos colaboradores reciben por parte de la radio una asesoría para implementar sus programas semanales. Se trabaja con ellos los sentidos comunicacionales de Radio Tierra y la importancia de los medios en la modernidad. Las organizaciones reciben una capacitación para hacer radio, como contar “la historia” radial y la continuidad del programa. Todos estos aspectos nos parecen fundamentales en un país donde las organizaciones sociales no tienen injerencia en las comunicaciones formales.

Durante el año 1999 radio Tierra invirtió en el nuevo transmisor para la banda AM., diseñado para la frecuencia 1300. Se trata de un transmisor de estado sólido y con una eficaz resolución auditiva. Los aspectos técnicos de Radio Tierra han sido una deuda histórica no siempre entendida y más aún postergada. La frecuencia y los equipos de la Planta (Antena, Transmisor, Enlace y Procesador de Audio) adquiridos en 1990 eran antiguos y deficitarios lo que provocaba reiteradas y prolongadas caídas de la señal. Estas interrupciones de las transmisiones tuvieron costos editoriales, de proyección comercial y de impacto comunicacional.

El transmisor Sender es una de las necesidades técnicas de una cadena que debe ser completada. Por ejemplo la urgencia de un equipo electrógeno (para los cortes de luz) y la modernización de los equipos de emisión al aire.

Otras de nuestras importantes acciones en el 2000 tienen que ver con la decisión institucional de hacer viable económicamente Radio Tierra. Para ello implementamos una política de ventas en la emisora. A fines del mes de junio del 2000, la radio concluye el proyecto que mantenía con la Unión Europea, a través de una ONG italiana. Desde esa fecha la radio genera sus ingresos para solventar financieramente las 13 horas de emisión al aire.

Nuestra labor comercial se ha centrado sobre todo en un mercado paralelo aún desconocido y con pocas referencias de medios alternativos. Falta una cultura en Chile, de relación con medios como Radio tierra. Las empresas apuestan todo a los medios formales y cuando no los pueden pagar dejan de hacer publicidad en vez de buscar otras alternativas. Pero esta carencia también tiene que ver con la ofensiva publicitaria de medios como Radio Tierra. Este año ha sido de un gran aprendizaje respecto a las ventas y a la generación de recursos desde el avisaje y la venta de espacios.

Los objetivos generales de la Radio para el 2000

- Contribuir a la presencia pública de temas ausentes de la pauta de los medios de comunicación masivos relacionados con los derechos humanos, la calidad de vida y la democratización del país.

- Proporcionan un lugar de expresión libre y masivo al desarrollo de los distintos aspectos de una cultura democrática.
- Capacitar, educar y generar opinión pública dando lugar a las problemáticas de las mujeres y otras minorías culturales.

Objetivos Específicos:

1.-Difundir en las organizaciones sociales el uso de Radio Tierra para promover los intereses políticos y sociales: de organizaciones de mujeres, ecológicas, mapuches, de trabajadoras, de homosexuales, organizaciones barriales y todas aquellas expresiones autónomas de la sociedad civil.

Actividades:

1.1. Capacitación y producción

El equipo de Radio Tierra realizó capacitaciones con la finalidad de que cada una de las organizaciones de esta franja estuviese en capacidad de conducir, producir y dirigir su propio programa radial durante el año 2000. Participaron un promedio de tres personas por organización: Agrupación de Familiares de Detenidos Desaparecidos, AFDD, al Colectivo Cruzando con Roja, sindicatos de trabajadoras de diferentes empresas, Colectivo de Jóvenes Objetores de Conciencia, Agrupación mapuche metropolitana, Colectivo La Funa y al colectivo lésbico Amazonas, entre otras.

1.2. Debates y Foros

Se realizaron debates y campañas temáticas durante todo el año con los siguientes temas: Aborto, La Funa, Violencia contra la Mujer, creación de mujeres.

- Campaña Mujeres 2000
- Apoyo Acto Memch.
- Campaña Mujeres 2000.
- Campaña " Santas en Semana Santa"
- Transmisión en directo desde Roma Italia "Los Escritos del Sur"
- Campaña " Colombia, población civil desplazada"
- Foro y debate con público " Dificil Envoltorio"
- Foro "El Movimiento de la Funa", con público y audiencia.
- Y ahora que... Programa con Remos en torno a las elecciones municipales con Area de Ciudadanía y DDHH
- La Manzana de Eva programa con candidatas mujeres. Producido con Grupo Iniciativa.
- Día mundial por la no violencia contra la mujer. Ciclo de 9 programas con RSMLC
- Foro radial: "Cuestión de Vida". Balance regional sobre el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia. Cladem - RT

1.3. Asesorías comunicacionales para Organizaciones sociales.

- Acto " Todas las Voces, Toda la memoria" de la AFDD.
- Promoción especial en RT, Instalación de prensa y de avisaje en cadenas radiales nacionales y otros medios escritos.
- Campaña de promoción del Centro de Servicios de la Morada.
- Asesoría de prensa para el libro "El género en Apuros", Respuesta diario El Mercurio.

- Asesoría Libro Cedaw Marzo del 2000
- Campaña denuncia asesinato mujer Conchali.

Actividades Area de ciudadanía

Actividades de capacitación y difusión en DDHH de las mujeres:

- Taller a SERNAM sobre la CEDAW
- Seminario de capacitación a ONG's del Grupo Iniciativas de Mujeres (30)
 - Capacitación a Organizaciones Sociales:
 - Agrupación de Mujeres de Renca
 - 4 talleres de capacitación a OS sobre ciudadanía y DDHH (30c/u)
 - Capacitación en la CEDAW a directiva de REMOS
 - Capacitación a OS zona SUR vía PROSAM
- Seminario sobre Ciudadanía de las Mujeres en conjunto con el SERNAM en la 9ª Región (150)
- Taller sobre Ley de Divorcio a organizaciones sociales (30)
- Participación en el Seminario sobre Género y Desarrollo Local
- Práctica jurídica de 6 estudiantes de la UAHC

En relación con este resultado se elaboró el informe de seguimiento del cumplimiento sobre la convención Belem do Pará, que se encuentra en proceso de publicación con ILANUD, y el Informe de la situación de los DDHH de las mujeres, que era una actividad corporativa y cuya coordinación estuvo a cargo del Area (500 ej.)

Centro de Atención Legal

Distinguimos número de atenciones realizadas y número de personas atendidas.

Atenciones: 206

Casos terminados: 16

Personas atendidas: 96

No se alcanzó el indicador y se subraya que este fue muy elevado

Se logró presentar un caso ante la Comisión Interamericana. En todo caso cabe replantearse el número de casos anuales por la dificultad para obtenerlos. No obstante el caso chileno y el de Ecuador fueron presentados.

Se emitieron 34 programas del Consultorio Jurídico en Radio Tierra y los llamados de auditores promediaron 7p/p. En el mes de Septiembre y Octubre se realizó el programa "Y ahora que", con organizaciones sociales de mujeres con ocasión de las elecciones municipales.

Se elaboraron documentos con los posicionamientos jurídicos con relación a la ley de divorcio y a la mediación en violencia en conjunto con la Red de Violencia.

Participación en redes internacionales:

Participación en Caucus de Mujeres para la Corte Internacional Penal

Participación en International Women's Rights Action Watch IWRAW, organización que hace seguimiento de los derechos humanos de las mujeres.

Participación en plataforma de DDHH.

Actividades Area de Salud

Objetivos Generales

1. Fortalecer la ciudadanía de las mujeres a través del desarrollo de herramientas subjetivas y teóricas que contribuyan a sus procesos de empoderamiento.
2. Consolida el Centro Clínico como espacio de atención psicológica de calidad y eficiencia a mujeres de sectores medios y bajos de la Región Metropolitana.

Objetivo específico 1

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres desde el punto de vista de la salud mental.

Actividad:

Atención psicológica a mujeres, de lunes a viernes de 09.00 a 20.00 horas, lo que arroja un total aproximado de 70 horas de atención semanales

Objetivo específico 2

Mejorar la calidad de la atención de las mujeres consultantes

Actividad:

Realización de recepciones clínicas semanales, para mejorar la calidad de atención de las mujeres consultantes. Dichas recepciones consisten en la presentación y discusión de problemas referidos a la terapia, relacionados con casos particularmente difíciles de tal forma de generar estrategias clínicas específicas que aseguran un nivel de calidad en la atención.

Taller teórico clínico permanente, una vez por semana 2 horas.

Objetivo específico 3

Difundir el estado de la salud mental de las mujeres en Chile

Actividad:

- Participación en la elaboración del Informe de Derechos Humanos de las mujeres en Chile, capítulo de salud, y coautoría de los comentarios finales del documento.

Objetivo Específico 4

Reflexionar sistemáticamente sobre temas clínicos relevantes para la subjetividad femenina.

Actividad:

- Realización de reuniones clínicas semanales, en las cuales se presentaban y supervisaban casos clínicos que permitieran elaborar hipótesis y discusiones para desarrollar nuevas estrategias de intervención y entregar una atención psicoterapéutica de mejor calidad.

Objetivo específico 5

Implementación de una Estrategia de intervención basada en programas pilotos

Actividad:

- Se diseñaron e implementaron dos programas pilotos de intervención, que fueron elaborados a partir del trabajo de investigación realizado en el proyecto de Salud Sexual y Reproductiva. Estos programas fueron dirigidos al sector salud (consultorios de atención primaria) y educación (colegios) de la Comuna de Recoleta. Los temas de abordados fueron: sexualidad adolescente y violencia sexual.

Objetivo específico 6

Producir opiniones públicas favorables a visiones no discriminatorias de la salud mental de las mujeres a través de Radio Tierra

Actividad:

- Consultorio permanente (una vez por semana) en Radio Tierra en el cual se trabajaron temas asociados al malestar subjetivo de las mujeres chilenas (2 Ciclos de 12 programas)

Objetivo específico 7

Difundir los resultados del trabajo teórico a través de la publicación de dos libros

Actividades:

- Publicación, lanzamiento y difusión libro "La princesa Caballero", estudios psicoanalíticos del femenino
- En edición libro acerca de la relación entre el cuerpo, femineidad y síntoma.

Objetivo Especifico 8

Entregar un espacio de formación especializado en lo femenino a psicólogos en práctica o alumnos de pregrado

Actividades:

Durante el año 2000 participaron del trabajo del Centro de Salud, 6 alumnos de psicología que realizaron su práctica profesional durante 10 meses, con un total de 36 horas a la semana. Las actividades en las que participaron como parte de su programa de formación:

- Supervisión de pacientes.
- Implementación de programas pilotos.
- Diagnóstico comunal.
- Atención psicológica.

Además se realizaron actividades de pre-práctica profesional, con la participación de un grupo de 8 alumnos durante 4 meses que focalizaron su trabajo en la colaboración de búsqueda y análisis de la información necesaria para el informe de los Derechos Humanos de las Mujeres Chilenas.

Y por último se realizó un Taller de formación en clínica psicoanalítica para alumnos del último año de la carrera de psicología, curso obligatorio de la malla curricular. Su actividad fue la participación en recepciones y supervisiones clínicas.

Objetivo Especifico 9

Mantener y profundizar la estrategia de establecimiento de convenios del Centro de Salud

Actividades

Fortalecimiento de los convenios existentes y apertura de nuevos convenios de cooperación con el Instituto Médico Legal.

Objetivo Especifico 10

Incidir en las políticas sociales y culturales relativas a la salud mental de las mujeres.

Actividad:

Seminario de Edipo coorganizador por el centro de salud de La Morada y la Universidad Diego Portales. Agosto 2000.

Area de Cultura y Educación

En enero del 2000 el Directorio de la Corporación decidió extender sólo por siete meses el subsidio al Area de Cultura y Educación. Este subsidio fue otorgado para que las profesionales del área pudieran durante esos meses buscar financiamiento y desarrollar proyectos para esta línea de trabajo. Pero también durante estos meses se desarrollaron paralelamente las siguientes actividades:

Actividades

- . Elaboración memoria institucional 1999 (Presentación Corporación)
- . Elaboración de un esquema de trabajo que diera contenido y forma al informe de DDHH.
- . Elaboración Proyecto Rockefeller (La memoria excluida de la mujeres).
- . Organización, producción y presentación de la línea editorial de La Morada.
- . Programa de radio diario, Lunes a Viernes, de una hora de duración a cargo de Raquel Olea.
- . Concurso de cuentos

La Corporación de Desarrollo de la Mujer La Morada, ejecutora del Proyecto Concurso de Cuentos: " Soy Mujer Tengo Derechos". Del III Concurso Regional Fondo Sociedad Civil Plan de Igualdad de Oportunidades, Mujeres Pueblos Indígenas y Superación de la Pobreza Región Metropolitana 2000.

a) Objetivo del Proyecto Concurso de Cuentos.

Contribuir al empoderamiento ciudadano de las mujeres organizadas de sectores populares de la Región Metropolitana a través de la difusión y apropiación cotidiana de los derechos consagrados en la Convención para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer. Realizando un concurso de cuentos sobre la base de los derechos consagrados en la Convención, fortaleciendo de esta forma la creatividad de las mujeres a través de la escritura en formato de cuento, y vehiculizando en estas mujeres la vinculación entre los derechos consagrados y la realidad cotidiana que viven.

c) Etapas del Concurso.

1.- Preparación.

- Levantamiento de redes y organizaciones populares de mujeres en la Región Metropolitana.
- Conformación del jurado.
- Elaboración de bases.
- Contacto y visita a las organizaciones para contarles acerca del proyecto e invitarlas a participar.
- Elaboración de impresos.
- Solicitud a entidades privadas de su aporte en premios para los doce mejores cuentos.

2.- Difusión.

- Entrega a las organizaciones de librillos con la Convención de la Cedaw más la Convención Belém do Pará, y las bases del concurso.
- Elaboración de cuñas radiales con algunos derechos estipulados en la Convención.
- Seguimiento a las organizaciones para incentivar la participación.
- Realización de programas radiales con el fin de vincular el contenido de los derechos de la CEDAW con la realidad de las mujeres.

3.- Selección y Premiación.

- Recepción de cuentos y entrega a las miembros del jurado.
- Organización de reuniones del jurado.
- Selección de doce cuentos finalistas.
- Lectura comentada de los doce cuentos seleccionados.
- Ceremonia de premiación.
- Entrevista a las mujeres que obtuvieron los primeros lugares en la Radio Tierra.

4.- Logros

Se recibieron 65 cuentos. Pertenecientes a 25 comunas de Santiago.:

Difundir los contenidos de la Convención, incentivar a las mujeres a desarrollarse como ciudadanas activas, y lograr a través de la creación literaria el inicio y/o incremento del empoderamiento de las mujeres.

Se llegó diariamente a través de cuñas radiales a un promedio de 7000 auditoras/es de Radio Tierra.

Premio Escoge

El premio ESCOGE 2000 a la publicidad no sexista constituye el primer paso de un trabajo con enorme potencial y que esperamos re-editar anualmente. En este sentido los resultados y conclusiones que aquí se presentan son un insumo para aumentar, en el 2001, el impacto y la legitimidad de dicha iniciativa.

Objetivo General

Contribuir a modificar los contenidos sexistas de los avisos de publicidad a través de la creación del PREMIO ESCOGE.

Objetivo Específicos

Promover una lectura crítica de los contenidos de los avisos de publicidad por parte de los consumidores y una expresión de aprobación o rechazo a sus contenidos

I.B. Evaluación de Objetivos Programáticos de la Corporación

1. Fortalecer la ciudadanía de las mujeres a través de la producción de acción y reflexión política de empoderamiento.

Area de Ciudadanía y DDHH.

Para esta área la tarea ha sido de contribuir a la comprensión y difusión de los instrumentos internacionales de derechos humanos de las mujeres y es prácticamente de los únicos espacios que trabajan el tema de derechos humanos de las mujeres. Las ONG's de mujeres trabajan desde la óptica de las políticas públicas, La Morada trabaja desde una lógica de derechos. El efecto de asumir una perspectiva de derechos lleva necesariamente a la recuperación de la ciudadanía.

Se ha planteado también el desarrollo de programas de capacitación con mujeres de diversas organizaciones. Si bien para el 2001 ya existe un convenio con REMOS es necesario ampliar las relaciones con las organizaciones de mujeres para afiatar esta línea de trabajo permanente.

Para contribuir a la difusión, conocimiento y ejercicio de los derechos de las mujeres se ha fortalecido el Centro de Atención legal, promoviendo la movilización en torno a casos emblemáticos. No obstante, se requiere aumentar su impacto.

Area de Salud Mental, Sexual y Reproductiva

Las atenciones psicológicas de buena calidad contribuyen al empoderamiento de las mujeres. La calidad de la atención ha permitido generar una reflexión sistemática.

El tema central es la subjetividad femenina la difusión de los aprendizajes obtenidos y el desarrollo de programas de capacitación en temáticas propias de lo femenino contribuye al empoderamiento. La instalación de dos programas de intervención que conllevan capacitación y una reflexión interna, permite abordar mejor los aspectos que se tocan en el área.

Los espacios radiales sobre la subjetividad y salud mental de las mujeres contribuyen también a la toma de conciencia de quienes escuchan y a perder el temor de pedir ayuda.

Area de Cultura y Comunicaciones (2° semestre)

Se realizó el concurso de cuentos, proyecto del Fondo de la Sociedad Civil (SERNAM) cuyas bases fueron los derechos humanos de las mujeres. Su objetivo era el desarrollo de la creatividad de las mujeres

Radio Tierra

La producción y emisión de programas radiales fortalece la ciudadanía de las mujeres, en tanto, por una parte instala voces excluidas de ciertos colectivos, y por otra contribuye a la entrega de elementos que puedan mejorar su accionar ciudadano a través de la toma de decisiones informada frente a problemas concretos. Ejemplos, son el Colectivo Lesbio Amazonas y los distintos consultorios que mantiene la Radio. En general, la emisión de 12 horas de radio es un instrumento de empoderamiento para las mujeres que son audiencia.

Objetivo institucional N°2

Contribuir a generación de discursos críticos que permitan comprender e interrogar el sistema de género dominante en temas de ciudadanía y derechos humanos, educación y cultura, salud y comunicaciones.

Area de Ciudadanía y DDHHH

Durante este año el Area no ha privilegiado la producción de discursos críticos sobre el derecho. Más bien la reflexión crítica se orientó a la necesidad de asumir un marco de derechos para el trabajo ciudadano. En ese sentido ha logrado instalar en diversos foros, seminarios y en las plataformas en las que participa esta perspectiva mirada.

Con relación al ámbito propiamente jurídico el Area ha marcado una línea crítica respecto de las fundamentaciones jurídicas que se utilizan tradicionalmente para la defensa de casos emblemáticos. Finalmente ha logrado perfilarse con un discurso feminista en el ámbito de los DDHH de las mujeres. También en relación con los estudiantes en práctica, el marco utilizado deconstruye los derechos humanos dando cuenta de una reflexión crítica sobre la ciudadanía. Este mismo marco teórico es parte de una publicación del Grupo de Iniciativa de Mujeres.

Area de Salud Sexual y Reproductiva

El Centro de salud contribuye a este objetivo a través de la elaboración de un discurso crítico y visibilizando la discriminación de las mujeres en el campo de la salud mental. La reflexión del Centro sobre lo femenino, desde la práctica clínica contribuye a la generación de discursos que interrogan el sistema de género dominante en el ámbito de la salud mental. El área produce regularmente una serie de documentos de difusión que permiten dar a conocer los procesos de reflexión. Por último, también la reflexión desarrollada cuestiona el status que ocupa la salud mental de las mujeres en la política de salud.

Uno de los aspectos ejes de la tarea que realiza el Centro es la capacitación de profesionales y alumnos en práctica de la salud mental. Esto se hace de forma de interrogar las determinaciones de género para que el resultado sea un discurso y una práctica crítica.

La permanente interlocución con otros actores del ámbito de la salud también contribuye a la instalación y apropiación de una mirada más crítica. En este sentido, el Centro es reconocido por otros pares como un lugar de producción crítica de calidad.

Radio Tierra:

La Radio pone énfasis en la difusión de discursos críticos, en particular con relación a las mujeres pero también respecto del contexto general y de los discursos hegemónicos. Particularmente los programas emitidos por mujeres de la corporación tienen este sentido.

Objetivo institucional N°3

Promover prácticas democráticas que incorporen la diversidad y heterogeneidad social desde el posicionamiento político de las mujeres para favorecer el asociacionismo civil desde un espacio de pensamiento y acción feminista.

Area de Ciudadanía y DDHH

El área durante el año 2000 no ha impulsado formas de asociacionismo. Sus integrantes sin embargo participan en dos articulaciones: Red de Violencia y el Grupo de Iniciativa de Mujeres. Allí se ha logrado trabajar temas que desde la Morada aparecen como relevantes.

En términos de asociatividad, lo único que se ha logrado es una mayor transparencia con relación al Grupo de Iniciativa de Mujeres GIM, con la participación de la Directora Ejecutiva de la Corporación. Se constata que falta desarrollar este objetivo con relación a coyunturas específicas para ello se requiere un esfuerzo humano mayor y resulta más práctico plegarse a lo que ya existe.

En este ámbito el aporte del centro dice relación con el trabajo que realiza con otras organizaciones de mujeres y el énfasis que pone en prácticas democráticas. Así participa del GIM y del Foro de Salud aunque es necesario mejorar, esta última pues ha sido muy irregular.

El Area tomó como base la participación de mujeres organizadas de forma tal de fomentar a las mismas en sus organizaciones.

Radio Tierra:

Es un medio de comunicación que promueve prácticas democráticas a partir de la incorporación de distintos grupos y colectivos sociales en programas. La diversidad de dichas organizaciones garantiza un mensaje comunicacional que contribuye a instalar dicha Diversidad como valor y como práctica.

Objetivo institucional N°4

Generar y propiciar la producción de opinión pública crítica de los modelos dominantes de género y de convivencia en lo público y privado

Area de ciudadanía y DDHH

Si bien este objetivo es aún frágil para el área de Ciudadanía y DDHH este año se logró posesionar varios de los temas relevantes. El primero, con relación a la mediación, que sirvió de base para el documento de reforma a la ley de violencia y en segundo lugar el documento sobre divorcio que sirvió de base para el posicionamiento del GIM sobre el divorcio. También hubo presencia en los medios a propósito del Protocolo Opcional y de la CEDAW.

Se ha apoyado el proceso de la Ley Marco de derechos sexuales y reproductivos aunque no con el suficiente involucramiento. Por último, con relación a los parlamentarios y las autoridades de gobierno también se avanzó en el posicionamiento sobre los derechos humanos de las mujeres (PO y CEDAW)

Area de Salud

En este campo, el Centro propone lecturas alternativas de la realidad, más democráticas y sintónicas de los derechos de las mujeres. Sin embargo, falta una mayor instalación pública de la reflexión del área puesto que durante el año esto se hizo a través de seminarios en universidades y ante el SERNAM. De todos modos, aún la producción interna del Area aún no es conocida por la opinión pública o por el mundo de las ONG's de mujeres.

Radio Tierra

Con relación a este objetivo, la Radio es un instrumento privilegiado pues genera opinión respecto de temas que desde las mujeres y desde una visión comprometida con los derechos humanos resultan relevantes corporativamente. Con estos programas de distintas organizaciones sociales se promueve y construyen nuevos códigos en la opinión pública, con otros parámetros, distintos de los tradicionales. Toma cuerpo una opinión pública con otras condiciones sociales.

Objetivo institucional N°5

Constituir en el trienio un Centro de servicios integrales especialmente para las mujeres: adultas, jóvenes organizadas y no de sectores medios y bajos.

Consolidación del Centro de Atención y defensa legal. El centro se ha consolidado y comienza a ser identificado por la calidad y perspectiva de su atención. Aún falta mayor difusión. Por otra parte la posibilidad de instalar allí una defensa en materia de derechos humanos sobre la base de la presentación de casos al sistema internacional le da mas unidad

al trabajo de DD HH que así cubre los campos de creación, promoción y defensa de los derechos de las mujeres.

El Centro de Salud aumentó notablemente sus atenciones a través de convenios con diferentes organismos, alcanzando 1688 atenciones a lo largo del año.

Radio Tierra

La Radio ha contribuido a la difusión de los servicios de la Corporación y también tiene espacios de consulta en los ámbitos de servicio que presta permanentemente La Morada.

II. Actividades del Directorio

1. Funcionamiento

Se realizaron reuniones quincenales de discusión de las políticas de la Corporación y seguimiento presupuestario.

Este Directorio operó en un periodo de ajuste a los cambios experimentados en la institución, es decir sin presupuesto, su Presidenta no trabaja en La Morada, la Vicepresidenta y una de las Directoras trabajan medio tiempo, con esta composición no era posible mantener la forma de funcionamiento tradicional de los directorios anteriores de la Corporación.

Las dificultades de perfilar un proyecto institucional en este proceso de transición se trasladan a la asesoría organizacional, desde donde surge una nueva propuesta de lugar y funcionamiento del Directorio.: Un equipo que mantenga la composición mixta (directoras vinculadas laboralmente a La Morada y externas), cuyo rol se circunscriba a la representación pública, seguimiento político de los lineamientos estratégicos de la Corporación, a través de reuniones distanciadas. La dirección de Radio Tierra y la Secretaría Ejecutiva mantendrán su vinculación subordinada al Directorio de la Corporación. El trabajo cotidiano institucional, será de responsabilidad del Grupo Operativo, conformado por las responsables de áreas, proyectos y la radio, equipo que está a cargo de la Dirección Ejecutiva.

En el mes de julio, Perla Wilson es nombrada por unanimidad como integrante del Directorio para reemplazar a Raquel Olea durante el semestre que realiza actividades académicas en EEUU, a su regreso en el mes de diciembre R Olea renunció voluntariamente al Directorio, ante ello el Directorio reafirma el nombramiento de Perla Wilson.

El Directorio solicitó a Ximena Azúa que elaborara un planteamiento sobre el Area de Comunicación y Cultura en el mes de Diciembre. Se anexa documento.

El Directorio patrocinó la presentación de proyectos de dos socias de la Corporación: Diamela Eltit con su proyecto de vídeo sobre Chuquicamata y de Virginia Quevedo con un proyecto comunicacional, ambos con la Fundación Ford.

La Corporación en el mes de octubre presentó al Gobierno la candidatura de Lorena Fries para integrar el Comité de la CEDAW de Naciones Unidas, recientemente fue aprobada y formalizada por el gobierno.

Se aprobaron los lineamientos de Radio Tierra. Se acompaña documento.

2. Asuntos Presupuestarios:

En el mes de julio, como se había acordado en el Directorio en el mes de enero del 2000 se terminó el subsidio al área de Cultura pues no se había obtenido el financiamiento de un proyecto que permitiera dar continuidad al trabajo del Area. Posteriormente la Fundación Rockefeller aprueba un proyecto por siete meses, actualmente en ejecución por las dos integrantes del Area, en asociación con el Programa de Género y Cultura de la U. de Chile..

En la aprobación del presupuesto del 2001 se consideró subsidiar al Area de Salud, a partir de una propuesta de auto financiamiento elaborada por el Area, con un monto de \$4.500.000 pesos desde el mes de enero al mes de junio, mes en que se evaluará la viabilidad económica de su propuesta. El Directorio para tomar esta decisión discutió ampliamente el presupuesto corporativo, sus ajustes y los subsidios Asignados a las áreas con anterioridad. En años anteriores se había subsidiado en diferentes momentos y montos al área de salud, a la radio, y a educación y cultura, sin tener una política institucional sobre el tema.

Durante el año 1999 todas las áreas contribuyeron a paliar el déficit aportando un overhead extra, durante el año 2.000 se adoptó la política que pagan overhead sólo las áreas con financiamiento vía proyectos, superiores a 15.000 dólares.

En el presupuesto del 2001 consideró un aumento del sueldo solicitado por la D.E

III. Asesoría organizacional y Plan Estratégico:

La actividad central de la Corporación en este período fue la formulación de un plan estratégico trienal, realizado a petición de la Agencia NOVIB y financiado por ella. Cabe señalar que es la agencia que históricamente ha apoyado institucionalmente a la Corporación y está pronta a retirarse del país. No obstante, la iniciativa surge de la agencia, permite a La Morada desarrollar un proceso de reflexión y discusión acerca de su misión y objetivos que era necesario. Este se inició en el mes de junio del 2000 y concluye los primeros meses del 2001 con la participación del Directorio y las Encargadas de cada una de las áreas de La Morada y de Radio Tierra.

El punto de partida del proceso fue la reformulación de la misión de la Corporación, luego de la revisión de sus ejes temáticos, lineamientos políticos, estrategias y alianzas. Las conclusiones de este trabajo se reflejan en la nueva formulación de la misión institucional:

La Morada es una Corporación feminista que desde la sociedad civil se sitúa críticamente frente a las relaciones de poder del sistema patriarcal, para:

- Superar discriminaciones.
- Cuestionar hegemonías discursivas.
- Modificar prácticas políticas y culturales sexistas.
- Mejorar la calidad de vida de las mujeres.

Contribuyendo a la constitución de sujetos autónomos, críticos y protagonistas de cambios personales, sociales, políticos y culturales.

Para el desarrollo de esta misión institucional se trabajaron los objetivos estratégicos y luego se hizo la distinción entre objetivos institucionales y programáticos.

Objetivos institucionales:

1. Contribuir a la denuncia, visibilización y superación de las discriminaciones

- 1.1 Visibilización y denuncia de los obstáculos que impiden a las mujeres el ejercicio sano de la sexualidad y la reproducción.
- 1.2 Contribuir a una participación social y política efectiva para los intereses de las mujeres cuestionando las formas de poder institucional.
- 1.3 Formación de una conciencia democrática, pluralista y no discriminatoria.
- 1.4 Cuestionamiento y transformación de los modos culturales que legitiman las discriminaciones.

2. Contribuir a modificar practicas políticas y culturales sexistas.

- 2.1 Mejoramiento de ejercicio y ampliación de la ciudadanía.
- 2.2 Desarrollo de estrategias y prácticas comunicacionales.
- 2.3 Contribución a la creación de nuevas representaciones.

3. Instalar y legitimar una posición feminista en la sociedad chilena.

- 3.1. Validación de La Morada como referente.
- 3.2 Reconocimiento público de una interlocución válida.
- 3.3 Valoración de las comunicaciones como estrategias de posicionamiento de las mujeres.

4. Mejorar la calidad de vida de las mujeres de la Región Metropolitana.

- 4.1. Consolidación y ampliación de un centro de servicios de desarrollo integral.
- 4.2. Contribución al ejercicio práctico de los derechos humanos.
- 4.3. Contribuir a la superación de los malestares de las mujeres desde la emergencia de experiencias subjetivas.

III. Informe de Fuentes y Montos de Financiamiento

I. Las agencias que financiaron proyectos durante el 2000.

a) Ingresos proyectados

1.- Novib	74.566
2.- Ford Area ciudadanía y DDHH	74.000
3.- CIES	80.527
4.- Terranuova	75.772
5.- Ford Proyecto Escoge	2.550
6.- Rockefeller	15.200
7.-Novib Casos Corte Interamericana	19.490
Total	342.105

b) Ingresos no proyectados

Embajada Canadá	3.500
Embajada Paises bajos	1.970
Embajada Gran Bretaña	10.000
SERNAM	5.254
Ford Chuquicamata	7.000
Total	27.724

II Ingresos propios

Radio	69.240
Area salud	23.076
Atención Legal	4.275
Total	96.591

III Proyectos adjuntos

Ford Chuquicamata	93.000
-------------------	--------

4. Actividades Area de Salud	
a) Informe sobre la situación de la salud de las mujeres	3.125.370
b) Capacitación a 5 organizaciones de mujeres	5.825.745
c) Practica profesional en psicoterapia	3.225.400
d) Atención psicologica a mujeres	3.025.680
e) Seminario anual	3.225.895
f) Talleres sobre violencia y sexualidad	7.525.420
g) Programas radiales sobre salud sexual y reproductiva	3.825.456
h) Consultorio radial	5.425.576
SUB - TOTAL	<u>35.825.542</u>
5. Actividades Radio Tierra	<u>104.525.430</u>
6.- Administración	45.025.302
7.- Documental Chuquicamata	38.025.657
Continuidad Proyecto Critica Cultural	13.425.011
	<u><u>295.725.687</u></u>
INGRESOS - EGRESOS	<u><u>23.825.715</u></u>

BERNARDITA AVILA
Encargada Administración y Finanzas

LORENA FRIE
Directora

CORPORACION DE DESARROLLO DE LA MUJER LA MORADA

PROYECTO INSTITUCIONAL 2000 - 2002
CH - 014 - 99 - 001

INFORME FINANCIERO DESDE EL 1 DE ENERO DEL 2000
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000

RUBROS	INGRESOS	
<u>I.- INGRESOS</u>	US\$	\$
1.- Saldo Inicial		54.826.843
2.- Agencias Extranjeras :		
Novib	74.566.86	39.151.857
Cies	80.527,00	42.793.533
Rockefeller	15.200,00	7.812.800
Ford	100.000,00	57.300.000
Ford Premio Escoge	2.550,00	1.452.808
Terranova	50.223.12	25.728.930
Embajada Paises Bajos	2.000,00	1.121.076
Embajada de Canada	4.187,55	2.412.952
 SUB - TOTAL	<hr/> 329.254,53	<hr/> 177.733.956
3.- Ingresos Internos		
Talleres y Asesorias		84.204.225
Otros Ingresos		2.362.654
Intereses y Reajustes		201.724
 SUB - TOTAL		<hr/> 86.768.603
 TOTAL INGRESOS		<hr/> <hr/> 319.379.402

II .- EGRESOS

5

PLAN DE ACTIVIDADES

1. Actividades Corporativas

a) Informe situación de los Derechos Humanos de la Mujeres	3.274.850
b) Campaña y premio Escoge para categoría medios y publicidad	2.193.763
c) Fortalecimiento y ampliación Centro de Atención a la Mujer	975.231
d) Respuesta a coyunturas políticas y sociales	715.161
e) Elaboración de una presentación institucional	1.745.210

SUB - TOTAL

8.905.215

2. Actividades Area Ciudadanía y Derechos Humanos

a) Informe de seguimiento de la CEDAW y Belem do Para	3.126.745
b) Capacitación a 6 organizaciones de mujeres sobre derechos de las humanas	10.131.780
c) Capacitación a jueces y funcionarios poder judicial	7.297.948
d) Practica profesional para estudiantes de derecho	4.031.268
e) Seminario sobre Derechos de las Humanas	3.995.621
f) Campaña comunicacional sobre derechos de las mujeres	8.349.670
g) Atención y Asesoría Jurídica a mujeres	2.056.479
h) Selección de casos para la CIDH	3.105.786

SUB - TOTAL

42.076.297

3. Actividades Area Educación y Cultura

a) Programa radial semanal sobre temas de mujeres	1.174.363
b) Concurso de cuentos	1.420.360
c) Edición de un libro sobre la memoria	4.925.510

SUB - TOTAL

7.520.233